



Communiqué de Presse – 14/10/2019

Remise des trophées du Festival International Oenovideo au Palais du Luxembourg



**PRIX DE LA MEILLEURE
ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
PAR ANEV-ADELPHE**

Ce lundi 14 octobre, au Palais du Luxembourg, sont remis les Trophées du Festival International de films sur la Vigne et le Vin Oenovideo qui se tenait cette année à Marseille à l'invitation du Mucem.

Adelphe et l'Association Nationale des Élus de la Vigne et du Vin (ANEV), représentées par Nathalie DELATTRE, Sénatrice de la Gironde et Coprésidente de l'ANEV, Constance REROLLE, Directrice Vins et spiritueux chez Adelphe*, et Yves ROUSSET-ROUARD, y ont décerné le Prix partenaire du Festival Oenovideo de la meilleure Action d'Intérêt général à la série de clips vidéo:

« Le Jura, un Vignoble, une Personnalité »

Réalisé par Jeremy Hugues dit Ciles

Produit par le Comité Départemental du Tourisme du Jura, le Comité Interprofessionnel des Vins du Jura (CIVJ) et Ruya Films

L'ANEV et Adelphe ont choisi de reconnaître l'initiative commune des collectivités locales jurassiennes et du Comité interprofessionnel des Vins du Jura qui met à l'honneur ce vignoble emblématique de la France. Donnant la parole à six ambassadeurs de ce terroir (un chocolatier, un fromager, un chef étoilé, un géologue, un historien et un sommelier), chacun des clips nous rappelle un trait de la personnalité si chaleureuse et attachante du département du Jura, de ses paysages à ses fruitières (caves coopératives), en passant bien sûr par ses vins !

Le jury a réservé une mention spéciale pour Jeremy Hugues dit Ciles, dont le travail de réalisation s'est démarqué par sa qualité visuelle et technique.

** Adelphe accompagne les entreprises viticoles dans leur mise en conformité liée à la fin de vie de leurs emballages (Responsabilité élargie du producteur). Entreprise de services agréée par l'Etat, elle accompagne ses clients pour réduire l'impact de leurs emballages sur l'environnement et leur propose des solutions pour éco-concevoir leurs emballages et mettre en place une communication responsable.*