PRIX NATIONAL DE LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE VITICOLE

Candidature de la Ville de Montmélian

Du « Musée régional de la Vigne et du Vin » au « Musée de la Vigne et du Vin de Savoie » :

Rénovation et Renaissance

Ouvert en 1999, **le Musée régional de la Vigne et du Vin** offrait une découverte du travail traditionnel du vigneron savoyard grâce à la présentation d'une collection unique de machines et d'outils viti-vinicoles principalement en usage jusqu'au milieu du XXe siècle. Une partie de cette collection (outres en peaux, barra, barils…) est spécifique aux zones de **vignobles de montagne.**

Au carrefour des vallées alpines et sur l'axe Chambéry-Grenoble, ce musée dédié à la viticulture en Savoie a été idéalement implanté à **Montmélian**. Ce bourg réputé et puissant pendant des siècles a été souvent qualifié dans le passé de « Capitale du vignoble », notamment pour son rôle dans le négoce du vin. Et même si aujourd'hui, Montmélian ne compte aucun vigneron domicilié, ses coteaux viticoles composent un paysage viticole typique et produisent des vins parmi les plus fameux de la région (AOC Vin de Savoie, cru Chignin-Bergeron, cru Arbin, cru Montmélian ; AOC Roussette de Savoie…).

La création de ce service municipal dédié à la viticulture savoyarde est un signe fort de l'engagement de la Ville de Montmélian pour la filière viti-vinicole. Cet engagement est ancien et divers : il a participé à la structuration d'un réseau dynamique.

Acteur important de ce réseau, le musée contribue à sa vitalité.

Ainsi, depuis des années, le Musée multiplie les collaborations et partenariats. Nous pouvons citer par exemple :

- Organisation de « **Soirées Dégustation** » pour une découverte des vins de Savoie ;
- Soutien depuis 2007 de l'action du **Centre d'ampélographie Alpine-Pierre Galet** qui œuvre pour la défense des cépages autochtones, de la biodiversité de l'encépagement local (sièges social au musée, soutien administratif, cocréation de la **Vigne-Conservatoire de cépages autochtones** à Montmélian…);
- **Mise à disposition des locaux et de son personne**l pour l'organisation **d'événements** de promotion (salon des Pétavins…), de **réunions** de travail, de **formation** ou **d'assemblées** de professionnelles (le CAA-PG…), ou d'amateurs de vin (l'association Apromonde…) ;
- Des actions « **hors les murs** » pour contribuer à la connaissance des vins de Savoie : *Balade Découverte* dans les vignes des coteaux de Montmélian ; participation à de nombreuses manifestations culturelles et/ou commerciales autour du vin (Vinalia, Biennale des Vins de Montagne, Le Millésime, Chambéry by Wine…) ;
- Depuis 2011, le musée est partenaire et acteur **du label « Vignobles & Découvertes** ».

POURQUOI RENOVER ?

On reconnaissait un charme indéniable au musée. Et la qualité des visites était reconnue. Mais la muséographie était devenue vraiment désuète. Le bâtiment avait besoin d'un rafraîchissement et son accessibilité devait être grandement améliorée.
Un renouveau s'imposait.

Pour initier la rénovation du musée, la commune de Montmélian saisit l'opportunité de financement offerte par un programme européen Interreg-Alcotra porté par la Ville Métropolitaine de Turin, la Région d'Aoste et les Pays de Savoie. Le projet ***« Vi.A, Route des Vignobles Alpins »*** a mis en œuvre, entre 2017 et 2020, un programme de connaissance, de préservation et de valorisation de la viticulture alpine et de développement de **l'œnotourisme entre France et Italie.** **(liste des partenaires du projet, page 6).**

La maîtrise d'œuvre est confiée au groupement constitué du scénographe Alexandre FRUH de l'Atelier Caravane (Strasbourg), de l'architecte Michel CHEVALLIER (Strasbourg) et de l'agence Motion Agency (Strasbourg) pour la conception multimédia.
Après l'élaboration du programme, les études de maîtrise d'œuvre puis 8 mois de fermeture pour travaux, le musée, dorénavant nommé **« Musée de la Vigne et du Vin de Savoie »,** a réouvert ses portes **le 17 juillet 2019.**
Il a été inauguré **le 19 octobre 2019** à l'occasion du Fascinant Week-end en présence des invités de Madame le Maire, Béatrice Santais.

UNE RÉNOVATION AMBITIEUSE

Quels projets pour une rénovation ?

L'embellissement du musée était évidemment souhaité. Mais sa rénovation devait participer à l'accroissement de son attractivité.
Le travail de la maîtrise d'œuvre s'est engagé dans le respect de l'histoire du musée. Le musée rénové devait poursuivre sa mission de conservation et de transmission mémorielle, révéler les spécificités de la viticulture locale grâce à un ancrage géographique et historique, sans oublier l'histoire de la domestication de la vigne et l'histoire des techniques viti-vinicoles, et sans délaisser non plus les auxiliaires de la viticulture (ampélographie, tonnellerie, gastronomie, …).
Il devait aussi devenir un lieu de transmission d'une culture vivante, actuelle et permettre la découverte d'une région viticole singulière et éveiller aux préoccupations actuelles (réchauffement climatique, biodiversité…).
Le nouveau musée aspirait à être un outil de connaissances variées, étendues, destinées au plus grand nombre : amateurs de vin (richesse des contenus), familles (interactif et ludique), touristes étrangers (traduction des contenus), scolaires (contenus didactiques).
Et Il était attendu que le musée devait participer au rayonnement de la commune, et affirmer l'identité viticole du territoire.

La valeur patrimoniale du bâtiment a été non seulement préservée, mais renforcée.

Un bâtiment entièrement rénové, une accessibilité quasi totale, une muséographie totalement revisitée, un parcours enrichi : le musée dévoile un tout nouveau visage.
C'est une métamorphose. **(images 1, page 7)**
L'embellissement de la façade donne au musée une meilleure visibilité dans la ville **(image 2, page 8).**
La **qualité de la rénovation** (peinture, sol, escalier, rampes fixes...) comme **le choix de matériaux naturels**, mettent en valeur l'architecture ancienne et traditionnelle du bâtiment **(images 3, pages 8).**
Le bâtiment est remarquable par son volume, sur plusieurs ½ niveaux, caves, granges, petite cour. Mais y organiser un parcours cohérent n'était pas facile. Grâce à la réflexion menée sur le circuit de visite, **le cheminement est maintenant plus aisé.**
Ce qui a permis à la fois de préserver **le parcours idéal** d'origine qui décrit le travail du vigneron au fil des saisons : « de la vigne au vin » (**travaux dans les vignes, vendanges, pressurage, vinification, élevage du vin**), tout en l'enrichissant de nouvelles thématiques de manière significative : **les fléaux, le greffage, l'ampélographie, l'histoire des vins de Savoie…** et d'en introduire de nouvelles : **la plante « vigne », les sols viticoles, le goût du vin, l'histoire des étiquettes, le Vermouth…**
Un point très important est à souligner. Ce bâtiment ancien, vaste et contraint est dorénavant presque entièrement accessible à tous (hormis les caves) : un contraste visuel, tactile sur les marches ; la main courante adaptée aux personnes malvoyantes, l'alarme visuelle pour les malentendants ; les axes de circulation, la banque d'accueil et les sanitaires adaptés aux fauteuils roulants, l'implantation (« difficile ») de l'élévateur… **(image 4, page 9).**
Ce qui apporte un indéniable confort d'usage au plus grand nombre.
Le **choix d'un mobilier** moderne et esthétique fait sur mesure **(image 5, page 9)** et l'installation **d'un éclairage adapté** **(image 6, page 10),** ont permis de mettre davantage en valeur les collections (250 outils et machines viti-vinicoles).
L'espace d'accueil a été repensé afin d'offrir la plus belle des impressions aux visiteurs **(images 7, page 10)** et un confort de travail à l'équipe du musée.
Et la salle polyvalente a été embellie pour continuer à accueillir réunions, formations, ateliers, spectacles… de quoi créer du lien avec la population locale et les professionnels du vin, du tourisme et du patrimoine **(images 8, page 11).**

Des innovations techniques ont été adoptées et enrichissent le parcours.

La vocation du musée impose un **ancrage territorial** véritable. L'équipe du musée poursuit cet objectif depuis longtemps. Habituée à collaborer avec la filière viticole, elle a reçu le soutien de nombreuses « personnes ressources » locales (syndicat professionnel, viticulteurs, techniciens viticoles, géomorphologue, sommelier…) pour nourrir la muséographie (expertise, images, interviews…).
De **petits films anciens ou modernes** ont été collectés, montés ou réalisés : ils conservent la mémoire des gestes (greffage des plants de vigne, fabrication d'un tonneau, les vendanges…) ou donnent la parole aux acteurs de la viticulture contemporaine (vignerons ou scientifiques) **(images 9, page 12).**
Le musée rénové voulait faire une place **aux acteurs de la viticulture d'aujourd'hui**. Grâce à la nouvelle muséographie, les liens anciens et solides avec le monde viticole contemporain ont pu être mis en valeur : **« les Hommes du vin » d'aujourd'hui** ont trouvé leur place dans le musée.
Service municipal d'une **Ville labellisée Cit'ergie** depuis 2007, le musée a naturellement inscrit son engagement pour un **développement durable** dans la nouvelle scénographie : des viticulteurs témoignent pour une « viticulture durable », le contenu didactique éveille aux préoccupations actuelles (réchauffement climatique, biodiversité…).

Des animations simples sont proposées pour expliquer le fonctionnement des pressoirs **(image 10, page 12).**
Une manipulation interactive avec un sommelier permet de deviner des accords « mets et vins ».
Des jeux ont été imaginés (géologie, ampélographie, paysages…) et conçus avec soin pour amuser et séduire le plus grand nombre **(images 11, page 13),** tel le jeu olfactif qui offre une découverte de quelques senteurs du vin de Savoie avec succès **(image 12, page 13).**

Le musée a l'ambition de trouver sa place sur **la future Route transfrontalière des vignobles Alpins**, à la fois en valorisant les spécificités savoyardes, mais aussi en participant à la définition de l'identité œno-culturelle du territoire alpin.

APRÈS LA RÉOUVERTURE

Dès 2019, le musée a été distingué par un *Iter Vitis Awards,* décerné par l'association française des « Iter Vitis, les Chemins de la vigne », qui récompense les actions de valorisation du patrimoine viticole en Europe.

Mais très vite **la crise sanitaire** a occasionné de nombreuses fermetures ne permettant pas un fonctionnement normal en 2020, ni en 2021.
Ce n'est qu'au printemps 2022, que le Musée a pu gagner en visibilité, en notoriété.
Les réactions du public sont largement positives.

CONFORTER ET ACCROITRE UNE OFFRE DE DÉCOUVERTES DES PATRIMOINES VITI-VINICOLES ET LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL

Le travail pour accroître la qualité d'accueil du public et pour offrir de nouveaux outils de médiation s'est poursuivi depuis 2019 et malgré la crise sanitaire.
Les réalisations furent nombreuses, les projets tout autant.

Citons, par exemple :
En 2020

- Sous-titrage des vidéos en italien et en anglais

En 2021 (avec le soutien financier d'un programme européen LEADER et du Conseil Savoie Mont Blanc)

- Mise à disposition **d'audioguides :** pour des visites en français, anglais, Italien et allemand **(image 14, page 14).**
- Implantation **d'assises** dans le musée **:** 16 places assises implantées dans les divers espaces du musée apportent embellissement (qualité des matériaux et formes variées) et confort pour les visiteurs **(images 15, page 15).**
- Création et animation d'un **salon de** dégustation **:** pour une découverte gustative et conviviale des vins de Savoie **(images 16, page 16).** Les médiatrices du musée ont été formées à l'animation d'un atelier de dégustation.

De futurs projets :

En automne- hiver 2022 / 2023 (avec le soutien financier d'un programme européen ALCOTRA VI-A Tour)

- Aménagement d'une **aire de pique-nique** et implantation d'une **vigne pédagogique aux abords du musée** (pour offrir **un nouvel outil de médiation**, notamment pour les scolaires). Les travaux commenceront en automne 2022

En 2023

- **Établir une offre pédagogique variée pour une sensibilisation ou un approfondissement des thématiques :** des formules de visites, des ateliers adaptées aux niveaux scolaires des écoles, collèges, lycées ou enseignement supérieur.

« … Sauvegarder et valoriser le patrimoine transfrontalier, à la fois viticole et patrimonial,
à travers la mise en place de chartes paysagères,
*de démarche de classement**, la réhabilitation d'aménagements**,*
ainsi que par la mise à portée de ces connaissances auprès du grand public, des institutions … »

- **Des partenaires du Piémont** : Ville métropolitaine de Turin, Commune de Pomaretto, Commune de Carema :
- **Des partenaires de la Vallée d'Aoste :** la Région Autonome de la Vallée d'Aoste, l'Institut Agricole Régional, le CERVIM ;
- **Des partenaires des Pays de Savoie :** l'Assemblée des Pays de Savoie, Savoie Mont Blanc Tourisme, Communauté de Communes Coeur de Savoie (dont Ville de Montmélian), Communauté de Communes de Chautagne, Grand Lac-Communauté d'Agglomération du Lac du Bourget

Image 1 - le musée avant/après

La salle 1 avant les travaux

La salle 1 après les travaux

La salle 2 avant les travaux

La salle 2 après les travaux

Le sous-sol avant les travaux

Le sous-sol après les travaux

Image 2 – façade rénovée

Image 3 – une rénovation avec des matériaux de qualité

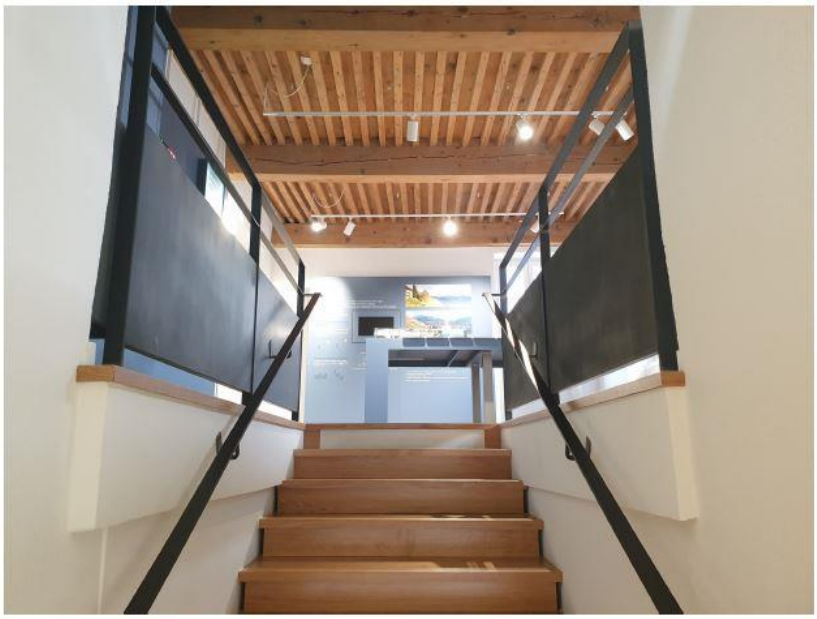


Image 4 – une meilleure accessibilité

Image 5 – du mobilier sur mesure

Image 6 – un éclairage adapté

Image 7 – un espace d'accueil repensé

Image 8 – une salle polyvalente (animation, formation, réunion) accueillante

Image 10 – la parole aux professionnels du monde vini-viticole

Image 11 – des explications techniques (tonnellerie, pressurage, …)

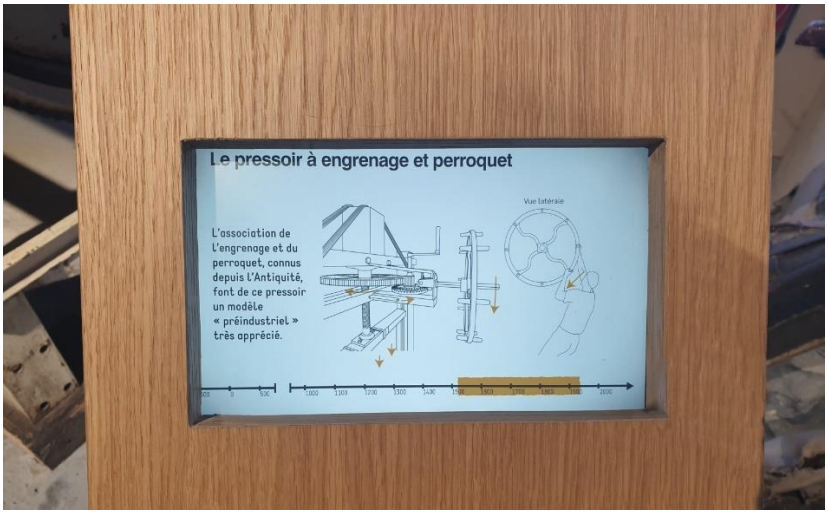
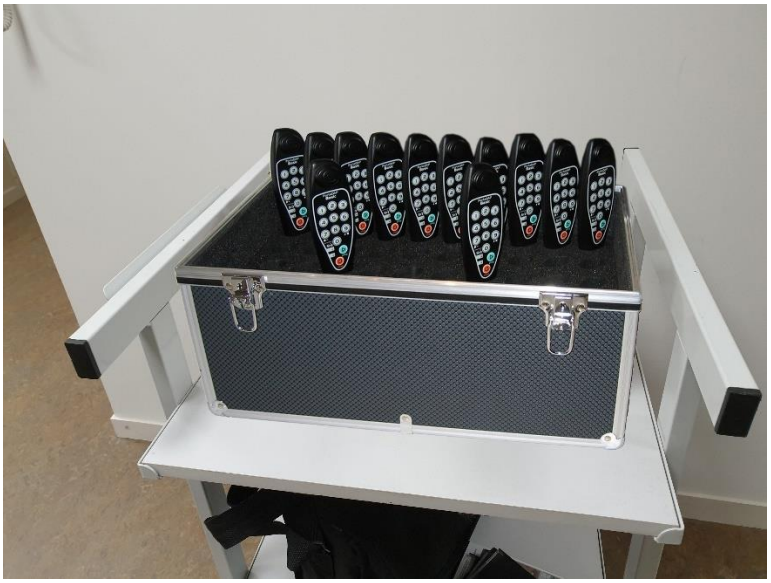


Image 12 – des jeux pour apprendre et s'amuser (paysages, sols, cépages…)

Image 13 – le jeu des arômes pour tester son odorat

Image 14 – mise à disposition d'audioguides



Images 15 – de nombreuses assisses ont été implantées dans le musée

Images 16 – Un salon de dégustation a été installé dans une petite cave