

Pour le VIGNOBLE

TRIMESTRIEL

Journal de l'Association Nationale des Élus de la Vigne et du Vin (A.N.E.V.)

« Servez-leur du bon vin, ils vous feront de bonnes lois »

Montaigne

Edition Numérique

LE VIN UN ENJEU MUNICIPAL !

<i>Vie de l'ANEV</i>	2
<i>Prix René Renou 2013</i>	
<i>Le lauréat récompensé</i>	
<i>Vie de l'ANEV</i>	3
<i>Nouveau coprésident</i>	
<i>François PATRIAT</i>	
DOSSIER :	
<i>Oenotourisme nouvelles</i>	4
<i>de l'activité</i>	
<i>Nouvelles du Vignoble</i>	5
<i>(suite)</i>	
<i>Nominations</i>	
<i>Livres, Guides, Revues</i>	6
<i>pour le PRINTEMPS</i>	
<i>Dégustations : un concept</i>	7
<i>original</i>	
<i>Nouveautés</i>	
<i>Brèves - sites</i>	8

Alors que la campagne bat son plein de nombreux échos nous parviennent des réunions ici ou là, de tracts ou d'articles où le Vin est devenu un enjeu municipal en ce sens que la couleur politique des candidats devient secondaire pour ces électeurs, vigneron ou dépendant de la filière Vin (500.000 personnes au minimum). Ce sont les engagements pris en faveur du Vin, de son image et de ses acteurs qui deviennent primordiaux. Et l'on peut dire que de nombreux candidats qu'ils soient membres de collectivités appartenant à l'ANEV ou qui désirent y adhérer une fois élus reprennent à leur compte la philosophie qui a toujours servi de base d'action à l'Association : celle de servir le Vin et ceux qui le font. Depuis bientôt 15 ans (en juin 2014) ceux qui ont fait de l'ANEV ce qu'elle est devenue, c'est-à-dire la seule association d'élus représentative de toutes les régions, de toutes les appellations, de tout le Vin de France ont eu comme souci principal de faire reconnaître le vin comme un patrimoine national et ont du batailler ferme contre tous les gouvernements pour que les ayatollahs

oenophobes ne l'emportent pas dans leur lutte incessante contre le vin, assimilé en son temps à une drogue dure, toujours mis en avant pour parler de l'alcoolisme, des morts sur la route ou autres cataclysmes mais jamais loué pour son apport à l'art de vivre à la française (alors que le président Obama l'a cité comme élément de fierté pour la France !). Ni pour son apport-non négligeable-dans les finances de la France et de sa balance commerciale extérieure.

Alors pour les prochaines élections municipales, étant donné qu'il y a de moins en moins de vignerons qui se présentent comme maires dans leur commune, il faut que ceux qui briguent ce titre s'inspirent des préconisations de l'ANEV. Qu'ils relisent la charte que signe chaque adhérent et ils s'engageront à ne plus porter d'atteintes graves au foncier viticole, qu'ils prennent connaissance des dossiers que l'ANEV a élaborés toutes ces années pour faire une communication saine et efficace de leur vin, par l'éducation au goût, à la culture du vin (Vigne-école par exemple), à la protection des paysages (voir les collo-

ques), au rôle du vin dans l'histoire, dans la géographie, la gastronomie de la France. Qu'ils prennent en compte l'apport immense du Vin dans l'attrait de leur région en favorisant un tourisme (oenotourisme) de qualité. C'est le rôle que les vignerons veulent leur voir tenir, eux se chargeant de faire le vin et de le vendre. Qu'ils s'en imprègnent et qu'ils prennent devant leurs électeurs des engagements fermes pour participer avec l'ANEV à la défense du vin, de sa culture et des vignerons. Qu'ils permettent aux vignerons de se mettre en conformité avec la loi en 2015 en les aidant à rendre leurs effluents plus propres, en les aidant à réduire leurs produits afin que tout le monde-eux et la population-puisse vivre dans un environnement de mieux en mieux protégé et accueillant. Alors l'ANEV pourra s'appuyer sur un réseau renforcé (bien que représentant déjà plus de 15.000 élus) et pourra se faire encore plus entendre sur les dossiers qui s'annoncent (loi de programmation viticole) et être encore plus efficace pour faire reconnaître la place du Vin dans notre Pays.

Francis FABRE
Secrétaire général de
l'ANEV

Fêtez la Vigne
et le VIN



SAMEDI 31 MAI
2014

PRIX RENE RENO

SAUMUR Agglo a été récompensée

La remise du Prix a eu lieu à l'occasion du Salon des Vins de Loire à Angers à Michel Apchin, Président de Saumur Agglo* par Francis Fabre secrétaire général de l'ANEV. Celui-ci a félicité les Elus et les vigneron qui s'investissent dans le succès de ces manifestations, vigneron représentés par Philippe Porche, Président du Syndicat viticole des Côtes de Saumur et Patrick Vade, Président du Syndicat des vigneron de Saumur Champigny. Le trophée en verre (sculpture originale de F. Morin de Saillans dans la Drôme) et le diplôme d'honneur ont été remis au Président alors que les deux vigneron ont reçu une bouteille de Bonnezeaux-René Renou 2005, le dernier millésime que René Renou ait vendangé.

L'Association Nationale des Elus de la Vigne et du Vin (ANEV) et la FIJEV qui ont créé il y a 7 ans le Prix René RENO se félicitent de la progression qu'il a connu depuis cette date. Ce prix qui récompense la collectivité « ayant le mieux œuvré, au cours de l'année écoulée pour la défense et la promotion du patrimoine culturel lié à la viticulture » réunit de plus en plus de candidats et surtout des candidats qui ont réalisé dans l'année des actions ou des manifestations de plus en plus emblématiques mais aussi reproductibles pour d'autres collectivités.

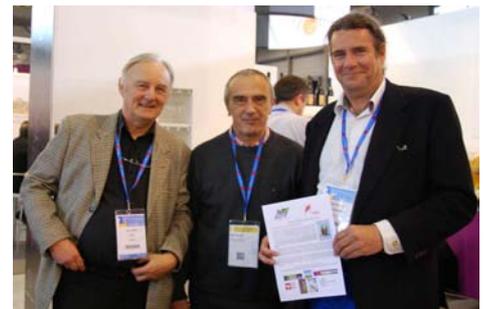


Photo de g à d : Sophie Samarito, Présidente du Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire, représentant la Région « Pays de la Loire » - Philippe Porche, Président du Syndicat viticole des Côtes de Saumur - Patrick Vade, Président du Syndicat des vigneron de Saumur Champigny, Michel Apchin, Président de Saumur Agglo, Francis Fabre secrétaire général de l'ANEV.

* **Saumur Agglo** - La Communauté d'Agglomération Saumur Loire Développement est constituée de 32 communes, comptant près de 65 000 habitants. Elle est présidée par Michel APCHIN, maire de Saumur-www.agglo-saumur.fr



Le PRIX 2014 lancé à VINISUD MONTPELLIER



L'Association Nationale des Elus de la Vigne et du Vin (ANEV) et la Fédération Internationale des Journalistes et Ecrivains du Vin & des Spiritueux (FIJEV) ont lancé le 7^{ème} **Prix René RENO** à l'occasion de VINISUD 2014 à Montpellier. (*notre photo*)

LES PARTENAIRES : l'AEFO (Association Européenne de Formation à l'Oenotourisme), l'Agence de Presse Une Autre Provence, « Edonys », la TV du vin plaisir, le Vit'eff et winetourismfrance.com. Ces partenaires assurent la diffusion des résultats et la promotion du vainqueur. Ils participent au jury avec les fondateurs ainsi que la famille de René Renou. Les partenaires VIN sont : le syndicat du Cru « Bonnezeaux » et la cave Balma Venitia de Beaumes de Venise.

VIE DE L'ANEV (suite)



François PATRIAT Nouveau coprésident de l'ANEV

L'Association Nationale des Elus de la Vigne et du vin a annoncé le 28/01 l'élection de François Patriat à la coprésidence de l'association. F.Patriat, président de la Région Bourgogne et sénateur de Côte d'Or, partagera la coprésidence avec Philippe Armand Martin, député de la Marne et coprésident de l'association depuis 2005. Investi depuis de nombreuses années dans l'association et auprès des viticulteurs dans sa région, François Patriat aura à cœur de continuer avec Philippe A. Martin l'action entreprise par l'ancien coprésident Roland Courteau. Lors d'un évènement à l'Assemblée Nationale rassemblant des élus de territoire viticole, des décideurs du monde vitivinicole et des journalistes, les deux coprésidents se sont félicités de cette nouvelle étape dans l'histoire de l'association. (photo ci-dessous)



Photo : (de g à d)
Francis FABRE, secrétaire général, Philippe MARTIN et François PATRIAT, coprésidents de l'ANEV, le nouveau bureau 2014 de l'ANEV

Parmi les sujets à venir, l'ANEV sera particu-

« Nous allons porter haut et fort les voix des collectivités viticoles, comme nous l'avons fait lors de la mobilisation contre la libéralisation des droits de plantation », ont déclaré Philippe A. Martin et François Patriat. « Le dynamisme de la vigne et du vin se trouve dans les terroirs de France. L'ANEV a toujours joué ce rôle de porte-parole des territoires viticoles au niveau national. Avec cette nouvelle coprésidence, elle continuera de le faire au delà de tous clivages politiques et géographiques ».

lièrement vigilante lors des discussions du prochain projet de loi de santé publique, à partir du mois de mai. L'association craint notamment de voir revenir des propositions de restriction de la communication du vin sur internet et les réseaux sociaux alors que cette possibilité est prévue par la loi « Hôpital / Patient / Santé / Territoire » (HPST) de 2009. « Comment une commune viticole pourrait-elle développer son offre œnotouristique si elle ne peut pas valoriser son terroir et ses produits sur internet ? » s'interrogent les deux coprésidents. « Les PME viticoles sont très souvent le cœur de l'activité économique des communes viticoles. Si elles veulent rester compétitives, elles doivent bénéficier des mêmes armes que leurs concurrents ! » rajoutent-ils.



Secrétariat de l'ANEV
Mairie de Domazan
Avenue des Miougraniers
30390 DOMAZAN
Tel : 04.66.57.03.28
Fax : 04.66.57.09.74 -
E-mail mairie-domazan@wanadoo.fr

DOSSIER : OENOTOURISME

Les différentes manifestations et initiatives œnotouristiques deviennent de plus en plus nombreuses. Il est nécessaire parfois de faire le point. Nous le ferons avec les informations qui nous sont données.

Oenovideo 2014

Le Festival des films sur la Vigne et le Vin se tiendra cette année à Valençay, dans le cadre du 10ème anniversaire de l'Appellation éponyme. La 21e édition du Festival Oenovideo 2014 se tiendra du jeudi 29 mai au dimanche 1 juin 2014. L'Anev continue bien entendu son partenariat avec la société ADEL-PHE pour récompenser le film « *qui aura le mieux mis en valeur le travail des collectivités locales & territoriales et de leurs élus sur le vignoble (protection des terroirs, gestion des effluents, protection de l'eau et des sources, recyclage des emballages, aides à l'installation ou à la sauvegarde de toutes les activités liées à la vigne et au vin) pour le développement durable* ».



Table-ronde « Un œnotourisme original pour la Méditerranée »

La table-ronde consacrée à l'œnotourisme organisée par Winetourismfrance.com a fait salle comble à Vinisud le 25 février. Elle réunissait des intervenants pionniers avec une vision internationale du monde du vin, de l'œnotourisme et de l'œnoculturel qui ont eu avec la salle des échanges approfondis autour de ce paradoxe : la Méditerranée possède un héritage plurimillénaire qui permettrait une offre œnotouristique riche.

Mais elle n'est ni pionnière en matière d'œnotourisme, ni suffisamment agressive au milieu d'une concurrence mondiale qui s'accélère. La valorisation de son originalité et de ses patrimoines viticoles dans le cadre d'une coopération internationale est incontestablement une piste de progrès. (http://www.winetourismfrance.com/fr/breves/1709_1_œnotourisme_de_la_mediterranee.htm). *Photo : à Vinisud 2014*



Naissance d'une plate-forme de conseil et de services en œnotourisme

Le secteur en croissance du tourisme du vin est de plus en plus complexe et concurrentiel. Il couvre des prestations composites qui réclament pour leur mise en œuvre et leur gestion des compétences diverses parfois très spécialisées ; merchandising, marketing, scénographie, valorisation culturelle, story-telling... C'est pour qualifier, réunir, associer ces compétences et en assurer la synergie que se crée aujourd'hui la plate-forme de conseil et services Wine Tourism Consulting (www.winetourismconsulting.com), un réseau pluridisciplinaire de partenaires agréés. (http://www.winetourismfrance.com/fr/breves/1695_une_plate_forme_pour_1_œnotourisme.htm)



Les grands Artistes Vignerons de l'Aude

Les Grands Artistes Vignerons sont aujourd'hui près d'une centaine de vigneron à être rassemblés sous ce nom autour du label Pays Cathare / Qualité Sud de France, et à pratiquer de manière exemplaire l'accueil œnotouristique dans l'Aude : en Malepère, Limoux, Minervois, Corbières, Fitou et La Clape. Ils choisissent aujourd'hui les réseaux sociaux pour annoncer, faire connaître et partager en temps réel leurs activités et leurs événements œnotouristiques.

<https://www.facebook.com/LesGrandsArtistesVignerons> (http://www.winetourismfrance.com/fr/breves/1699_1_œnotourisme_des_grands_artistes_vignerons.htm).

Le réseau France Passion recrute des accueillants



Créé en 1993, le réseau France Passion rassemble les producteurs fermiers et les vignerons qui reçoivent chez eux, sur toute la France, les camping-caristes.

Pour répondre encore mieux à la demande France Passion recrute de nouvelles adresses, notamment vigneronnes. Il suffit d'avoir de la place pour accueillir de 1 à 5 camping-cars, et d'aimer les contacts. www.france-passion.com

Dossier (suite) et Nouvelles du vignoble

Les vignobles de la Narbonnaise en coffret

« La Narbonnaise en Méditerranée », destination labellisée Vignobles & Découvertes, a décidé de communiquer avec des Coffrets Vins « Collector » contenant cinq tubes à essai (10 cl chacun) qui reflètent la gamme des vins de la destination - Languedoc La Clape, Fitou, Corbières, Minervois, Coteaux de Narbonne, et permettent de valoriser, en trois séries de coffrets, 15 domaines. Le coffret peut être transporté en bagage à main en cabine d'avion, et comprend également une brochure des bonnes adresses œnologiques de la destination.



(http://www.winetourisminfrance.com/fr/brevets/1704les_vignobles_de_la_narbonnaise_en_coffret.htm). **André Deyrieux**

ITER VITIS SUR FACEBOOK

ITER VITIS, l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe vous entraîne au cœur des vignobles sur les « chemins de la vigne ». ITER VITIS met en lumière le patrimoine naturel et culturel viticole. Ce réseau de vignobles, de terroirs plus ou moins connus, permet de mettre en évidence l'identité culturelle, les particularités architecturales, paysagères, ampélographiques et les productions des diverses appellations. ITER VITIS est le lien entre le secteur viticole, la culture et le tourisme. C'est un réseau d'acteurs qui, au travers de leur talent et de la passion communiquée aux visiteurs, donnent

du sens à un tourisme basé sur la dimension humaine et une répondre aux attentes des visiteurs épicuriens, passionnés de culture, désireux de pratiquer un autre tourisme, un tourisme expérientiel : l'oenotourisme. Nouvelle page :

<https://www.facebook.com/pages/ITER-VITIS-France/1394255204177578?id=1394255204177578&sk=info>

LES CHIKOULADES 2014

L'association Vins & Terroir du Jardin Aixois constituée de trois entités viticoles de l'appellation des Coteaux d'Aix-en-Provence, crée un événement d'envergure autour du vin et des métiers de la vigne. Une grande fête destinée à tous, aux curieux, aux amateurs de vin, aux visiteurs de passage et aux habitants du territoire, impliquant toutes les générations, le dimanche 31 août 2014. Ce rendez-vous festif et spectaculaire autour d'une grande parade de rue imaginée par la Cie Générisk Vapeur, démontrera que les vigneronns sont des acteurs actifs et sensibles dans les domaines de l'environnement, de la culture, de la gastronomie, de l'économie

Congrès de la CNAOC

Il se déroulera à Avignon du 9 au 11 avril, organisé par le Syndicat général des Côtes du Rhône. L'ANEV organisera une réunion pour ses adhérents à Avignon se déroulera le jeudi 10/04 avec au programme : une présentation de l'ANEV et de ses actions à venir et une intervention de Joël Rochard sur la réglementation, l'environnement et la viticulture. Les élus seront ensuite invités à participer à la table ronde du congrès CNAOC de l'après-midi. L'occasion pour les nouveaux élus issus des élections de faire connaissance avec l'association et ses dirigeants. Renseignements : contact@elusduvin.org

NOMINATIONS

AU BIVB DEUX NOUVEAUX PRESIDENTS

Pierre-Henry Gagey et Michel Baldassini ont laissé leur place à la tête du BIVB lors de la dernière assemblée générale de décembre dernier. Il s'agit de **Claude Chevalier** élu président et **Louis Fabrice Latour** président délégué.

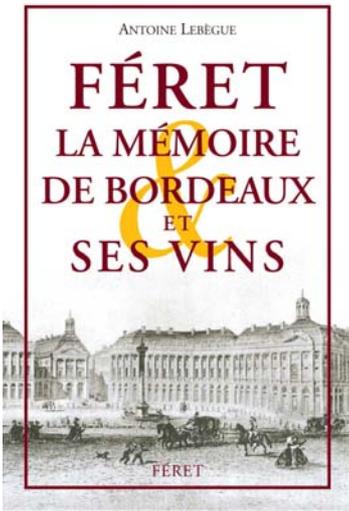
Claude Chevalier est vigneron dans le domaine familial (Chevalier Père&Fils, à Ladoix). Président du Syndicat viticole de Ladoix de 1991 à 1997, il a notamment encouragé la création de la Balade Gourmande.. Il est membre du conseil d'administration et du comité permanent du BIVB depuis 2007.



Louis-Fabrice Latour est à la tête de la Maison de négoce Louis Latour, fondée à Beaune en 1797. Il est président du Syndicat des négociants-éleveurs de Bourgogne (FNEB) depuis 2003, A ce titre, il est membre du conseil d'administration et du comité permanent du BIVB. Il est également président de la Fédération des exportateurs de vins et spiritueux (FEVS, association nationale) depuis 2011 et membre des conseils de Vinexpo et de la Banque de France à Dijon.

Photo (BIVB) : les 2 présidents

LIVRES, GUIDES, REVUES POUR LE PRINTEMPS....



L'approche pluridisciplinaire de Philippe Roudié au cours de ce long périple ne néglige aucun domaine : historique, géographique, social, économique, paysagiste... Elle fait de Vignobles et Vignerons du Bordelais une somme considérable, référence exhaustive et cependant accessible au plus grand nombre. Un ouvrage indispensable pour qui veut connaître ou comprendre le vignoble bordelais du XXI^e siècle - broché - 16 x 24 cm - 526 pages - 54,50 €

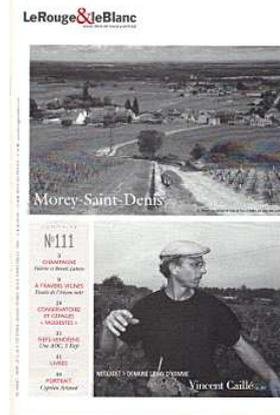
Réalisé l'année du bicentenaire de la maison d'édition, cet ouvrage retrace l'histoire de cette dernière. Il nous transporte d'abord en 1813, à la création de la librairie et maison d'édition pour ensuite se consacrer sur la naissance et l'évolution du fameux « Féret ». Cette encyclopédie des vins de Bordeaux a vu le jour en 1850 et n'a cessé de s'étoffer au cours des rééditions. Ouvrage de référence du vignoble bordelais, il a fait de la maison « Féret » une incontournable du monde du vin. Editions Féret - 15 x 24 broché - 160 pages - 14,50 €.



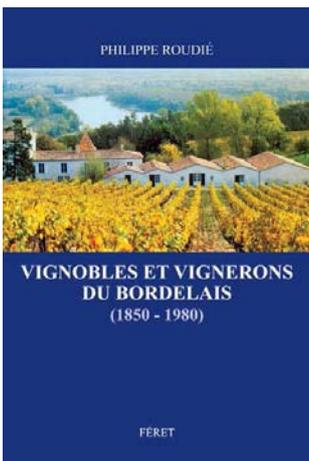
Mode d'organisation dominant de l'agriculture, en particulier dans les pays du Sud, l'agriculture familiale est aussi une agriculture de demain. Les Nations Unies, en décrétant 2014 « Année internationale de l'agriculture familiale », placent cette forme de production au centre des débats sur le développement agricole. Ceux-ci sont souvent réduits à une opposition entre l'essor d'une agriculture de firme, soi-disant performante parce que relevant de processus industriels de production de masse destinée aux marchés, et le maintien d'une agriculture familiale fondée sur la proximité entre famille et exploitation. Les auteurs de cet ouvrage souhaitent enrichir ces débats pour dépasser les stéréotypes, souvent exprimés en termes de « agricultures

de petite taille, de subsistance, paysanne... ». Coédition : Quæ / AFD - Collection Agricultures et défis du monde - 360 pages - 26 € sur : www.quae.com.

30 ANS POUR LA REVUE « LeRouge & LeBlanc »



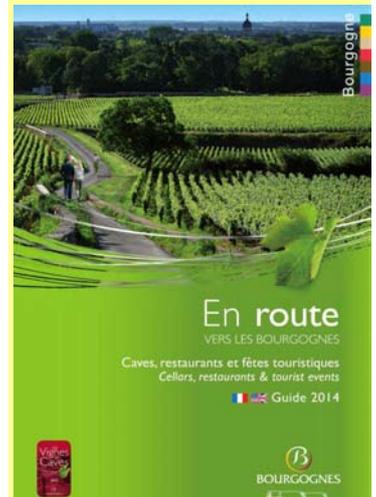
LeRouge & leBlanc a 30 ans ! 30 ans et toutes ses dents, parfois pour mordre, quand il le faut, et plus souvent pour croquer les fruits de la vigne : « Être au plus près du vin, avec un mélange – le plus juste possible – de passion dans l'approche et d'esprit critique dans l'analyse, en toute indépendance, sans complaisance injustifiable ni agressivité injustifiée » c'était la profession de fois des fondateurs. Il s'y sont tenu. A cette occasion la revue organisée à Paris le dimanche 27 avril 2014 de 11 h à 18 h une dégustation-rencontre LeRouge & leBlanc avec une sélection de vigneron de la génération qui porte l'ébauche ou les prémices d'une nouvelle approche de la viticulture dans leurs appellations respectives. Des vigneron qui n'ont pas connu les moments les plus sombres du "tout chimique" de la viticulture mais en connaissent, en critiquent et en refusent les dégâts. Dégustation à : LA CARTONNERIE 12 rue Deguerry 75011 Paris. Abonnement 1 ans - 4 numéros : 48 € <http://www.lerougeetleblanc.com/eshop.php>



Vignobles et Vignerons du Bordelais est l'ouvrage de référence de l'Histoire des vins de Bordeaux pour les XIX^e et XX^e siècles. Neuf chapitres nous révèlent ces deux siècles d'histoire et un peu plus.

UN GUIDE GRATUIT

Gratuit, illustré de cartes et de magnifiques photos En Route vers les Bourgognes est le guide indispensable pour vos séjours au cœur des vignobles de Bourgogne. Pratique avec sa carte détachable et son sommaire, classant les régions par couleur, il fait de l'organisation de vos ballades un jeu d'enfant ! Visites de caves, fêtes viticoles, route des vins et haltes gourmandes, élaborer votre programme sur-mesure pour vous faire plaisir en couple, en famille ou entre amis ! L'édition 2014 du guide En Route vers les Bourgogne répertorie : 375 Domaines, Maisons et Caves Coopératives adhérant à la charte d'accueil De Vignes en Caves* (augmentation de 11,6 %,) ; près de 100 manifestations viticoles sur 12 mois ; des itinéraires pour découvrir de nombreux sites touristiques au fil des 5 routes des vins. Nouveautés 2014 : 64 restaurants labellisés « Vignobles & Découvertes », la carte détachable, les sites incontournables de la région, en français-anglais, l'édition 2014 est disponible : sur simple demande et gratuitement, auprès du BIVB et des Offices de tourisme –SIOT, des Comités Régional et Départementaux du Tourisme, hôtels, campings, gîtes, aéroports de Lyon et Dijon) et sur le moteur dédié au tourisme du site : tourisme.vins-bourgogne.fr.



Dégustations : UN CONCEPT ORIGINAL

Le Coffret Signature de Louis Bertignac :

Le Château Valcyre Gaffinel, situé au Nord-est de Montpellier est une propriété viticole de 23 ha, dans le Pic Saint-Loup. Il a une production de vins rosés, rouges et blancs. Jacques Gaffinel, artiste vigneron, explore son métier comme un art majeur. Il fait de ses vignes son terrain de jeux, bercé par les enregistrements de Robert Gaffinel... son Père. C'est en dégustant ses vins que l'on retrouve la douce folie de son créateur. Le Pic Saint-Loup veille aux grains, le soleil du midi fait le reste... Pour Louis Bertignac, c'est l'histoire d'une rencontre : « C'est l'histoire d'une rivière, d'un orage, d'une rencontre. Le résultat est là, simple, agréable et chaleureux. J'espère que vous prendrez autant de plaisir en compagnie de ces vins qu'il m'en ont donnés lors de leurs créations. Bonne dégustation les amis. Louis. ». **Le blanc** : issu d'une parcelle unique de Chardonnay, fruit d'une vinification sans faille puis élevage en barriques avec batonnage. Il accompagnera les viandes blanches, les sauces blanches ou les fromages frais (brebis, chèvre) ou pour un apéritif mémorable. **Cuvée : Ces idées là.**



Le rosé : assemblage de 95% de jeunes syrah et de 5% de grenache. C'est un vin d'apéritif et de repas. D'une fraîcheur légèrement acidulée et d'une multitude d'arômes : **Cuvée : Cendrillon. Le rouge** : savant assemblage de Syrah et de Grenache, il tire sa puissance et ses incroyables arômes des terres ensoleillées du Pic Saint-Loup. Sur viandes rouges et fromages. **Cuvée : Grizzly.** Les Coffrets sont en vente au Domaine. Avec textes de chansons - Paroles : Cendrillon & Ces idées là : **Louis Bertignac** - Paroles Grizzly : **Boris Bergman** - Crédit Photos : **Leslie Xifre** - Création & Réalisation Générale : **Toopie Prod** pour Castel'Rock - Textes Book : Toopie Prod - **68 € 80** le coffret de trois

bouteilles / coffret bois noir / petit livret de présentation Attention série très limitée ! N'hésitez pas à réserver sur : valcyre-gaffinel@orange.fr



NOUVEAUTES

La touche déco qui change tout

Le rafraîchisseur et la pompe à vin Screwpull® prennent de la couleur ! Rose, Rouge, Orange, Vert, Jaune et Violet sont les 6 couleurs rayonnantes de la gamme Colors. Particulièrement "punchy", les rafraîchisseurs égayent la table et s'accordent avec toutes les décorations. La pompe à vin conserve pour que le bouquet d'arômes du vin soit préservé ! Collectionnez les couleurs pour booster vos intérieurs. Harmonisez ou au contraire opposez-les pour une déco stylée ! **Rafraîchisseur rose, rouge, orange, vert, jaune ou violet : 18 90€** **Pompe à vin rose, rouge, orange, verte, jaune ou violette : 19,90€**

Disponibilité : avril 2014

Un tire-bouchon original qui révèle une forme ergonomique et fonctionnelle. Bénéficiant de la "Rotation Technology", il permet d'ouvrir facilement toutes les bouteilles. LM150 pour ceux qui ont du tempérament en Violet, Gris, Rouge : 85€ . **Nouveaux marque-verres** de couleur. A chaque invité sa couleur ! Boîte de 24 marque-verres : 14,90€. *Photo : les 4 objets bientôt en vente*



EDITE PAR ...

ANEV

contact@elusduvin.org

Directeur de la

Publication - Max Feschet

ISSN : 1628-7169

Composition - Montage :

APUAP-84600 Valréas

apuap@aliceadsl.fr

Ont participé à ce numéro :

Marc Olivier - André

Deyrieux - Francis Fabre

Numéro 48 - décembre 2013



SITES

Le site de ITER VITIS : www.itervitis.comLe site de OENOVIDEO : www.oenovideo.comLe site d'ADELPHE : www.adelphe.frLe site sur le tourisme vitivinicole : www.winetourisminfrance.com

RETROUVEZ-NOUS SUR LE WEB :

WWW.ELUSDUVIN.ORG

60° CONCOURS DES VINS DE FRANCE A MÂCON

Depuis l'an 2000, c'est au Parc des Expositions de Mâcon que plus de 10 000 vins issus de toutes les régions viticoles françaises sont présentés chaque année à l'appréciation des dégustateurs. Ceux-ci, au nombre de 2400 environ, sont dûment sélectionnés en fonction de leur compétence. Les trois quarts sont issus de la filière viticole, qu'ils soient producteurs, cavistes, courtiers, sommeliers, œnologues. Le prochain rendez-vous, le 26 avril 2014 marque ainsi une étape d'importance, qui revêt un lustre particulier. A ne pas manquer !

La 12ème édition, du **Salon des Vins à Mâcon** se tiendra au SPOT, Parc des Expositions de Mâcon du vendredi 25 au dimanche 27 avril 2014. La 12ème édition du Salon des Vins rassemble plus de 90 stands de vins représentatifs de l'ensemble du territoire français



Comité
des Salons
& Concours
de
MÂCON

Brèves...Brèves...Brèves...

4ème édition des Assises de l'Oenotourisme et du Terroir en Pays de Thau : le 5 juin, à Mireval, l'accent sera mis sur les patrimoines viti-vinicoles du territoire. Ils sont en effet les composantes-clés d'un oenotourisme à haute valeur ajoutée, exprimant l'authenticité du terroir. Porteurs d'histoires originales, ils sont à même de susciter l'intérêt du visiteur, d'enrichir l'expérience œnotouristique qui lui est offerte et de marquer sa mémoire. Trois types de patrimoines exemplaires seront présentés : la géologie, l'architecture (celle des caves coopératives notamment) et les cépages. Ces questions feront l'objet, durant la journée des Assises, d'un passionnant « Café des patrimoines du Pays de Thau », animé par André Deyrieux (Winetourismconsulting.com). www.paysdethau.fr.

Guide Ubifrance . UBIFRANCE publie l'édition 2014 de son « GPS de l'export ». Pour la quatrième année consécutive, le département Agrotech d'UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, publie son guide gratuit « Où exporter en 2014 ? ». Dans un document de 124 pages, les experts de l'Agence font le point sur les dernières évolutions du marché agroalimentaire mondial, et passent en revue les 8 principales familles de produit de ce secteur. Ils livrent également leur analyse sur les opportunités à l'export de 28 marchés cibles pour l'année 2014. Ils décomposent ainsi, pays par pays, les attentes de consommation et livrent leurs conseils sur la meilleure manière de les aborder. A lire sur : www.ubifrance.fr à l'adresse suivante : <http://www.ubifrance.fr/ou-exporter-2014>.

Vin & Société : 4 mois après la campagne de mobilisation sans précédent lancée par Vin & Société et les 500 000 acteurs de la vigne et du vin, la filière viticole dresse un premier bilan de « ce qui va vraiment saouler les français.fr ». Vin & Société se félicite des avancées et demande la création d'une instance interministérielle dédiée au vin. Si 2 mesures sur 5 ont effectivement été suspendues en 2013, il convient de rappeler que la difficulté de parler du vin dans les médias reste un sujet préoccupant pour Vin & Société en raison de la jurisprudence récente de la Loi Evin et que le durcissement des mentions sanitaires reste toujours envisagé. Aussi, la filière viticole sera particulièrement attentive aux débats à venir en 2014. Rapport de la MECSS (Mission d'évaluation et de contrôle de la sécurité sociale sur la fiscalité comportementale / Sénat) - Plan Cancer 2014-2018 - Loi de Santé Publique (Assemblée Nationale début mai / durcissement de la Loi Evin et mentions sanitaires) - PLFSS 2015 (Assemblée Nationale / Projet de Loi de financement de la sécurité sociale / octobre-novembre).

Saint Mont en fête - L'évènement œnotouristique incontournable de Plaimont Producteurs célébrera l'appellation Saint Mont, les 28, 29 et 30 mars 2014 - La 17e édition de Saint Mont Vignoble en Fête sera gourmande avant tout ! Devenu l'un des principaux rendez-vous œnotouristiques de la région, Saint Mont Vignoble en Fête met à l'honneur chaque année le terroir et la gastronomie de cette dynamique appellation du Sud-Ouest. Pendant trois jours, dix villages s'animent au rythme de découvertes gourmandes et de dégustations des grands vins de Saint Mont. Depuis toujours, Plaimont Producteurs et les vigneron de Saint Mont s'investissent pour faire découvrir et partager la richesse de leur patrimoine viticole, gastronomique, culturel et architectural. Ouvert à tous, ce parcours familial et convivial permet aux visiteurs de découvrir les valeurs et traditions chères au Sud Ouest !



LES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN