



Candidature Prix national de la Préservation du Patrimoine Viticole 2025

UN PARTENARIAT INÉDIT POUR UNE EXPOSITION ITINÉRANTE : *VIGNES EN CHAMPAGNE : INNOVATIONS ET ENCÉPAGEMENT, UNE ÉPOPÉE COLLECTIVE*

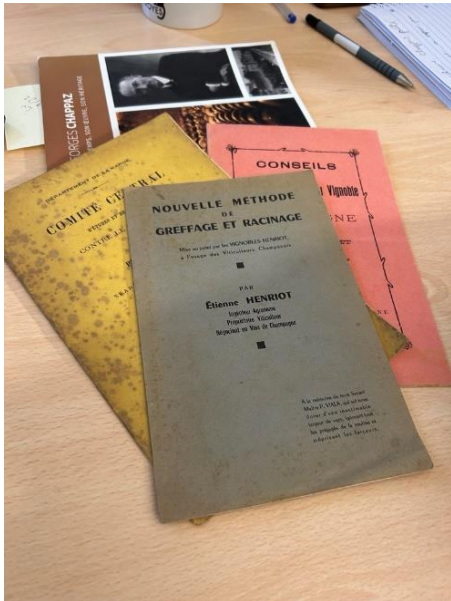
1. LA PRÉSENTATION DE LA COLLECTIVITÉ, porteuse de la candidature

1.1. La Ville d'Epernay et son engagement pour le patrimoine vitivinicole

Capitale du Champagne, la Ville d'Epernay assume une responsabilité quant à la sauvegarde et la mise en lumière de l'histoire du patrimoine vitivinicole de la région. Attachée à cette mission, la collectivité s'est engagée depuis plusieurs années dans une politique ambitieuse de reconnaissance et de transmission de cet héritage. Située au cœur de la Marne, Epernay est une commune emblématique du vignoble en Champagne. La ville est au centre de l'aire d'appellation Champagne, reconnue en AOC depuis 1936, et constitue un pôle structurant de l'économie régionale. Plusieurs Maisons y conservent leur siège historique, établi depuis plusieurs générations.

1.2. Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale

L'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2015 des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne – avec l'avenue de Champagne comme l'une des trois zones-cœurs – est venue consacrer à l'échelle internationale les travaux de la collectivité en faveur du rayonnement de ce patrimoine viticole. La réouverture du musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale, au sein du Château Perrier, illustre cette dynamique. Pensé comme un outil de médiation au service de son territoire, le musée valorise non seulement le patrimoine archéologique régional mais également l'histoire sociale, technique et culturelle du vin de Champagne. Dans cette continuité, la Ville d'Epernay s'est associée au Comité Champagne dans le cadre d'un partenariat inédit réunissant cette institution muséale municipale et l'interprofession. De ce partenariat est née l'exposition itinérante « **Vignes en Champagne : innovations et encépagement, une épopée collective** ».



Particulièrement présent auprès des différents acteurs locaux, le Comité Champagne a immédiatement manifesté son intérêt pour cette opportunité de valorisation du patrimoine vitivinicole champenois. Pour le musée, l'enjeu résidait dans la diffusion de connaissances techniques et scientifiques auprès de ses publics très variés, une mission que le Comité Champagne était le plus à même de remplir, en raison de l'expertise de ses Services Techniques. Ainsi, cette exposition offre à la fois une mise en valeur du patrimoine viticole collectif tout en assumant son désir d'accompagner la formation des futurs professionnels de la filière.

Ville d'Epernay : <https://www.epernay.fr>

Musée du vin de Champagne et d'Archéologie :

<https://archeochampagne.epernay.fr>

2. LA PRÉSENTATION DU COMITÉ CHAMPAGNE, partenaire du projet

Le Comité Champagne, sous le contrôle d'un commissaire du Gouvernement, le préfet de la Région, est chargé de l'encadrement réglementaire et de l'organisation de l'économie de la filière en assurant notamment l'ajustement des stocks à la performance sur le marché. Il s'agit de l'une des premières interprofessions viticoles à avoir été créée, depuis 1941 le Comité Champagne mène de front plusieurs missions d'intérêt général et propose une large palette de services à destination de ses ressortissants :

- **Valorisation** de l'appellation Champagne en France et à l'international,
- **Protection** de l'appellation, y compris dans la lutte contre les usurpations et les atteintes à son intégrité,
- **Recherche** et développement pour la vigne et le vin,
- **Politique** collective de développement durable,
- **Collecte** et enregistrement pour le compte de l'État de l'ensemble des informations permettant le suivi et le pilotage de l'activité vitivinicole,
- **Conseil** et assistance aux professionnels dans les domaines de la technique, du droit et de l'exportation,
- **Gestion** d'une réserve interprofessionnelle permettant, d'une part, d'ajuster les volumes mis en marché aux besoins de la filière et, d'autre part, de garantir les exploitations contre les aléas climatiques.

Le Comité Champagne travaille quotidiennement en faveur de quelque 16 200 Vignerons, 130 Coopératives et 370 Maisons de Champagne. En tant qu'organisme interprofessionnel, il est ainsi reconnu comme le garant du rayonnement de la filière Champagne, non seulement à l'échelle locale, mais aussi sur les scènes nationales et internationales.

Comité Champagne : <https://www.champagne.fr>

3. LA GÉNÈSE DU PROJET, une collaboration inédite entre acteurs locaux

3.1. Une collaboration inédite

Aboutissement d'un projet ambitieux lancé en 2023, l'exposition itinérante *Vignes en Champagne : innovations et encépagement, une épopée collective* a été inaugurée le 17 mars 2025 au musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'Épernay. En accès libre, elle a été présentée du 19 mars au 12 mai 2025 et a réuni près de 5700 visiteurs.



Discours de Christine Mazy, maire d'Épernay, lors de l'inauguration de l'exposition

Ce rapprochement entre le Comité Champagne et la Ville d'Épernay, par l'intermédiaire de son musée, résulte d'une volonté partagée de valoriser ce patrimoine agronomique et technique qu'est l'histoire de l'encépagement en Champagne. D'une part, le musée s'adresse à un large public composé de touristes internationaux et nationaux, d'habitants du territoire et de nombreux groupes scolaires et universitaires désireux d'apprendre et de transmettre à leur tour.

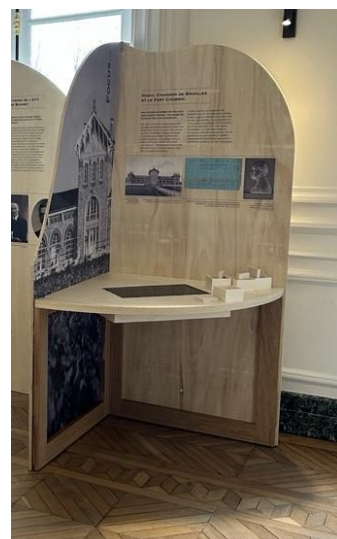
Les collections exposées dans le parcours permanent sur l'implantation du vignoble et l'histoire du vin de Champagne témoignent de l'implication durable de la collectivité dans cette dynamique patrimoniale.

D'autre part, le Comité Champagne est fédérateur auprès des professionnels de la filière, du fait de son rôle d'Interprofession il est fortement impliqué dans le fonctionnement et le rayonnement du vignoble. Cette collaboration, bien qu'inédite, semblait naturelle au regard des objectifs et des expertises des deux institutions. Face aux défis écologiques et aux menaces sanitaires d'aujourd'hui, ce partenariat a pour objectif de valoriser auprès du plus grand nombre cet héritage et cette résilience. C'est pourquoi il a été choisi de mettre en avant le matériel végétal – variétés à fruit et de porte-greffes – et en

particulier la création variétale, des projets qui sont aujourd'hui les fers de lance de la sauvegarde de nos vignobles et de la typicité de nos vins.

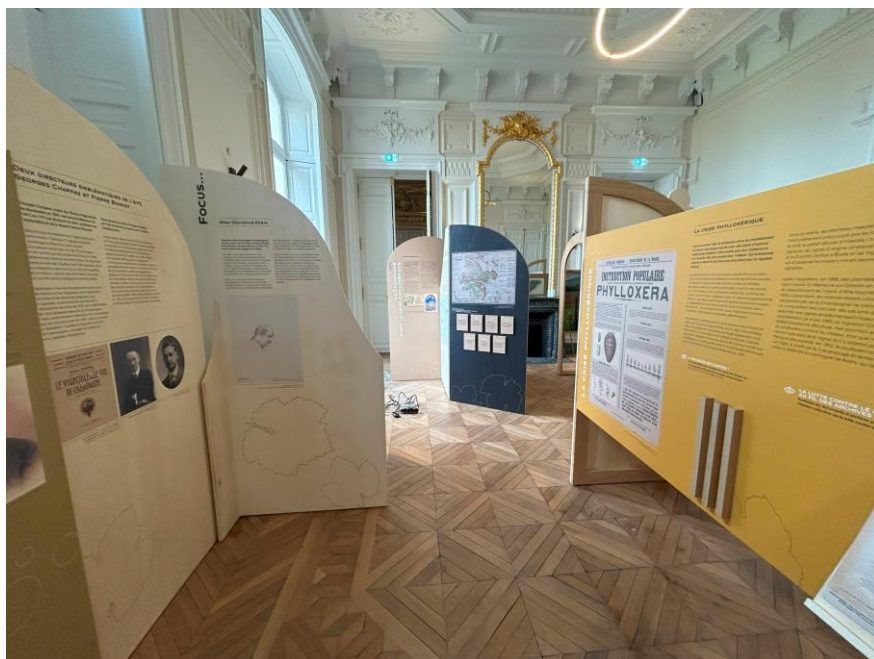
3.2. L'association des expertises

Très tôt, une approche pluridisciplinaire s'est imposée. Il a fallu identifier et répertorier les documents, solliciter de nombreux prêteurs, numériser les archives, concevoir les outils de médiation et interactifs, penser un dispositif itinérant, écrire et valider les contenus scientifiques, imaginer la scénographie, penser le parcours du visiteur, jusqu'à l'installation finale dans le musée. Ce dialogue entre historiens et professionnels de la viticulture a permis d'apporter un regard croisé, condition indispensable pour comprendre l'évolution du vignoble et les défis qui l'attendent. La réalisation d'une exposition vivante et interactive s'est appuyée sur une diversité de dispositifs – numériques, ludiques, audiovisuels, documentaires – avec, pour fil conducteur, la volonté de transmettre l'épopée champenoise de la vigne, au passé, au présent et pour l'avenir. La scénographie de l'exposition, imaginée par l'atelier Pangram, a pleinement intégré cette dynamique collective. Leur expérience dans l'accompagnement des musées a permis de concevoir un dispositif à la fois esthétique, fonctionnel et adaptable, intégrant la contrainte de mobilité sans mettre de côté l'immersion du visiteur dans l'univers viticole champenois.



Exemple de modules pédagogiques : jeux à clapet et écrans numériques conçus pour vulgariser les connaissances techniques

4. L'EXPOSITION, un dispositif de médiation historique et scientifique



Installation de l'exposition au musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale

4.1. Plan et contexte de l'exposition

1. La Champagne avant la crise phylloxérique
2. La crise phylloxérique et la naissance de l'AVC¹
3. La reconstitution du vignoble
4. La sélection clonale et les cépages champenois
5. La Champagne renoue avec l'innovation variétale
6. La Champagne prépare son avenir....

Ce parcours en six temps permet au visiteur de découvrir l'histoire viticole de la Champagne à travers les grands jalons de l'évolution de l'encépagement, depuis les origines du vignoble jusqu'aux innovations variétales d'aujourd'hui et de demain.

« Toutes nos vignes actuelles, dans leurs formes actuelles, sont amenées à disparaître sous la piqure du phylloxéra. Voilà l'affirmation que je pose »²

L'introduction accidentelle dans les années 1860 du phylloxéra, un insecte originaire d'Amérique du Nord, marque le début d'une crise sans précédent pour le vignoble français. Cet insecte ravageur s'attaque aux racines des vignes et provoque la mort de l'individu contaminé sans qu'aucun traitement, ou presque, ne puisse l'éviter.

Les premiers témoignages de parcelles touchées en France datent des années 1860 : « A la fin de Juillet 1866, le fermier vit un certain nombre de ceps dont le feuillage avait perdu sa nuance ordinaire d'un

¹ Association Viticole Champenoise

² Abbé G. Dervin, *Six semaines en pays phylloxéré*, 1896.

vert foncé... tous les ceps atteints se trouvaient dans le voisinage immédiat les uns des autres »³.

La première identification du phylloxéra dans les vignes de l'Hérault en 1868 marque le début d'une lutte acharnée. Les regards se tournent alors vers les entomologistes afin de découvrir l'origine de cet insecte, condition indispensable pour pouvoir lutter efficacement contre l'invasion. La prise de conscience du danger n'est pas immédiate en France. Pour beaucoup, notamment des hommes de sciences, ce nouveau fléau qui mène au dépérissement de la vigne ne serait qu'une manifestation extérieure d'une maladie provoquée par un manque de soin. En 1888, un numéro du *Vigneron Champenois* alerte sur la présence des premières taches dans l'Aube. « *Prévenez votre ruine, disent avec raison nos confrères, organisez-vous en Syndicats pour la défense de la terre champenoise, votre féconde nourricière.* » Jusqu'ici, les nombreuses alertes relayées dans la presse agricole nationale n'entraînent que peu de réaction. En 1890, des vignerons continuent de croire que la situation septentrionale de la Champagne, ainsi que le soin apporté à leurs vignes et leurs pratiques culturelles, les préservent de l'insecte. Et ce, malgré le fait que l'Aube ait été touchée deux ans auparavant, avec l'apparition de taches phylloxériques sur plusieurs vignes de Villeneuve-sur-Chemin et de Coursan. Le 5 août 1890, des signes de l'invasion réapparaissent sur les coteaux de Chassins, près de Trélou dans l'Aisne. Deux ans plus tard, le 6 août 1892, la présence du phylloxéra est à nouveau signalée, cette fois dans une parcelle près du Mesnil-sur-Oger, dans la Marne.

Face à la menace du phylloxéra, l'Association Viticole Champenoise (AVC), fondée en 1898, a su rassembler les forces de la région autour d'un objectif commun : préserver le vignoble champenois et assurer son avenir. En s'appuyant sur des pratiques de sélection rigoureuses et des avancées scientifiques décisives pour la survie du vignoble, l'AVC a consolidé les bases d'une organisation collective qui, au fil des décennies, a accompagné la Champagne dans ses grandes transformations.

4.2. Mise en valeur d'archives provenant du musée et du Comité Champagne

Cette initiative a permis la sauvegarde, la numérisation et la valorisation de nombreux documents inédits, parmi lesquels :

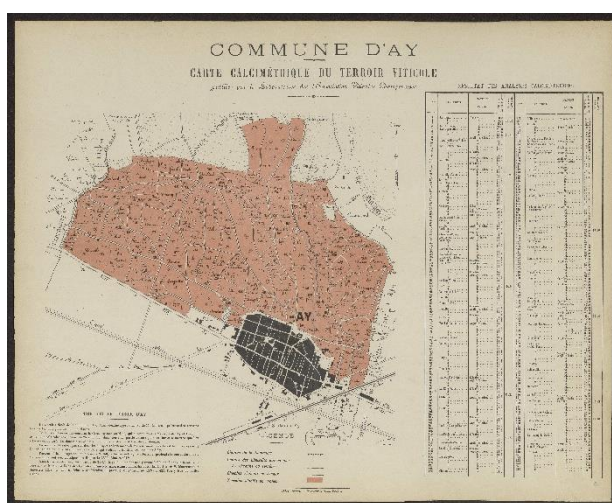
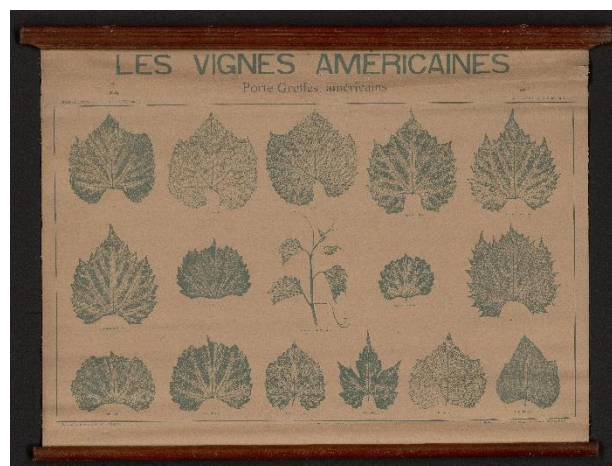
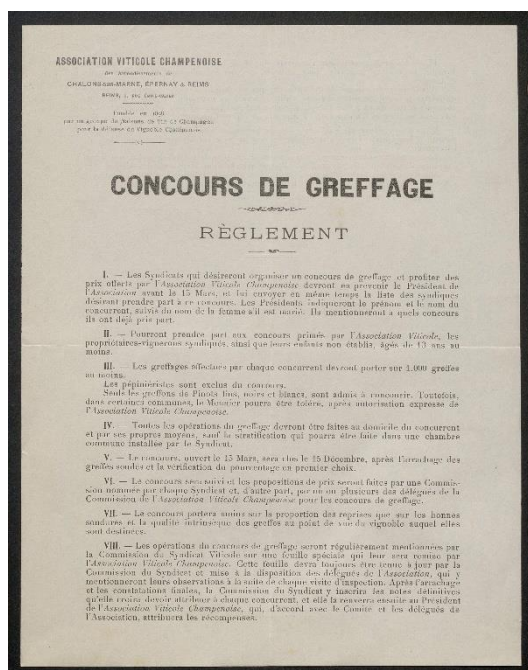
- Plusieurs éléments du fonds d'archives Gustave Philipponnat versé au musée d'Épernay à la fin des années 1980. Le parcours de cet homme est en effet remarquable : vigneron à Ay, il fut également directeur du vignoble de la Maison Perrier-Jouët et joua un rôle majeur au sein de l'Association Viticole Champenoise, à laquelle il consacra une grande partie de sa vie. Ces documents témoignent de l'engagement local dans la lutte contre le phylloxéra.

Correspondances, relevés agronomiques, notes manuscrites et rapports techniques rendent compte des débats, des expérimentations et de l'unité régionale autour du vignoble au tournant du XXe siècle,

- Une série de cartes calcimétriques du vignoble marnais (1901–1910) conservées au Comité Champagne, illustrant la recherche sur les porte-greffes et leur adaptation aux sols champenois,
- Des ressources iconographiques mises à disposition par l'Union des Maisons de Champagne, la BnF, des médiathèques et plusieurs Maisons de Champagne, donnant à voir les gestes de la vigne, les paysages viticoles et les évolutions du matériel végétal.

Ces documents ont été intégrés à des dispositifs interactifs consultables, facilitant leur appropriation par un large public.

³ Lettre de M. Delorme, « Revue agricole et forestière de Provence », numéro du 5 mars 1868



Règlement du concours de greffage de l'Association Viticole Champenoise/ Planche pédagogique sur les vignes américaines/ Carte calcimétrique de la commune d'Ay, exemples de documents numérisés

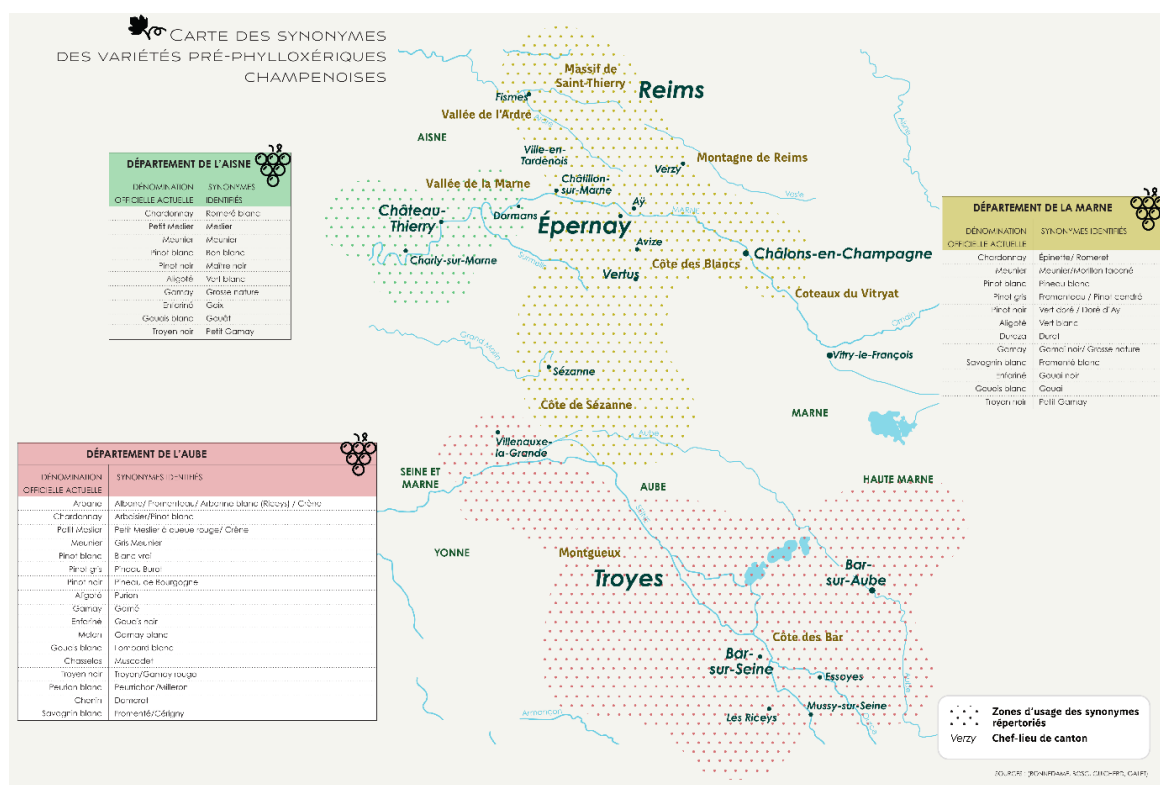
INSTRUCTION POPULAIRE

pour reconnaître la présence du

PHYLLOXERA

phylloxera,
Fin du XIXe siècle, exemple de document numérisé

Cette partie du travail permet de mieux comprendre l'évolution de l'encépagement champenois et les transformations qui ont eu lieu après cette crise sanitaire majeure. En l'absence de représentation graphique rassemblant l'ensemble de ces données anciennes, une carte du territoire présentant les principaux cépages cultivés à l'époque et leurs caractéristiques a été intégrée à l'exposition afin d'illustrer cette évolution.



Carte des synonymes des variétés pré-phylloxériques en Champagne, Comité Champagne

4.3. Rayonnement des programmes de recherche régionaux et interrégionaux

Cette approche historique de la vigne et de son histoire en Champagne présentait une formidable occasion pour le Comité Champagne de présenter les travaux de ses services techniques. Ainsi, des initiatives comme les programmes de création variétale INRAe-ResDur et CEPInnov ont bénéficié d'une section dédiée. Ce dernier, lancé en 2014 par le Comité Champagne, l'INRAe⁴ et l'IFV⁵, et en collaboration avec le BIVB⁶ a pour objectif de poursuivre la recherche initiée par le programme national INRAe-ResDur avec la création de variétés plus tolérantes aux maladies (mildiou et oïdium), tout en préservant la qualité des vins de la Champagne. Ces travaux cruciaux pour l'avenir du vignoble ont trouvé là une nouvelle tribune, tant auprès des professionnels que du grand public.



Deux panneaux présentant les nouveaux programmes de création variétale

Dans cette même logique de sensibilisation aux travaux de recherche menés pour la filière, l'exposition présente également des projets interrégionaux d'envergure dont la finalité est de sécuriser l'avenir du vignoble. Porté en collaboration avec la Bourgogne et le Beaujolais, Qanopée – une serre bioclimatique innovante de prémultiplication végétale – vise à assurer la production de bois de greffage pour le vignoble du quart nord-est de la France. Dans un futur proche, cette serre permettra d'une part de produire des plants de haute qualité agronomique et sanitaire, à l'abri des maladies et des aléas climatiques et d'autre part servira de support de R&D à des programmes innovants.

⁴ Institut National de Recherche pour l'Agriculture

⁵ Institut Français de la Vigne et du Vin

⁶ Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne



Partie de l'exposition concernant les nouveaux programmes d'hybridation

4.4. Une muséographie moderne au service des publics

Afin de transmettre des contenus aux thématiques techniques d'apparence difficile d'accès avec intelligibilité et pédagogie, nous avons fait le choix pour l'exposition « Vignes en Champagne » d'une muséographie moderne fondée sur le participatif et l'expérientiel. Ainsi, l'équipe scientifique a imaginé de multiples outils ludiques et interactifs pour faciliter l'appropriation des contenus par tous les publics.

Parmi ces dispositifs, on retrouve des jeux à clapets, des cartes imprimées sur bois et des capsules vidéo/audio diffusées à différents endroits du parcours. Des modules interactifs sur tablette viennent compléter cet ensemble, à l'image de *Vine invaders*, un jeu vidéo développé en collaboration avec un ingénieur de l'IFV et qui s'inspire de l'esthétique rétro. Le visiteur y incarne un défenseur de la vigne face aux maladies à virus ; cette mise en situation ludique permet de sensibiliser aux programmes actuels de recherche variétale.

Une seconde tablette est dédiée à l'histoire emblématique du Fort Chabrol et à son implication dans le développement de la greffe champenoise. A travers une visite virtuelle et immersive de la reconstitution numérique du Fort, le visiteur, accompagné par Raoul Chandon de Briailles, découvre les lieux, les outils, les expérimentations et les acteurs de cette période de lutte contre le phylloxéra.



Photographie du Fort Chabrol à Epernay, coll. Moët & Chandon

Une troisième tablette est consacrée aux cartes calcimétriques du vignoble marnais (1901-1910), révélant le travail titanesque de caractérisation des sols déjà entrepris à cette époque. Numérisées et rendues consultables de manière interactive pour la première fois, ces cartes ont un écho tout particulier auprès des visiteurs professionnels de la filière Champagne. Nombreux sont ceux – Vignerons, techniciens, représentants de Maisons, etc. – qui y retrouvent leur village, leur parcelle, les lieux qu’ils arpentent quotidiennement. Ce module permet une appropriation plus intime du contenu scientifique qu’il illustre, et offre à chacun la possibilité de s’inscrire dans une continuité territoriale et mémorielle.

5. LES OBJECTIFS, un outil de médiation scientifique

5.1. Partager l’histoire et l’engagement de la Champagne dans l’évolution des pratiques

« Vignes en Champagne » permet en premier lieu de transmettre largement des connaissances et une expertise scientifique. D’une part l’histoire d’un territoire viticole, de ses terroirs, en éclairant les conditions d’émergence, d’évolution et de structuration de ce que nous appelons aujourd’hui l’appellation Champagne. La réalisation de cette exposition a permis de réunir des spécialistes – historiens, agronomes, techniciens de la vigne – qui ont cherché à faire le point sur l’état actuel des savoirs scientifiques, tout en ouvrant des perspectives nouvelles de recherche. Il s’agissait non seulement de restituer une chronologie de l’encépagement champenois, mais aussi de donner à voir ces mécanismes historiques, économiques et biologiques ayant structuré l’implantation durable de la vigne en Champagne.

Ce travail collectif a permis de documenter, de la façon la plus accessible possible, l’histoire d’une appellation viticole à travers le prisme de sa matière première : le végétal. Ainsi, la valorisation de l’ingéniosité et des capacités d’adaptation des Maisons et Vignerons champenois est au cœur de notre action. Contrairement à certaines idées persistantes dans l’imaginaire du grand public, la filière viticole

n'est ni figée, ni en retrait face aux défis de son temps. D'hier à aujourd'hui les vignobles n'ont eu de cesse de s'adapter : de la mise en place de nouvelles pratiques culturelles (porte-greffes, culture en rang, sélection intra-variétale, création de nouvelles variétés, ...), à l'adoption progressive d'une réglementation pour créer et protéger leurs appellations, jusqu'au développement d'un vignoble plus résilient à des fins d'adaptation au changement climatique. Ces engagements témoignent d'une viticulture dynamique et pleinement mobilisée face aux enjeux contemporains.

C'est dans cet esprit que le projet « **Vignes en Champagne** » incarne un véritable outil de médiation pour les travaux de recherche actuels (la lutte contre le court-noué, recherches sur la flavescence dorée, etc.), tout en inscrivant cette volonté d'innover dans une continuité historique d'expérimentation et d'adaptation collective.

5.2. Une exposition originale qui s'adresse à des publics variés

Dès l'origine, ce projet a été conçu pour s'adresser à un large public. L'adoption d'une muséographie moderne a servi ce projet. Ainsi le propos de l'exposition s'adresse aussi bien aux professionnels qu'à leur entourage, sans oublier les amateurs d'œnotourisme et les curieux s'intéressant à l'histoire de la Champagne et de son vignoble. Ce travail de sensibilisation a également pour mission d'encourager la mise en avant du patrimoine viticole auprès d'un public large, de transmettre les avancées scientifiques et les programmes de recherche en cours aux professionnels afin d'accompagner l'acceptabilité de solutions innovantes.

5.3. Adéquation du projet au regard des priorités régionales

Dans l'optique de promouvoir la filière Champagne, cette action concerne des échelles territoriales complémentaires :

- Interdépartementale, l'AOC Champagne s'étend sur cinq départements, l'Aisne, l'Aube, la Marne, la Haute-Marne et la Seine-et-Marne ;
- Régionale, la filière viticulture représente 36 % de la production agricole du Grand Est, un tiers des exploitations agricoles du Grand Est sont des exploitations viticoles ;
- Nationale, la région Grand Est est la 1^{ère} région œnotouristique de France ;
- Internationale, avec des flux d'exportation équivalents à 57 % de sa production.

Cette initiative prend part dans l'ensemble des orientations prévues pour le futur contrat de filière, en se concentrant sur les volets suivants : attractivité des métiers et formations, accompagnement de la triple performance des exploitations, transfert des connaissances et de l'innovation au vignoble, et œnotourisme.

5.4. Participer à l'ancrage local et jouer un rôle moteur dans la cohésion territoriale

La filière Champagne, non délocalisable, n'existe que par son lien au terroir. La sensibilisation des Champenois à l'histoire et aux pratiques viticoles régionales est une mission essentielle portée par le Comité Champagne en collaboration avec plusieurs acteurs régionaux. Cet enjeu incontournable contribue pleinement à la promotion d'une consommation locale, en encourageant une approche consciente et respectueuse d'un produit du terroir.

5.5. Valorisation des métiers de la filière

En montrant comment les Vignerons et les Maisons ont su s'adapter aux crises, l'accent a été mis sur la diffusion d'un portrait valorisant, moderne et dynamique de l'agriculture. Cette mise en avant a pour objectif d'encourager les jeunes générations à s'engager dans ce secteur d'activité, porteur de tradition et en constante évolution. La présentation du métier de pépiniériste viticole, qui émerge en

Champagne avec la crise phylloxérique, illustre l'engagement et la nécessité de cette profession au sein de notre région viticole. Afin d'ancrer dans le présent cette mise en lumière, une interview du président du Syndicat des pépiniéristes champenois a été intégrée dans l'exposition. Dans le but de transmettre les enjeux actuels de la profession et de faire le lien entre le passé, le présent et l'avenir.



Interview de Jean-Michel Dumont, président du Syndicat des pépiniéristes champenois

5.6. Une exposition itinérante et modulable

Conçue dès l'origine comme un dispositif mobile et adaptable, la possibilité d'ajouter ou non un module d'approfondissement et un meuble de dégustation permet de s'ajuster à différentes configurations d'espace. De plus, son transport et son montage ou démontage sont réalisables dans la même journée par une équipe sans formation préalable.

Plusieurs lieux d'accueil sont déjà prévus après le musée, notamment la Coopérative Mailly Grand Cru, le Salon international des technologies des vins effervescents 2025 (VITEFF), les locaux de l'Union des Maisons de Champagne pour les journées du patrimoine et le lycée viticole d'Avize en fin d'année. L'exposition sera de nouveau présentée au musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale courant 2026.

Ces espaces vont permettre de toucher un public varié – à la fois professionnel, éducatif et grand public – tout en assurant une large diffusion des programmes scientifiques et pédagogiques développés par ou en partenariat avec le Comité Champagne.



*Des caisses
ont été*

conçues sur mesure pour le transport des panneaux de l'exposition

5.7. Perspectives d'approfondissement du projet

Le travail effectué lors de la réalisation de cette exposition n'a pas pu être totalement retranscrit sur les panneaux, principalement par manque de place ou en raison d'une trop grande complexité, la valorisation de ces recherches est d'ores et déjà envisagée. Une numérisation accessible à tous de l'intégralité des documents numérisés appartenant au musée et au Comité Champagne permettrait une meilleure diffusion et une très bonne valorisation des archives mobilisées pour l'occasion.

La poursuite des recherches concernant l'encépagement en Champagne pourrait donner lieu à de multiples publications afin de mieux cerner son évolution. Des partenariats avec des instituts, structures, laboratoires de recherche en archéologie et histoire est envisageable afin de traiter cette question sous différents angles et sur une plage chronologique assez vaste.

Par ailleurs, cette exposition s'inscrit dans un partenariat plus large entre le musée et le Comité Champagne en matière de valorisation et de sensibilisation des différents publics du musée aux enjeux environnementaux de la filière viticole.

Dans cette perspective le Comité Champagne s'est engagé à contribuer à l'actualisation d'une partie du parcours permanent du musée, sur des thématiques qui lui sont chères comme la responsabilité sociétale de la filière Champagne. Ce projet sera mis en œuvre et financé par le musée en 2026.

Enfin, la question d'une traduction de l'exposition, régulièrement demandée par les visiteurs internationaux du musée, s'impose désormais comme une piste d'enrichissement du projet. Elle permettrait de renforcer l'accessibilité du contenu à un public non francophone, une démarche d'autant plus cohérente que l'appellation Champagne réalise une majeure partie de ses ventes à l'export.

5.8. Des partenaires engagés

Le Syndicat Général des Vignerons (SGV), organisation représentative des Vignerons champenois et l'Union des Maisons de Champagne (UMC) qui réunit les Maisons jouent un rôle moteur, notamment dans la représentation et la promotion de la filière viticole. Leur engagement s'est notamment traduit par le soutien de leurs présidents, Maxime Toubart et David Chatillon. De plus, l'accès aux ressources photographiques de l'UMC a permis à la mise en valeur du patrimoine champenois.

Cette exposition n'aurait pu espérer voir le jour sans la participation des professionnels de l'IFV et de l'INRAe. C'est l'expertise de ces acteurs qui nous a permis de développer les aspects les plus rigoureux et actuels des enjeux agronomiques d'aujourd'hui.

Plusieurs institutions locales ont également permis l'accès à leurs fonds patrimoniaux et iconographiques à titre gracieux : la Médiathèque Simone Veil (Épernay), la Médiathèque Georges Pompidou (Châlons-en-Champagne), la BnF (Paris), les Maisons Moët & Chandon et Perrier-Jouët, l'Union des Maisons de Champagne, l'Utrecht University Library, la Bibliothèque municipale de Dijon, le Musée-hôtel Le Vergeur (Reims).

6. LA TRANSPOSITION, un modèle adaptable pour d'autres territoires viticoles

6.1. Une approche historique et technique des vignobles français

Dans une optique de valorisation globale du patrimoine viticole français, le projet « Vignes en Champagne » se distingue par son approche pluridisciplinaire, son ancrage territorial et son potentiel de reproduction dans d'autres bassins viticoles. Pensée et réalisée par l'équipe scientifique du musée et les Services techniques du Comité Champagne comme un dispositif de sensibilisation à l'évolution du vignoble et aux crises qu'il a traversées, cette exposition met en lumière l'ingéniosité des vignerons et des maisons champenoises face aux défis de leur temps. Elle répond à un besoin croissant de transmission des savoirs techniques, dans un contexte où la filière est confrontée à des enjeux sanitaires, climatiques, économiques et sociaux majeurs. En abordant des thématiques telles que la création variétale, cette exposition à visée éducative entend renforcer le lien des acteurs de la filière avec la vigne, socle fondateur de toute démarche viticole.

6.2. Faire vivre le patrimoine technique

Cette initiative a permis de redonner une visibilité à un patrimoine technique associé à la vigne, souvent ignoré ou sous-exploité. Portée par la Ville d'Épernay et conçue par des professionnels – techniciens, ingénieurs, historiens – à destination des acteurs de la filière viticole. Si certains éléments de médiation permettent d'en élargir l'accès au grand public, le discours scientifique dense et technique est pleinement assumé. Le temps de la recherche est long, contrairement à l'instantanéité de notre société, ce décalage ne doit pas donner l'impression que la filière vigne et vin est immobile. De plus, dans un environnement informationnel saturé, il est essentiel que la recherche agronomique et les acteurs techniques reprennent la parole. Ce constat vaut tout particulièrement pour le domaine vitivinicole, où les modes de consommation évoluent, les consommateurs attendent désormais des produits porteurs de sens, de territoire, d'histoire et d'engagement.

6.3. Une démarche s'appuyant sur le collectif

Ce modèle est non seulement reproductible, mais également vertueux, fondé sur une démarche collaborative (interprofession, institutions scientifiques, musées, collectivités) et propose une méthode facilement transposable à d'autres régions viticoles et offre une méthode concrète pour articuler valorisation patrimoniale, transmission des savoirs et engagement responsable. En s'associant aux services publics – musées, archives, université, collectivités – les interprofessions peuvent contribuer à faire émerger ce type de projet à haute valeur éducative, porteur de sens à la fois pour le grand public et les professionnels.



Première partie de l'exposition, installation au musée

7. ANNEXES

7.1. État récapitulatif des dépenses (à ne pas diffuser)

Prise en charge par le Comité Champagne		
Fournisseur	Montant HT	Détails
Pangram	15 500,00 €	Scénographie et graphisme de l'exposition : Phases 1 et 2 = conception avant-projet (AVP) et projet définitif (PRO)
Pangram	8 450,00 €	Scénographie et graphisme de l'exposition : Phase 3 : Exécution des supports + suivi fabrication
Pangram	1 300,00 €	Conception du module (dégustation)
Ganesh applications	7 675,00 €	Conception des modules interactifs (Fort Chabrol, cartes calcimétriques, jeux et vidéos)
Ganesh applications	5 175,00 €	Matériels multimédia (Fort Chabrol, cartes calcimétriques, jeux et vidéos)
Adimes Agencement	28 332,28 €	Fabrication et impression par agenceur
Arkhênum	1 400,00 €	Numérisation
BnF	40,00 €	Images HD Numérisées
Adimes Agencement	6 247,00 €	Fabrication et livraison caisses de transport pour l'exposition
Sylvain Pongi	110,00 €	Achat du droit de diffusion dessin de vigne résistante
Umalis	37 296,00 €	Chargé de projet exposition – Contrat commercial de portage – pour une durée de 8 mois
Prise en charge par la Ville d'Epernay		
	Montant HT	Détails
Ville d'Epernay	7 480 €	Contribution horaire de l'équipe scientifique et technique du musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale
Ville d'Epernay	10 040 €	Mise à disposition des espaces (et des équipes d'accueil et de sécurité) du musée pour des séminaires et dégustations en lien avec l'exposition

Total **129 045,28 €**

7.2. Planning détaillé de conception et de mise en œuvre

Septembre 2024 : recherche & choix des ressources à valoriser

- Envoi d'un brouillon de synopsis puis rédaction du synopsis détaillé
- Recensement et collecte des ressources (ouvrages, archives, objets, iconographie...) correspondant aux propos abordés par l'exposition en vue de la conception des dispositifs, manipulations, illustrations, maquettes de l'exposition,
- Sélection des ressources,
- Suivi de la numérisation des documents sélectionnés,

Octobre-novembre 2024 : conception de l'exposition

- Rédaction des textes,
- Relecture des contenus,
- Transmission des ressources à l'agence de muséographie-scénographie,
- Elaboration des programmes muséographiques et scénographiques,
- Rendu de l'avant-projet par l'agence et premier estimatif budgétaire de fabrication/impression.

Novembre 2024 : relecture et validation – phase 1

- Relecture, annotation et validation de l'avant-projet transmis par l'agence de muséographie-scénographie.

Décembre 2024 – Janvier 2025 : relecture et validation – phase 2

- Rendu du projet détaillé par l'agence et sélection de l'agenceur,
- Relecture, annotation et validation du PRO (projet définitif) transmis par l'agence de muséographie-scénographie,
- Exécution graphique des supports et mise en fabrication de l'exposition, suivi de fabrication par l'agence.

Février 2025 – Préparation de la communication et réception

- Corrections graphiques pour un bon à tirer début mars,
- Préparation du plan de communication sur l'exposition et des supports,
- Préparation de l'installation et du lancement de l'exposition,
- Préparation du calendrier de présentation de l'exposition sur le territoire de l'appellation.

Mars – avril 2025 - Réception & mise en place

- Envoi à l'impression et suivi d'impression,
- Validation et lancement de la communication sur l'exposition,
- Réception de l'exposition,
- Mise en place et lancement de l'exposition au musée d'Épernay.

Avril – mai 2025 – Animation de l'exposition

- Conférences accompagnant l'exposition au Musée,
- Préparation du calendrier prévisionnel des lieux d'accueil de l'exposition.

7.3. Plan d'actions de valorisation et futurs déplacements

L'exposition a été inaugurée au musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'Épernay, où elle a été présentée du 19 mars au 12 mai 2025. Plusieurs actions de valorisation y ont été mises en place pour « faire vivre » l'exposition au sein du musée : visites guidées thématiques, ateliers éducatifs, conférences, dégustations.

Elle entre désormais dans sa phase d'itinérance :

- **Juillet-août 2025** : présentation à la Coopérative viticole de Mailly Grand Cru, à proximité des pressoirs, lieu emblématique de la production et de l'accueil œnotouristique.
- **Septembre 2025** : exposition prévue lors des Journées européennes du patrimoine, au Syndicat de l'Union des Maisons de Champagne à Reims.
- **Octobre 2025** : participation confirmée au salon VITeff, du 14 au 16 octobre 2025, au Millesium d'Épernay.
- **Fin d'année 2025** : installation au Lycée viticole de la Champagne – Avize Viti Campus, pour un temps fort de sensibilisation auprès des futurs professionnels de la filière.

7.4. Le coin presse

Accueil > APPELLATION > Exposition « Vignes en Champagne » : une immersion inédite dans l'histoire et l'avenir...

ARTICLAGE

Exposition « Vignes en Champagne » : une immersion inédite dans l'histoire et l'avenir du vignoble champenois

20 mars 2025



Jusqu'au 12 mai 2025, le **Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'Épernay** accueille une exposition inédite intitulée « *Vignes en Champagne – Innovations et encépagement, une épopée collective* ». Portée par le Comité Champagne, l'Association Viticole Champenoise (AVC) et le musée d'Épernay, cette exposition gratuite propose une véritable plongée dans la mémoire collective et les enjeux contemporains de la viticulture champenoise.

L'exposition retrace six grandes étapes qui ont marqué l'histoire du vignoble champenois, depuis l'implantation de la vigne à l'époque romaine jusqu'aux recherches génomiques les plus récentes. À travers une scénographie immersive inspirée du paysage viticole – rangs de vignes, voûtes de caves, matériel végétal – le visiteur est invité à découvrir les grandes mutations qui ont structuré l'encépagement en Champagne.

Les différents modules mêlent jeux vidéo, dispositifs interactifs, contenus audiovisuels, archives numérisées, frises chronologiques et supports pédagogiques. L'objectif : rendre accessible à tous la complexité et la richesse d'une histoire viticole façonnée par les crises, les découvertes et une solidarité interprofessionnelle remarquable.

Phylloxéra, AVC et résilience viticole

Exposition en Champagne », une immersion captivante au cœur du vignoble champenois !!!

[Accueil](#) > [AUTOUR DE LA CHAMPAGNE](#) > Exposition en Champagne », une immersion captivante au cœur du vignoble champenois !!!



🕒 20 mars 2025



Musée du Vin de Champagne et l'Archéologie Régionale

Jusqu'au 12 mai 2025, le Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'Épernay invite tout le public à découvrir une exposition inédite : « Vignes en Champagne – Innovations et encépagement, une épopée collective ». Initiée par le [Comité Champagne](#), l'[Association Viticole Champenoise \(AVC\)](#) et le musée lui-même (anciennement la bibliothèque d'Epernay très souvent utilisée par les lycéens de l'ancien Lycée Léon Bourgeois toujours avenue de Champagne appelé désormais Lycée Stéphane Hessel), cette exposition gratuite propose une plongée immersive dans l'histoire et les transformations du [vignoble champenois](#), des

LA CHAMPAGNE VITICOLE

En effervescence depuis 1909 !

DEFENSE DU VIGNOBLE LE SOUV. À VOS CÔTÉS DE LA VIGNE AU VIN ÉCONOMIE NOS TERROIRS CONTACT PETITES SANDOSES

CONSULTEZ LE MAGAZINE  L'ÉCHOS

NOS TERROIRS

Le musée d'Épernay dévoile l'histoire de la vigne

De la période préphyloxérique aux nouvelles techniques génomiques: le musée du vin de Champagne et d'archéologie régionale d'Épernay, en partenariat avec le Comité Champagne et l'AVC, propose du 19 mars au 12 mai une exposition immersive et ludique à la découverte l'histoire extraordinaire de la vigne champenoise.

19/03/25 **Nos terroirs** Comité Champagne - Culture - Marnes

 Temps de lecture : 3 minutes  Auteur : Alain Julien



Le petit musée municipal de « Vignes en Champagne. Innovation et viticage », une équipe collective a conduit, le public des premières batailles contre le phylloxera avec la création de l'Association Viticole Champenoise jusqu'au programme de recherche sur la création viticole.

Enfin, on y découvre l'histoire de la reconstruction du vignoble avec les sélections clonales qui ont sauvé les plants et renforcé leur potentiel agronomique.

PLUS D'ARTICLES

02/07/25 **Nos terroirs** 

Hautvillers, épiscène d'un paysage culturel universel

Un séisme de hautes terres dans l'histoire, la Champagne est reconnue et le Champagne France dans des vignes millénaires. C'est le 12 juillet 2025. Nous célébrons l'inscription des Coteaux, Monts et Coteaux de Champagne au patrimoine mondial de l'Unesco. 120 ans après, le charmant village d'Hautvillers fait rayonner ses qualités historiques, viticoles et gastronomiques au présent.

02/07/25 **Défense du vignoble**

L'État plus que jamais mobilisé pour sécuriser la vendange

Le préfet de la Marne Henri Druet a confirmé la forte implication des services de l'Etat dans le dispositif de sécurisation de la vendange 2025. Lors d'un point presse le 1er juillet, à l'occasion d'une réunion du groupe de travail du plan « L'ensemble pour les vendanges en Champagne » à la sous-préfecture de Reims.

27/06/25 **Viticulture**

Quatopée réunit quatre vignobles autour d'une terre unique

Quelques mois après avoir accueilli ses premières plants, la serre innovante de Quatopée a été officiellement inaugurée vendredi 20 juin à l'École de Viticulture.

25/06/25 **Industries connexes**

La station d'épuration de Mardeuil va traiter les effluents phytosanitaires

La station d'épuration d'Épernay-Mardeuil, déjà renommée pour le traitement des effluents industriels, va équiper d'un bâtiment dédié aux résidus de produits phytosanitaires, elle va proposer de collecter dans les différentes stations de lavage de vin.