



LE MUSEE DU VIN DE CHAMPAGNE ET D'ARCHEOLOGIE REGIONALE D'EPERNAY

SOMMAIRE

Introduction : Le musée en quelques mots

1) Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'hier à aujourd'hui : un exemple de lieu de préservation du patrimoine viticole

- Le Château Perrier, demeure d'un négociant et témoin d'une histoire
- Les musées du vin d'Épernay, une longue histoire
- Un parcours dédié à l'histoire de la Champagne de la Préhistoire à nos jours
- Le parcours du vin de Champagne comme vitrine d'un savoir-faire et d'un patrimoine vivant

2) Le musée, lieu de valorisation culturelle et œnotouristique de la Champagne

- Le musée, ambassadeur œnotouristique du territoire
- Une programmation culturelle et scientifique fédératrice

3) Le musée, espace éducatif et de sensibilisation dédié à tous les publics

- Des actions à destination de tous
- La co-construction de projets culturels et pédagogiques

Conclusion

Introduction : Le musée en quelques mots

En mai 2021, le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale a ouvert ses portes, après un vaste chantier de réhabilitation architecturale et de rénovation muséographique mené par le cabinet d'architectes Frenak & Jullien.

Pour cette campagne de rénovation exemplaire, l'un des prix des Rubans du Patrimoine a été décerné à la Ville d'Épernay en juin 2022 par la Fédération Française du Bâtiment, l'Association des maires de France, la Fondation du patrimoine, la Fédération nationale des Caisses d'Épargne et le Groupement des Entreprises de Restauration de Monuments Historiques. Ce concours récompense les communes et intercommunalités menant des actions de restauration ou de valorisation de leur patrimoine bâti.

Ce nouvel établissement culturel à vocation touristique définit comme :

- **Un lieu de référence** pour découvrir, s'émerveiller et comprendre l'histoire collective de la Champagne et du champagne.
- Un musée **ouvert sur le monde contemporain** et qui porte un regard sur une société en mouvement.
- **Une tête de réseau** inscrite dans la cité et qui contribue au rayonnement international culturel et touristique d'Épernay et du territoire.

EMOTION ACCESSIBILITE PRESERVATION
LUDIQUE RENOVATION EDUCATION

PARTAGE TRANSMISSION PATRIMOINE
CULTUREL BIODIVERSITE

INTERACTIF INTERGENERATIONNEL
OENOTOURSIME

PLUS DE 30 000 VISITEURS APRES UN AN D'OUVERTURE

BUDGET GLOBAL DE LA RENOVATION 24 000 000 € HT

CAMPAGNE DE MECENAT POUR LA RENOVATION

2 350 000 €



© Michel Jolyot

1) LE MUSEE DU VIN DE CHAMPAGNE ET D'ARCHEOLOGIE REGIONALE D'HIER A AUJOURD'HUI : UN EXEMPLE DE LIEU DE PRESERVATION DU PATRIMOINE VITICOLE

LE CHATEAU PERRIER, DEMEURE D'UN NEGOCIANT DE CHAMPAGNE ET TEMOIN D'UNE HISTOIRE

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale est implanté dans le Château Perrier, édifice construit entre 1854 et 1857. Le Château est situé en cœur de ville, sur l'avenue de Champagne, artère prestigieuse de la Ville d'Épernay. Symbole de l'expansion du champagne à travers le monde, le Château Perrier est bâti pour y installer l'hôtel particulier et les caves de Charles Perrier, héritier et directeur de la Maison de Champagne Perrier-Jouët. Ce Château était à la fois un lieu de résidence, de réception et de production du champagne.

Depuis juillet 2015, le site fait partie du bien inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO, sous l'appellation « Coteaux, Maisons et Caves de Champagne ».

Ce bien, désormais reconnu internationalement forme un paysage culturel unique. L'organisation spatiale résulte de **la combinaison des coteaux plantés de vignes, d'un urbanisme fonctionnel, d'une architecture de prestige et d'un patrimoine souterrain exceptionnel**. L'avenue de Champagne est l'un des trois sites témoins du bien et associe des espaces de production, d'élaboration et de commercialisation du vin de Champagne.

LES MUSEES DU VIN D'EPERNAY, UNE LONGUE HISTOIRE

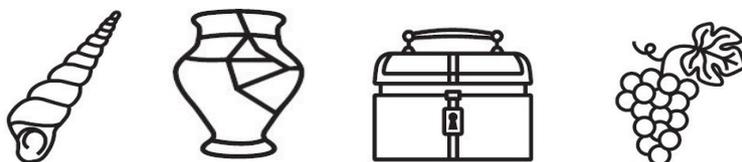
L'ouverture du musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale s'inscrit dans une continuité historique qui témoigne de la volonté ancienne de la Municipalité de sauvegarder et de présenter les témoins matériels de la mémoire de la Champagne viticole.

Ainsi, dès 1934, dans un bâtiment situé place Hugues-Plomb, un musée viticole et vinicole est inauguré à Épernay. Il s'appuie sur des reconstitutions folkloriques de scènes de vie vigneronne.

Dans les années 1946-1947, ce musée est déplacé au Château Perrier. La Ville exprime le souhait de confier le réaménagement au conservateur **Georges Henri Rivière**, (re)connu pour ses nombreuses mises en scène vivantes du patrimoine ethnographique régional dans les musées du monde entier. Aidé de la conservatrice Ketty van Gennep, il propose un parcours muséographique, inauguré en 1956, qui s'attache à remettre en situation l'objet dans son environnement et qui combine impératifs didactiques et considérations esthétiques.

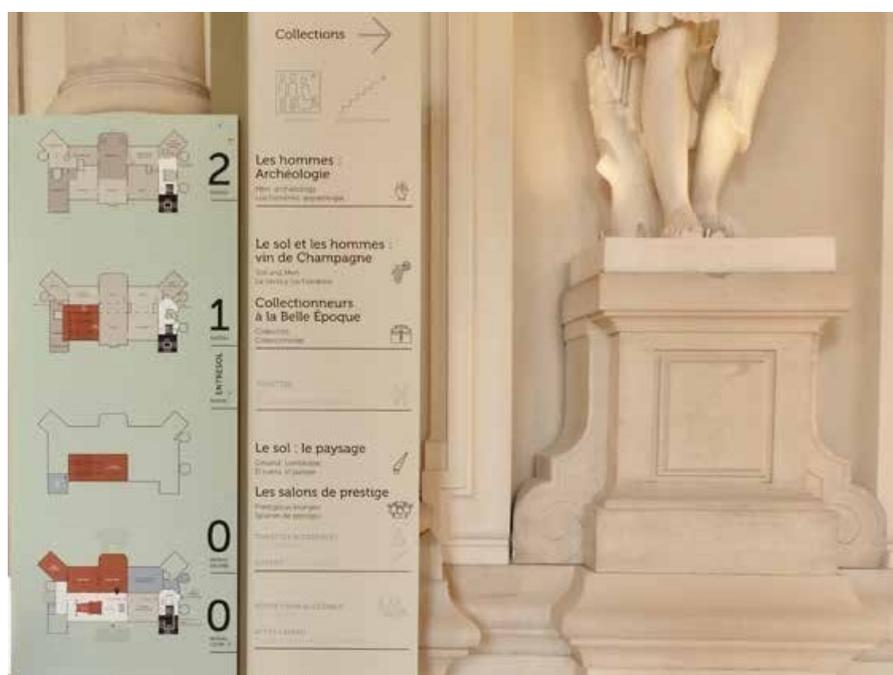
Ce survol historique consacré aux musées sparnaciens met en lumière **la préoccupation durable à patrimonialiser, montrer et interpréter la culture du vin en Champagne**, nourrie par des savoir-faire ancestraux, un patrimoine bâti et matériel et des traditions et paysages représentatifs. Aujourd'hui, le nouveau musée aborde ce patrimoine dans une dimension dynamique et tournée vers les enjeux contemporains de la Champagne viticole.

UN PARCOURS DEDIE A L'HISTOIRE DE LA CHAMPAGNE DE LA PREHISTOIRE A NOS JOURS



Le parcours de visite a été pensé en **quatre sections** qui se succèdent et qui ont pour fil conducteur le sol crayeux, substrat exploité par les premiers agriculteurs du Néolithique jusqu'aux viticulteurs champenois.

Ainsi, le rez-de-chaussée est composé de la salle réservée aux **collections géologiques de la région**, salle d'introduction du parcours. La visite se poursuit par la découverte de la **section archéologique** enrichie grâce à des fouilles archéologiques majeures depuis plus de dix ans en Champagne. Une section est ensuite entièrement dédiée à **l'histoire du vin de Champagne**, à ses techniques d'élaboration et ses savoir-faire, entre tradition et modernité. Enfin, le parcours se termine par une séquence consacrée **aux collectionneurs** de la fin du 19^e siècle et de la Belle Epoque.



© Ville d'Eprenay

LE PARCOURS DU VIN DE CHAMPAGNE COMME VITRINE D'UN SAVOIR-FAIRE ET D'UN PATRIMOINE VIVANT

Située au premier étage du Château, cette section présente, d'un point de vue technique, social et culturel, l'histoire de la Champagne viticole et de ce vin effervescent à la notoriété internationale. Ce parcours se décline en différents espaces muséaux reprenant les étapes de l'élaboration du vin de Champagne à l'aide de nombreuses **productions multimédias, de maquettes et de dispositifs interactifs et ludiques à destination de tous les publics**. En effet, le visiteur découvre l'histoire de l'exploitation du vignoble par les abbayes au Moyen-Age, puis le travail du sol, suivi des vendanges et du pressurage, en passant par le travail des caves, et enfin, l'habillage et la commercialisation de ce vin.

Tout au long du parcours, le visiteur rencontre des professionnels livrant leurs secrets et leurs anecdotes au travers de nombreux reportages vidéos. Le visiteur est plongé au cœur des vignobles et de la production du vin et découvre **un patrimoine vivant en constante évolution**. Ces vidéos sont une **vitrine des savoir-faire régionaux** défendus et transmis par **des hommes et des femmes engagés pour préserver leur territoire** et soucieux des évolutions écologiques et climatiques. Les paysages viticoles au fil des saisons sont présentés à l'aide de *timelapses*, faisant écho à la magnifique vue sur les Coteaux viticoles qu'offrent certaines fenêtres du premier étage du Château.



© Ville d'Épernay

Se côtoient également des machines viti-vinicoles (tireuses, rondoirs, doseuses, sertisseuses) datées des 19^e et 20^e siècles et des maquettes modernes permettant d'illustrer **les avancées techniques de la Champagne, terre d'innovation**. **De nombreux dispositifs interactifs et expérientiels**, tels que la table à arômes, l'atelier de ficelage, animent le parcours et offrent des clefs de lecture et de compréhension des objets présentés.



© Michel Jolyot

Le musée consacre également une partie de son parcours à l'histoire **de l'appellation en invitant notamment le visiteur à voyager dans une carte interactive**. L'objectif est de faire comprendre comment ce long processus de défense et de protection de l'appellation s'est mis en place dès la première moitié du 19^e siècle, avec en point d'orgue la création d'une Appellation d'origine en 1927, qui délimite la Champagne viticole et encadre les principes de production et d'élaboration.

Le thème du **champagne comme source de créativité et porteur de mythes et de fantasmes** permet de conclure le parcours du vin de Champagne. En effet, arts visuels, cinéma, belles affiches publicitaires (par Mucha, Chéret, Cappiello...), baptême de bateaux, événements festifs arrosés de champagne, verreries raffinées et étiquettes anciennes dialoguent, révélant le pouvoir d'évocation du champagne.



© Ville d'Épernay

Enfin, une vaste campagne de préservation et de restauration a pu être menée sur une grande partie des collections. Ainsi, dans le pavillon d'accueil du musée, **un presseur monumental à roue à écureuil, datant du 18^e siècle**, a bénéficié d'un dépoussiérage, de différents traitements et de consolidations et remplacements de pièces permettant d'assurer la sauvegarde de cet objet. La poursuite de ce plan de restauration des collections vitivinicoles est programmée en 2021 et 2022, avec par exemple la consolidation d'une surboucheuse et d'une doseuse.



© Michel Jolyot

2) LE MUSEE, LIEU DE VALORISATION CULTURELLE ET OENOTOURISTIQUE DE LA CHAMPAGNE

LE MUSEE AMBASSADEUR OENOTOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Dans un contexte global de structuration et de développement de l'offre (œno)touristique champenoise, le musée souhaite devenir la **porte d'entrée principale sur le territoire**.

Conjuguant une **localisation stratégique**, une **histoire ancienne** qui se confond avec celle des grands négociants champenois et un **parcours muséographique interactif et ludique**, le musée a mis en œuvre une stratégie de développement oenotouristique afin de s'intégrer à l'offre globale et ainsi participer au rayonnement touristique de la région et à son dynamisme économique.

Cette stratégie se décline en plusieurs axes :

- **Partenariats touristiques**

Afin de participer à la construction d'une offre collective, le musée a initié de nombreux partenariats avec des acteurs touristiques régionaux. A titre d'exemple, sont proposées des offres de visite couplées avec Pressoria, centre d'interprétation sensoriel, avec des maisons de champagne ou encore avec le Syndicat Général des Vignerons de Champagne (SGV).

La mise en place d'un City Pass touristique de Reims à Epernay place également le musée au cœur de l'offre de découverte oenotouristique sur le territoire d'Epernay et d'Ay-Champagne.

- **La labellisation** « Vignobles et Découvertes » et la participation aux actions de médiation portées par ce label, parmi lesquelles le Fascinant week-end.

En tant que structure labellisée, le musée s'attache tout particulièrement à proposer des activités originales fondées sur l'expérience et l'immersion du visiteur. A titre d'exemple, en octobre 2022, sont programmés des rencontres avec des artistes et auteurs pour lesquels le champagne est une source d'inspiration mais aussi, pour un public familial, un rallye-découverte animé par un médiateur dans le parcours Champagne du musée.

En moins d'un an, le musée a acquis un rôle de tête de réseau oenotouristique sur le territoire champenois, reconnu par l'ensemble des acteurs du tourisme.

Cet investissement a été récompensé par un Trophée champenois dans la catégorie « Culture et Champagne » en octobre 2021 ainsi que par de nombreux commentaires très positifs de la part des guides de voyage, des influenceurs et des agences réceptives du monde du tourisme. C'est ainsi que deux étoiles ont été décernées au musée dans le Guide Vert Michelin édition 2022.

UNE PROGRAMMATION CULTURELLE ET SCIENTIFIQUE FEDERATRICE

Si le musée est un lieu de préservation et de transmission qui expose et interprète l'histoire de la Champagne viticole grâce à ses collections, il se positionne également **comme un acteur essentiel du paysage culturel et oenotouristique champenois**. Pour mener à bien cette politique de médiation, il active et anime une politique de partenariats et de mise en réseau (réseaux scientifiques, éducatifs, culturels et touristiques).

Cet axe de développement s'incarne dans une **programmation scientifique et culturelle** renouvelée et fédératrice s'appuyant sur des formes de **médiation variées** et à destination tant des professionnels de la vigne et du vin, des habitants du territoire que des visiteurs et des touristes français et étrangers :

- **Des expositions temporaires**

Outil principal de partage et d'interprétation pour un musée, les expositions temporaires rythment la vie du musée d'Eprenay afin de mettre en lumière diverses thématiques et de renouveler la curiosité des visiteurs à son égard. En janvier 2022, le musée a ainsi accueilli l'exposition « Champagne et cinéma, naissance d'une passion » conçue par l'Union des maisons de champagne (UMC). Participant à la valorisation du patrimoine champenois, le musée prête également des objets patrimoniaux et des ressources documentaires à d'autres structures culturelles. Ainsi, de mai à décembre 2022, le musée met à disposition des objets viticoles aux musées de Cognac à l'occasion d'une exposition sur la crise phylloxérique.

Le musée participe également au festival **Vign'Art** en accueillant deux œuvres dans le parc du château. Chaque été, ce festival d'Art Contemporain et de Land Art itinérant permet de découvrir les sites emblématiques de la Champagne qui hébergent temporairement des œuvres et renvoient touristes et visiteurs sur tout le territoire.



© Ville d'Eprenay

Enfin, l'un des défis majeurs du musée est d'accompagner la Mission « **Côteaux, Maisons et Caves de Champagne** » dans la conception et la réalisation de ses engagements d'animation du territoire et d'interprétation **de ce bien inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2015 et dont l'un des sites témoins est l'avenue de Champagne à Epernay.**



© Ville d'Epernay

C'est dans cette perspective qu'en avril 2022 le musée a été le premier lieu d'étape de Ma Champagne au Patrimoine mondial, l'Expo , exposition itinérante conçue par la mission Côteaux, Maisons et Caves de Champagne. Le public a pu ainsi découvrir la **Valeur Universelle Exceptionnelle** du bien reconnu par l'UNESCO grâce à plusieurs modules ludiques et interactifs.



© Ville d'Epernay

La palette large de manifestations permet de s'adresser aux différents publics fréquentant le musée et de répondre à leurs motivations de visite principales : la connaissance, le divertissement, le sensoriel et l'évasion.

- **Des formes de médiation centrées sur le sensible et le sensoriel**

Les orientations culturelles du musée souhaitent accorder une part importante à la créativité, à la dimension artistique et à la dimension sensible du champagne. Cela se matérialise par l'accueil d'artistes, d'écrivains, de projection de films ou de concerts et l'organisation de dégustations œnoculturelles de champagne autour de thèmes variés (l'importance de la forme du verre, les cépages, l'assemblage ...).

- **Des programmes de recherches** et de restitution scientifique centrés sur la préservation du patrimoine viticole grâce à une mise en réseau féconde avec d'autres sites locaux, nationaux voire internationaux.

Tout récemment, une collaboration a été mise en œuvre avec l'Institut Georges Chappaz de la Vigne et du Vin – Villa Bissinger (Université de Reims Champagne Ardenne) afin de réaliser une collecte de mémoire portant sur l'ancien musée du vin de champagne et sa muséographie. Cela a permis de recueillir des témoignages de personnalités et familiers du musée des années 1950 aux années 1990, qui documentent la manière de montrer et d'interpréter la vigne et le vin dans la 2^e moitié du 20^e siècle. Ces souvenirs enrichissent les archives collectives sur la Champagne viticole.

Un projet de journée d'étude est également en cours de mise en place avec l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) sur l'actualité de la recherche portant la culture de la vigne durant l'époque antique. D'autres partenariats (notamment avec la Cité du Vin de Bordeaux, la Cité Internationale de la Gastronomie à Dijon, la Chaire Unesco Culture et Traditions du vin, le Musée gallo-romain de St Romain en Gal, l'Université du Vin de Suzy la Rousse, l'Institut supérieur du vin à Montpellier ou encore le Musée des arts du Cognac) sont en cours de réflexion.

En complément, sont organisés régulièrement des conférences offrant une vulgarisation scientifique des recherches d'universitaires et d'historiens et des rencontres donnant la parole à des acteurs institutionnels de la filière vin et champagne et à des gestionnaires du territoire.

Le musée a également vocation à être **un lieu ressources** pour les chercheurs et les universitaires grâce notamment à ses fonds documentaires conservés dans son centre de documentation.

3) LE MUSEE, ESPACE EDUCATIF ET DE SENSIBILISATION DEDIE A TOUS LES PUBLICS

DES ACTIONS A DESTINATION DE TOUS

Possédant l'appellation « Musée de France », le musée est un service public culturel qui place au cœur de ses préoccupations l'accès de tous à la culture, ceci grâce à une offre tarifaire adaptée et à des actions de sensibilisation et de médiation destinées à des publics diversifiés : public scolaire, publics empêchés, publics éloignés du monde de la culture ...

Pour ce faire, le musée compte sur plusieurs dispositifs :

- **Conception d'outils pédagogiques (livrets de médiation)** grâce à la présence d'un professeur détaché du Ministère de l'Education nationale.
- Le musée souhaite permettre la sensibilisation du jeune public aux composantes de la Champagne. En effet, l'histoire, la géologie, la géographie, les arts plastiques, la biologie, chacune de ses disciplines est une occasion de comprendre l'histoire de la Champagne viticole.
- **Programmation de visites guidées et d'ateliers** (quelques thématiques proposées : Engrenages et compagnie, Et que ça mousse, Flacons d'exception) **adaptés aux différents publics.**



© Ville d'Épernay

Un partenariat a dans ce sens été signé avec l'association Cultures du cœur afin de rendre accessible le patrimoine présenté au musée à un public peu familier des pratiques muséales.

UNE CO-CONSTRUCTION DE PROJETS CULTURELS ET PEDAGOGIQUES

Ainsi en mai 2022, une « murder party » a été coorganisée avec les élèves du lycée Hessel d'Épernay au sein du parcours Champagne du musée. Par ce vecteur ludique et récréatif - se mettre dans la peau d'un détective pour retrouver l'auteur d'un crime commis au Château Perrier -, les participants ont pu découvrir les outils, les contenants et les étapes d'élaboration du champagne.

Dans une même perspective, un partenariat à vocation pédagogique avec Avize Viti Campus est en cours de mise en place afin de créer au sein du musée des animations de dégustations de champagnes, de vins tranquilles et de bières animées par des étudiants de l'établissement.



© Ville d'Épernay

En collaboration avec le Syndicat Général des Vignerons de Champagne (SGV), la mise en place de journées découvertes des métiers de la vigne et du vin est également programmée à partir de la rentrée scolaire 2022. Ces journées sont destinées aux élèves des établissements d'enseignement supérieur liés au vin (formations vitivinicoles, œnologiques du marketing et de la commercialisation du vin, d'œnotourisme) situés dans la région Grand-Est mais également sur tout le territoire national.

A terme, le musée souhaite mettre en place un programme pédagogique axé sur la découverte de la biodiversité champenoise grâce à ses collections et grâce à des ateliers dans le parc du musée.

CONCLUSION

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'Épernay bénéficie de nombreux atouts et qualités qui en font un lieu de référence pour comprendre l'histoire du territoire champenois et un exemple abouti de préservation et de valorisation du patrimoine viticole champenois.

En effet, la rénovation du Château Perrier offre l'opportunité à tous de découvrir un véritable témoignage de l'évolution technique, sociologique et culturelle du monde du vin de Champagne du 19^e siècle à aujourd'hui.

Les collections, quant à elles, permettent de mettre en lumière une histoire collective de la Champagne et notamment de la construction d'un modèle viticole agro-industriel reconnu dans le monde entier. Le musée a pour vocation de conserver cet héritage commun et de le valoriser afin de le faire partager aux visiteurs. Par **son parcours permanent interactif et ludique** et par ses nombreuses manifestations temporaires et régulières, il doit permettre également la connaissance et la sauvegarde de ce patrimoine.

Le musée peut ainsi se positionner comme le seul site culturel et touristique en Champagne qui allie la préservation et la valorisation d'un patrimoine matériel et immatériel, une politique de médiation dont la qualité est reconnue par l'appartenance au réseau des Musées de France et une offre de visite axée sur le tactile, le sensible, le participatif et le sensoriel. C'est là l'originalité du musée : proposer une approche transversale entre le patrimoine, l'œnotourisme, l'éducation et la culture et croiser les moyens et vecteurs d'interprétation de cette culture viticole.

Lors du colloque consacré au tourisme œnogastronomique organisé à Dijon en novembre 2021, la chaire Unesco Culture et Traditions du Vin n'a pas manqué de souligner la singularité du musée d'Épernay : à la croisée des typologies des lieux œnoculturels, entre espace d'interprétation ludique et établissement scientifique reconnu.

Par conséquent, le musée se définit comme un véritable **lieu de partage, de transmission et de préservation de la Champagne viticole et comme le témoin de son histoire, fruit de la détermination des Hommes à révéler la typicité d'un territoire et à sublimer un phénomène qu'est l'effervescence.**

La Ville d'Épernay s'est associée à plusieurs partenaires financiers et scientifiques privilégiés qui ont contribué à la réouverture de cet équipement structurant pour le territoire. Elle remercie les donateurs, les contributeurs, les membres des comités scientifiques et les entreprises, qui ont oeuvré à la réussite de ce projet.

