



CELUI QUI SAIT DÉGUSTER NE BOIT PLUS JAMAIS DE VIN, MAIS IL GOÛTE SES SECRETS. - SALVADOR DALÍ



# ITER VITIS

L E S C H E M I N S D E L A V I G N E



# ITER VITIS

---

**Iter Vitis France, porte au plan national les valeurs et le concept de l'itinéraire Culture du Conseil de l'Europe « Iter Vitis, les chemins de la vigne ».**

## UN OBJECTIF CULTUREL

La valorisation du patrimoine et de l'identité du terroir

## UN OBJECTIF TOURISTIQUE

En répondant aux attentes croissantes des touristes en quête de connaissance du patrimoine et d'une offre oenoculturelle diversifiée

## UN OBJECTIF ÉCONOMIQUE

A travers la mise en réseau des destinations nationales et européennes pour susciter des actions collectives et accompagner un développement économique local



# Conseil de l'Europe

01

L'itinéraire Culturel « Iter Vitis, les Chemins de la vigne » certifié par le Conseil de l'Europe a pour mission de porter à la connaissance de tous l'histoire européenne de la vigne et du vin, du passé au présent et de valoriser le paysage culturel viticole constitué d'éléments naturels, matériels et immatériels d'une grande richesse. Ce patrimoine viticole est un héritage culturel qu'il convient de préserver ; sa diversité révèle l'identité européenne au-delà des limites géographiques et des générations.



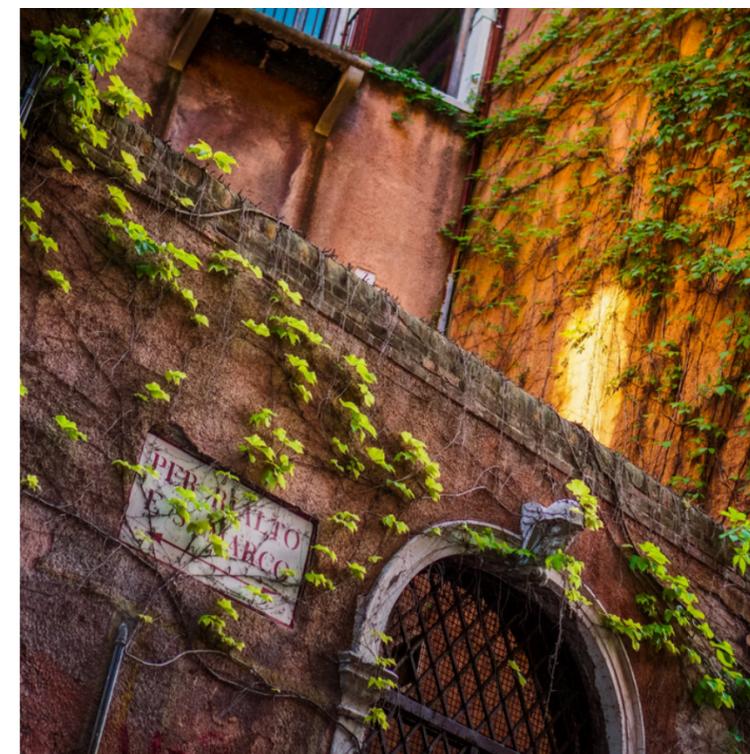


## LES CHEMINS DE LA VIGNE EN EUROPE

---

Iter Vitis, seul réseau européen de régions viticoles géographiquement éloignées, il met en lumière à travers tout l'espace européen le paysage culturel viticole remarquable hérité de notre histoire commune.

Reconnu et certifié, il est le lien entre les destinations oenotouristiques nationales et européennes.





# ITER VITIS FRANCE

02

Si la préservation et la valorisation du patrimoine viticole sont au cœur des missions de l'association, elles ne peuvent être dissociées d'une démarche de développement économique durable passant par la promotion d'un tourisme culturel accessible à tous.





## PARTAGE, DIALOGUE ET DÉCOUVERTE

Favoriser une approche de proximité, en favorisant le partage d'expériences et de compétences entre les différentes parties prenantes des régions viticoles du réseau.

01

### ÉLARGIR L'HORIZON

Offrir, lors de séminaires des présentations informatives et des discussions animées par des experts pour approfondir les connaissances l'histoire du vin et son impact culturel économique et culturel.

02

### CONTRIBUER AU DIALOGUE

Favoriser le réseautage, le dialogue et la collaboration. Participez à des symposiums et conférences qui explorent les défis actuels et les opportunités dans le domaine de la viticulture, du tourisme et de la culture.

03

### EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Ateliers et visites de terrain permettront de vivre une expérience authentique, en découvrant les secrets du terroir et de l'histoire vitivinicole.

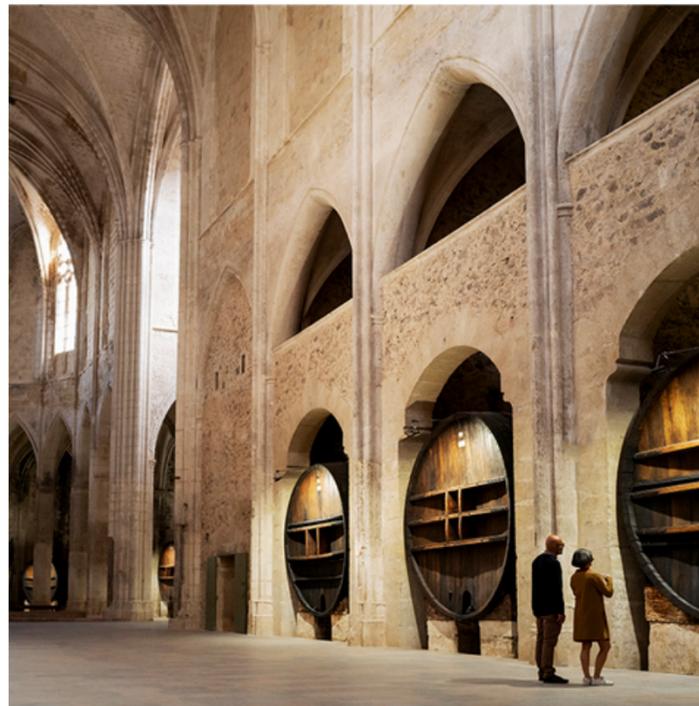




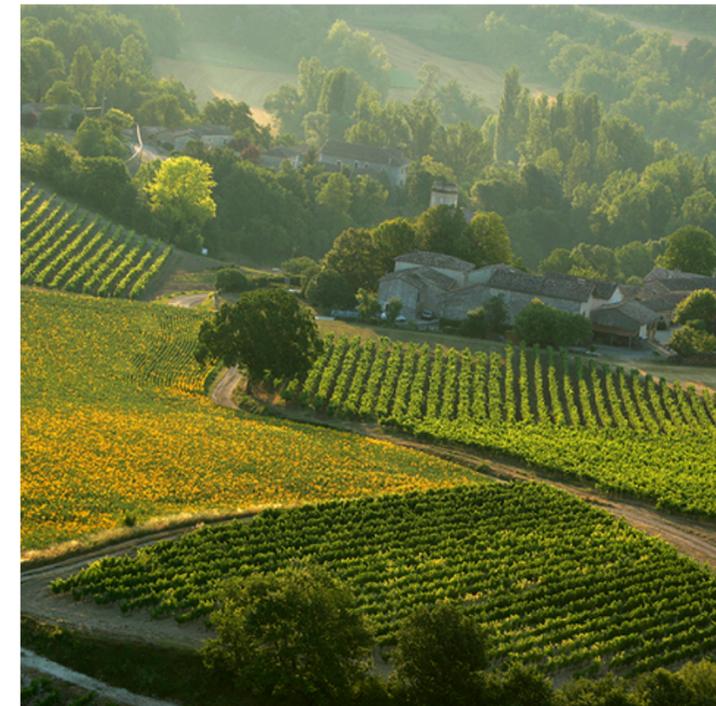
## SENSIBILISER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES ACTIONS LOCALES



CONFÉRENCES  
ET SÉMINAIRES



Promotion



Actualités



# Nos programmes

01

## RENCI VITIS

RENCI Vitis est le premier Réseau Européen des Musées et Centres d'Interprétation de la Vigne et du Vin.

Cette route thématique regroupera tous les musées et centres d'interprétation pouvant apporter une meilleure connaissance du patrimoine culturel viticole de l'antiquité à nos jours

02

## ŒNOTOURISME POUR TOUS

L'association Iter Vitis France participe à un programme européen de coopération entre l'Espagne, la France et le Royaume-Uni, visant à développer des outils de médiation œnotouristique afin de s'adapter aux attentes de tous, notamment des personnes en situation de handicap .

03

## IN VINO EXPERTISE

Issu d'une collaboration européenne, le programme In Vino Expertise regroupe 5 pays : Espagne , Italie Portugal, Slovénie et France.

L'idée principale est d'améliorer la mobilité et la formation des citoyens autour du secteur du tourisme du vin.

04

## ITER VITIS AWARDS

Le réseau Iter Vitis encourage à se différencier parmi toutes les offres du marché, à renouveler et à améliorer l'offre touristique viticole.

Afin de récompenser les initiatives locales, l'association « Iter Vitis, les Chemins de la vigne en Europe», lance un prix européen qui a pour objectif de révéler et soutenir les actions innovantes et structurantes valorisant du terroir. Cette distinction met en lumière le patrimoine viticole dans chaque pays membre.



# Réseau européen des musées et centres d'interprétation de la vigne et du vin

---



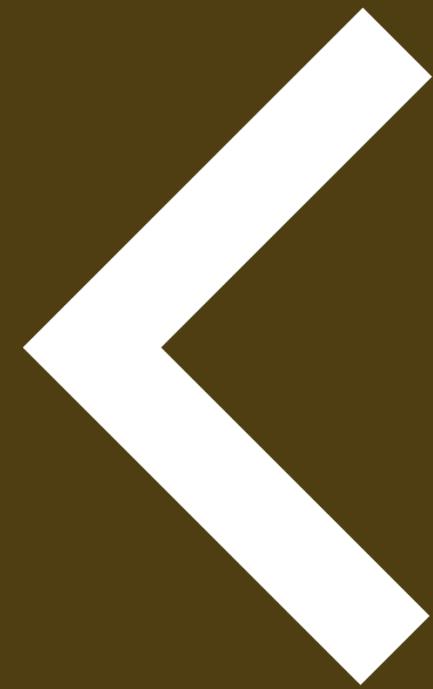
L'ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE ET FÉDÈRE LES RÉGIONS VITICOLES.

**Un œil au bout de  
la vigne, l'autre au  
bout du monde.**



O N A D I T U N J O U R :

Université des Spiritueux, Ségonzac, France



# Introduction

REMCI Vitis satisfait les attentes des touristes nationaux, européens et internationaux.

La culture représente l'élément central à considérer dans une stratégie touristique distinctive. L'établissement d'un réseau thématique européen permet de valoriser l'offre œnotouristique globale de chaque pays et constitue une occasion de mettre en lumière les principales destinations.



# REMCI VITIS

**Une initiative  
culturelle axée  
sur l'oenotourisme**



# Médiateurs culturels du patrimoine



Réputés pour leur mission transversale de partage et de transmission des connaissances, les musées, centres d'interprétation, écomusées et sites similaires, dont les caractéristiques présentent un intérêt culturel avéré (par exemple : château ou centre ampélographique), forment le réseau des « médiateurs du patrimoine ».

## Thèmes



Les thèmes sélectionnés :

**Archéologie, Biodiversité,  
Artisanat et Traditions,  
Vigne, Vin et Civilisations.**

Une médiation culturelle  
contemporaine et novatrice met en  
valeur le patrimoine, élément  
fondamental d'un territoire.

Une carte interactive affiche les  
centres et sites répertoriés.

LE COMITÉ  
SCIENTIFIQUE,  
CONSTITUÉ  
D'EXPERTS EN  
TOURISME ET EN  
CULTURE AINSI QUE  
D'UNIVERSITAIRES,  
ASSURE LA QUALITÉ  
DES PUBLICATIONS  
ET DES INITIATIVES.



R E M C I V I T I S

U N R É S E A U  
E U R O P É E N

A l'échelle des cœurs emblématiques des vignobles et des sites touristiques majeurs, REMCI Vitis valorise l'identité locale autour de l'héritage matériel et immatériel viti-vinicole.



# Coopération européenne

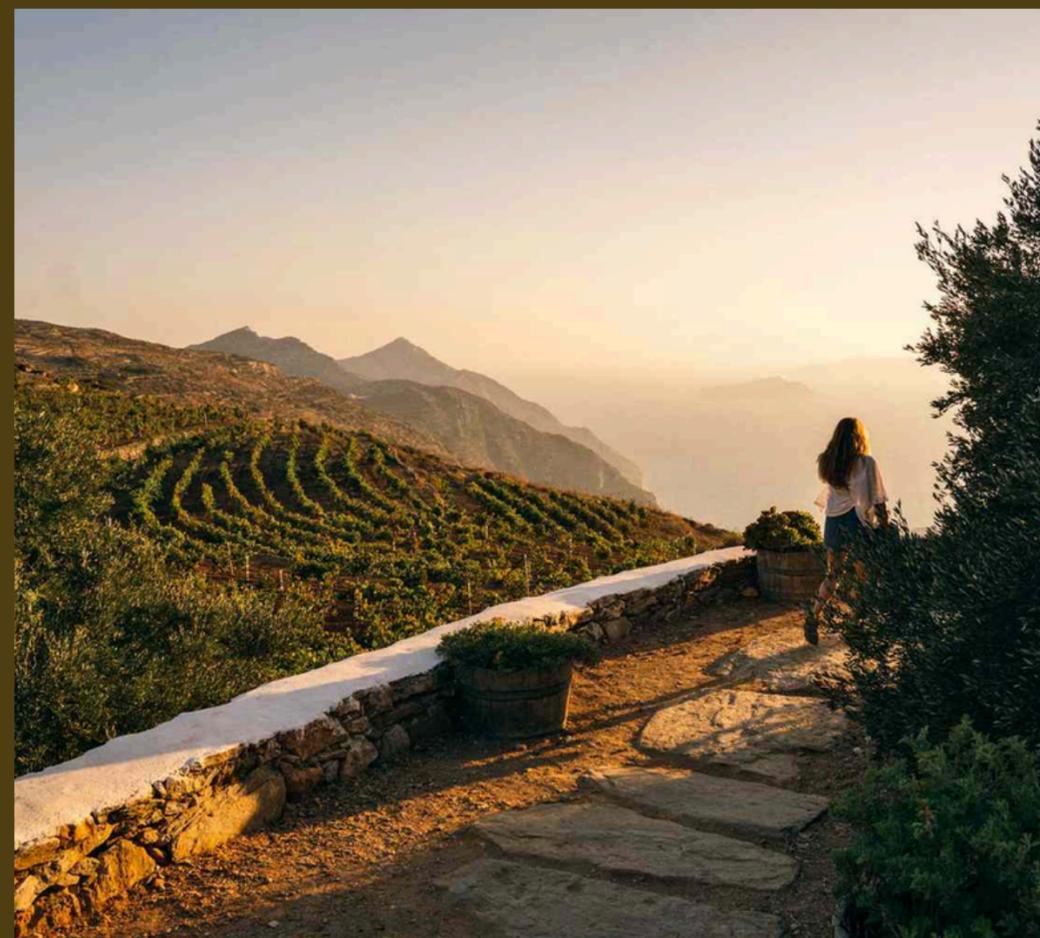
Un réseau partenarial reliant les secteurs du tourisme, de la culture et de l'œnotourisme, valorise le paysage culturel et ses spécificités à l'échelle locale, promeut et fait connaître l'œnotourisme en organisant des rencontres scientifiques, des conférences, des colloques et des actions collaboratives.



# Partager et communiquer

Le patrimoine viticole au cœur du paysage rural est devenu un objet de consommation touristique, mais au-delà de cet engouement pour la nature et le retour aux valeurs simples, authentiques, l'accès au savoir est devenu essentiel pour le visiteur. C'est un élément majeur à intégrer dans une stratégie touristique différenciante .

Musées, centres d'interprétation, écomusées, par leur mission transversale sont au cœur de la transmission. Le retour sur l'histoire amène à comprendre, à se situer, à donner du sens à l'expérience touristique. REMCI Vitis, un dispositif partagé avec l'ensemble des acteurs du tourisme, de la culture et de la viticulture.





R E M C I V I T I S

U N M O T E U R  
P R O P I C E A U  
D É V E L O P P E M E N T  
D U R A B L E

# Outil de promotion

---

Cet outil marketing innovant met en avant les approches locales et aide à accroître l'attractivité des régions européennes en tant que destinations touristiques.



## **Potentiel Touristes et visiteurs.**



Capitaliser sur le potentiel du patrimoine viticole en tant que levier de développement économique, environnemental et social,

Révéler les particularités de ce patrimoine riche à l'échelle européenne,

Présenter l'offre selon les thématiques sélectionnées et diversifier l'expérience.

Conquérir et attirer de nouveaux segments de touristes et de visiteurs, promouvoir les voyages en basse saison.

# Principales cultures

VIGNE, VIN  
ET BIEN PLUS ENCORE !

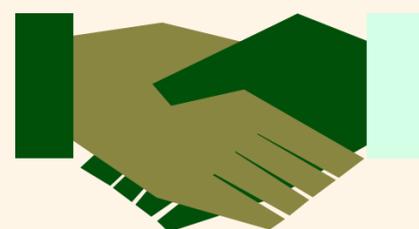
En mettant en lumière l'Europe, le réseau de centres d'interprétation et de musées favorise la compréhension des traditions viticoles européennes en partageant les connaissances, en créant des réseaux, en échangeant les meilleures pratiques et en inspirant des exemples positifs pour une éventuelle coopération européenne.

# Enjeux et menaces

Défis et tendances actuels dans les musées et les centres d'interprétation



**Challenges culturels**



**Challenges socio-économiques**



**Challenges touristiques**

# Rejoindre REMCI

[www.remcivitis.com](http://www.remcivitis.com)

À P

## CHOISISSEZ VOTRE CIRCUIT CULTUREL

Chercher un lieu, une destination, un mot clef... 🔍 35 résultats

FILTRES AVANCÉS ▾ Réinitialiser les filtres

Rechercher quand je déplace la carte



Map showing cultural circuits across Europe. Markers are numbered 1 through 5, indicating different routes or destinations. The map includes labels for various countries and cities such as France, Germany, Italy, and the UK.



Three small images showing cultural sites or buildings, likely related to the circuits displayed on the map.

# Buts

Rejoignez une initiative collective de partenaires nationaux et européens qui défendent les valeurs du développement durable.

---

Défendre une approche culturelle soutenant le développement du tourisme et la croissance économique dans les régions locales.

---

Se démarquer pour offrir une expérience œnotouristique certifiée.



# Conseil d'administration français

Programme dirigé par Iter Vitis  
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe



**Emmanuella Panke**  
President for Europe



**Nathalie KALTENBACH**  
President for France



**Jérôme SOURISSEAU**  
Secretary



**Vanessa FERREY**  
Delegate of the secretariat

# Contactez nous

## Adresse postale

Iter Vitis France  
Association loi 1901  
1 place des Tilleuls 31 380 Paulhac

---

## Adresse mail

[itervitisfrance@gmail.com](mailto:itervitisfrance@gmail.com)

---

## Site web

[www.remcivitis.com](http://www.remcivitis.com)