

## **LE COLLOQUE PARLEMENTAIRE DU LUNDI 20 OCTOBRE 2003**

a été organisé par le Groupe d'études viticoles de l'Assemblée nationale, présidé par Alain SUGUENOT, Député de Côte-d'Or

SOUS LE HAUT PATRONAGE ET EN PRÉSENCE DE : Hervé GAYMARD  
Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires rurales

EN COLLABORATION AVEC : Le Groupe d'études du Sénat sur la Viticulture &  
L'Association Nationale des Elus de la Vigne et du vin (ANEV) sur le thème

### **VINS DE France :**

#### **une culture en mouvement**

#### **L'exception viticole française en débat**

**Les actes du colloque seront disponibles à compter du 20 décembre au prix de 31€**

**auprès de : Altedia M&M Conseil Adresse : 20-22, rue de Clichy – 75009 Paris –**

**Tel :01.44.91.58.72 Fax :01.44.91.58.51**

**Retrouvez le programme et les intervenants en fin de document**

Il serait vain de vouloir résumer un colloque qui a duré 7 heures en quelques lignes. Mais il faut souligner la grande qualité et quantité des auditeurs qui au cours de la journée ont participé aux échanges. Plus de 350 personnes ont ainsi pu prouver combien le vin est important dans notre pays, combien il est important que les hommes de la profession rencontrent souvent les parlementaires français pour leur tenir un langage clair sur la situation, sur les attentes, sur les points d'achoppement. Et en cela ce colloque aura été un succès car, aussi bien dans la salle que sur la tribune, les responsables professionnels du plus haut niveau ont été présents et ont pu exprimer haut et fort leurs inquiétudes et leurs espérances.

Les parlementaires largement représentés, le ministre de l'Agriculture présent durant une heure, ont d'ailleurs bien reçu les messages et nul doute que lors des prochaines discussions budgétaires les demandes posées lors de ce colloque seront étudiées.

Marc Olivier

*Alain Suguenot*, président du groupe d'Etudes plaça d'entrée le colloque sur la problématique du respect de la culture viticole française ( terroirs, gastronomie, origine) face aux défis lancés par la concurrence mondiale mais aussi à

l'évolution des modes de consommation en France ( baisse globale) et fixa comme ambition à ce colloque de faire surgir les idées et les propositions d'actions. *Robert Lecou* , député de l'Hérault , membre de l'ANEV anima la matinée après avoir demandé que l'on ajoute à l'exception française la notion d « excellence française » pour le vin et les vigneron en appelant à l'intégration de la démarche marketing pour conserver la place des vins français dans le monde. Après un exposé d'*Emmanuel Leroy-Ladurie* sur les différentes vendanges de l'histoire de France où l'on apprit qu'en 1208 déjà les vendanges avaient été très précoces ( comme en 1420,1556 ou 1976) et l'historique d'un vignoble Les Coteaux du Tricastin qui est revenu de l'oubli en 30 ans par *Hervé Mariton*, député de la Drôme on passa à la deuxième table ronde consacrée au savoir-faire : l'exigence de l'excellence . *Serge Mathieu*, sénateur du Rhône , président du Groupe d'Etudes du sénat sur la Viticulture et membre de l'ANEV, demanda que l'on prenne le parti pris d'une qualité-authenticité des vins, que l'on insiste sur la communication pour mieux faire connaître le vin aux consommateurs par les terroirs, le tourisme .

*Philippe Martin* , député de la Marne et président de l'ANEV parla de la relation terroir-environnement et défendit l' AOC comme marque collective faisant partie du patrimoine de la France. Le vin est un produit de culture, il est une exception culturelle, il a façonné notre pays par ses paysages, par ses coutumes, on parle bien pour lui de l'art de la dégustation, il fait partie de notre patrimoine, on doit développer encore plus l'oenotourisme. Il profita de l'arrivée du ministre Hervé Gaymard pour demander que l'on autorise au vin le parrainage et la mise à plat de la Loi Evin. Ce qu'appuya ensuite R. Lecou en disant « le temps du diagnostic (de la loi Evin) est arrivé ».

*Hervé Gaymard* voulut d'abord se montrer consensuel en affirmant d'entrée « ce qui nous réunit est capital pour l'avenir de la viticulture ». Il appuya sur la spécificité du vin français et la nécessité de la défendre, sur la modernité de l'AOC\* dont l'exemple s'exporte dans le monde entier ( Chine, Népal, Inde..). Il faut défendre l'exception viticole dans les discussions de l'OCM\* , dans les négociation bilatérales entre l'Union Européenne et les Etats-Unis pour que : « la typicité reste synonyme de valeur, la diversité reste synonyme de richesse et non pas d'idées farfelues, que la tradition reste synonyme de modernité et non pas de muséographie». Il a demandé sur le terrain une stratégie groupée sur un projet commun afin de rendre plus efficace la commercialisation et la promotion. Il a demandé qu'au niveau national on accroisse la recherche sur Vin et santé et que l'on communique sur la spécificité du vin tout en discutant sur la sécurité routière et les pratiques alcooliques non issues du vin et qu'au niveau international on joue sur l'appellation et que l'on multiplie les approches de façon pragmatiques et no dogmatique, tout en rappelant son souci d'aider la filière viticole française. Il lança un appel à tous les présents pour qu'ils soient dignes de « nos prédécesseurs dans le vin, le vin français que le monde entier nous envie ». Il fut interpellé sur le discours prohibitionniste du gouvernement mais rétorqua qu'il était impossible de nier le problème de la sécurité routière.

*René Renou*, président du Comité Vin de l'INAO\* rappela que l'Appellation était voulue par les vigneron et qu'il fallait donc la défendre.

Vint ensuite la table ronde consacrée au Savoir Vivre au cours de laquelle *Michel Bernard* , président d'AFIVIN défendit le mode de consommation du vin dans une alimentation de qualité à savoir une consommation socialement responsable et respectueuse de la santé publique , mais qui doit bénéficier d'une information

objective sur ses vertus en terme de santé. Et justement à ce sujet le professeur *Paul-Henri Cugnenc*, député de l'Hérault mais surtout professeur en cancérologie digestive s'attira des applaudissements nourris quand il rappela que le vin est un aliment comme les autres dont l'abus est nocif au même titre que ceux-ci ( sel, sucre,..), mais dont les effets positifs sont avérés sur les risques cardiovasculaires, sur la mortalité globale, dont l'efficacité clinique est démontrée. Il faut donc parler de Vin Santé et Vérité : dire la vérité, la vérité sur les bienfaits , sur le French Paradox qui existe bien et le vin doit donc garder toute sa place dans une alimentation saine. Il ne faut pas accepter des vérités assénées qui sont des contre vérités. C'est le médicalement correct qui doit l'emporter sur le médiatiquement correct. *Jean-François Gautier*, historien et juriste du vin , rappela que le vin apparaît aux français comme un élément constitutif de la « francitude » et qu'en boire est en France fondamentalement un acte civilisateur . *Michel Piron* , député de Maine et Loire et membre de l'ANEV devait s'interroger sur la place du vin dans notre société ( voir son intervention dans les dossiers de notre site).

L'Après-midi fut consacré à un nouveau forum sur « **les nouveaux défis du Marché** », animé par *Serge Poignant*, député de Loire-Atlantique et secrétaire général de l'ANEV. C'est tout d'abord *Jean-Luc Dairien*, directeur de l'ONIVINS \* fit un exposé sur le marché du vin aujourd'hui, marché national et export et présenta l'étude faite pour le colloque sur « les vins français face à la concurrence mondiale » ( disponible auprès de l'ONIVINS) d'où il ressort que les vins français ont beaucoup d'atouts mais qu'ils ont à gagner de nouveaux consommateurs et qu'ils n'ont pas pour l'instant tous les moyens aussi bien financiers qu'humains pour faire les choix inévitables à terme (2010 ?).

La table ronde suivante sur les nouveaux positionnements permit à *Phillipe Feneuil*, président de la CNAOC\* d'exhorter les hommes du vin à retrouver la confiance en confortant l'AOC et à demander des moyens pour le vin, pour les appellations, pour la recherche ( Budget de l'INAO, de l'ITV\*, de l'ENTAV\*), pour la communication ainsi qu'une harmonisation de la TVA du vin sur les autres aliments comme le fromage ( 5.5 contre 19.6%). Quant à *Jean Huillet*, président de la CFVDP\* il dit son opposition à une consommation excessive de vin, mais il mit en garde contre le commencement de la prohibition qui se met en place selon lui en France. La conséquence risquerait d'être pire. Il appela au civisme et à la citoyenneté à développer par l'éducation et au pragmatisme en ce qui concerne les marques , phénomènes de société incontournable.

La table ronde sur les enjeux de la commercialisation succéda avec *Jean-Louis Vallet*, responsable de la filière vins du Groupe Carrefour qui mit en avant le trop grand nombre de références de vins (925) et une structuration par le prix non cohérente qui entraîne une structuration de l'offre non lisible. Il insista aussi pour dire que la politique basée sur le terroir ne recrute pas de nouveaux consommateurs et appela donc à faire émerger un marché de marques en complément.

*Jacques Bascou*, député de l'Aude, membre de l'ANEV , partant de l'expérience de sa région Languedoc-Roussillon demande de trouver un juste équilibre entre la production, le négoce et la distribution pour contractualiser des accords visant à maintenir l'activité viticole dont l'aspect peuplement , économie sociale et aménagement du territoire est primordial dans les régions, tout en

éduquant le consommateur sur le vin, les notions de Vin - Santé et de consommation modérée .

*Denis Verdier*, président de la CCVF\* et de l'ONIVINS demanda que l'organisation des producteurs soit reprise afin que les relations contractuelles amont-aval puissent se faire avec un certain équilibre. Il souhaite que l'organisation de l'aval de la filière soit aussi encouragée pour mettre en place, faire émerger et supporter des marques importantes.

La dernière table ronde était intitulée : « communiquer autrement pour conquérir davantage de parts de marché » et *Jean-françois Berger* du CFCE\* fit le tour de la part des vins français sur le marché mondial et en tira quelques priorités urgentes pour que le vin français garde de sa superbe à l'export.

*Bertrand Bonnet*, président d'EGVF\* demanda que soit admis une double offre de vin en France ( Terroir/territoire et Approche consommateur), que soit mise en place une gestion par grand bassin de production ainsi que le refondation des relations amont/aval dans un cadre contractuel. Enfin il demanda que des moyens complémentaires soient recherchés pour un socle commun en matière de promotion.

*Jean-Paul Garraud* , député de la Gironde et membre de l'ANEV fit des propositions concrètes pour améliorer une communication disséminée et insuffisante. Il proposa tout d'abord le renforcement de la politique de communication comme une des grandes priorités avec concentration des budgets et soutien public en ne négligeant aucun support ou moyen d'action ( publicité , PLV, actions auprès des prescripteurs). Et aussi de mettre davantage en avant les bénéfices sur la santé d'une consommation modérée de vin dans une alimentation équilibrée., d'infléchir les politiques de santé publique à l'égard du produit vin, et de motiver la filière sur son rôle d'accompagnement sur les thèmes Vin,Santé,Alimentation. Il concluait en se montrant optimiste pour la viticulture française « qui a largement les moyens de ses ambitions ».

Définitions :

- **AOC** : Appellation d'Origine Contrôlée
- **OCM** : Organisation Commune du Marché
- **INAO** : Institut National des Appellation d'Origine
- **ONIVINS** : Office National Interprofessionnel des Vins
- **CNAOC** : Confédération Nationale des producteurs de vins et eaux de vie AOC
- **ITV** : Institut Technique du Vin
- **ENTAV** : Etablissement National pour l'Amélioration de la Viticulture
- **CFVDP** : Confédération Française des Vins de Pays
- **CCVF** : Confédération des Coopératives Viticoles de France
- **CFCE** : Centre Français du Commerce Extérieur
- **EGVF** : Entreprises de Grands Vins de France

**PROGRAMME**

**9h15** : Ouverture du Colloque

Alain SUGUENOT, député de Côte-d'Or, président du Groupes d'études viticoles de l'Assemblée nationale

**9h30** : Forum 1 : **La France viticole : Un Patrimoine à cultiver, une culture à partager**  
présidé par Robert LECOUC, député de l'Hérault (ANEV)

**9h40** : Table ronde 1

L'Histoire : du terroir au patrimoine  
Emmanuel LEROY LADURIE, professeur au Collège de France  
Hervé MARITON Député de la Drôme

**10h10** : Table ronde 2

Savoir-faire : l'exigence de l'excellence

- qualité des produits,
- qualité des processus de fabrication,
- appellations : contraintes et nouveaux défis.

Jacques BOBÉ, député de la Charente

Alain GAYDA, président de l'Union des oenologues

Philippe MARTIN, député de la Marne, président de l'association nationale des élus de la vigne et du vin (ANEV)

Serge MATHIEU, sénateur du Rhône, président du Groupe d'études du Sénat (ANEV)

René RENOUC, président du Comité national des vins et eaux-de-vie de l'Institut national des appellations d'origine (INAO)

Xavier de VOLONTAT, président de Vignerons indépendants de France

**11h15** : Intervention sur les enjeux de la France viticole.

Hervé GAYMARD, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche

**11h30** : Table ronde 3

Savoir-vivre

- Culture et apprentissage du vin, parcours initiatique ou éducation au bien vivre ?
- Santé et vérité.

Michel BERNARD, président de l'Agence française d'information sur le vin

David BIRAUD, chef sommelier de l'Hôtel Crillon

Paul-Henri CUGNENC, député de l'Hérault

Jean-François GAUTIER, juriste et historien, spécialiste du vin

Michel PIRON, député de Maine-et-Loire (ANEV)

**12h45** Déjeuner - dégustation à l'Hôtel de la questure

**14h30** Forum 2 : **Les nouveaux défis du marché**

présidé par Serge POIGNANT, député de Loire-Atlantique (ANEV)

**14h40** Exposé introductif

Le marché du vin aujourd'hui : marché national et export

Jean-Luc DAIRIEN, directeur de l'Office national interprofessionnel des vins (ONIVINS)

#### **15h00** Table ronde 4

Les nouveaux positionnements

- Quelle approche marketing des nouveaux comportements de consommation ?
- Les ressources viticoles doivent-elles s'adapter à la segmentation du marché ?

Philippe FENEUIL, président de la Confédération nationale des producteurs de vins et eaux-de-vie de vin

à AOC (CNAOC)

Daniel GARRIGUE, député de la Dordogne (ANEV)

Jean HUILLET, président de la Confédération française des vins de pays

(CFDVDP)

#### **15h45** Table ronde 5

Les enjeux de la commercialisation

- Le rassemblement de la production et du négoce des vins est-il souhaitable ?
- Quel rôle pour la grande distribution dans les différents modes de distribution du vin ?
- Quel avenir pour les marques ?

Jérôme QUIOT, président du Comité national des interprofessions des vins et eaux-de-vie à AOC (CNIV)

Jacques BASCOU député de l'Aude (ANEV)

Jean-Louis VALLET, responsable filière vins du groupe Carrefour

Denis VERDIER, président de la Confédération des coopératives viticoles de France (CCVF)

#### **16h45** Table ronde 6

Communiquer autrement pour conquérir davantage de parts de marché

- Comment rendre l'offre plus visible, à la fois sur le marché intérieur et extérieur ?
- Comment améliorer le positionnement des vins français ? L'Europe face à ses concurrents
- Quels partis pris pour la communication ?

Jean-François BERGER, chef de groupe vins et spiritueux au Centre français du commerce extérieur (CFCE)

Bertrand BONNET, président de Entreprises des grands vins de France

(EGVF)

Xavier CARREAU président de Vin et société

Gilles DABEZIES, directeur général de Sopexa

Jean-Paul GARRAUD, député de la Gironde (ANEV)

#### **17h45** Conclusion

**Retrouvez sur notre site dans la rubrique DOSSIERS**

**- l'intervention de Michel Piron, député de Maine et Loire , membre de l'ANEV sur les concepts « d'usage et d'abus » et de « risque et danger »**

**- l'intervention d'Alain Gayda, président de l'Union des Œnologues de France sur la notion de Qualité**

