

- Trophée Cep d'Or Œnovidéo 2017 -
**Adelphe et l'Anev récompensent la série
"Une minute, un vignoble"**

Ce mardi 17 octobre, s'est déroulée la remise officielle des Trophées Cep d'Or Œnovidéo au Palais du Luxembourg à Paris. À cette occasion, Adelphe et l'Anev ont décerné le Prix de la meilleure action d'intérêt général à la série : « Une minute, un vignoble ».



De gauche à droite : Marc OLIVIER (Anev), Stéphanie PIOT (responsable des relations institutionnelles France et Europe de Vin & Société), Bertrand WOLFF (Directeur des studios Kabo), Joël FORGEAU (Président de Vin & Société), Krystal LEPRESLE (Déléguée générale de Vin & Société), Constance REROLLE (Responsable Comptes Clés Vins et Spiritueux d'Adelphe)

Adelphe et l'Anev engagées auprès d'Œnovidéo, le festival international des films sur la Vigne et le Vin

Adelphe, partenaire de l'Anev, a été créée par les entreprises du secteur des Vins & Spiritueux. Depuis plus de 25 ans, elle répond à une mission d'intérêt général au service du monde viticole : aider chaque entreprise dans sa démarche RSE en l'accompagnant de l'éco-conception de ses emballages à la sensibilisation des consommateurs au geste de tri.

C'est donc tout naturellement **qu'Adelphe a fait le choix, aux côtés de l'Anev (Association Nationale des Elus de la Vigne et du vin), de créer il y a 16 ans le Trophée Cep d'Or Partenaires de la meilleure action d'intérêt général** au festival Œnovidéo. Ce prix valorise le travail des collectivités territoriales et de leurs acteurs en faveur du développement durable des vignobles : recyclage des emballages, protection des terroirs, de l'eau et des sources, gestion des effluents ...

« Pour Adelphe, le développement de l'économie locale et la protection de notre écosystème sont au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi nous travaillons à la fois avec les entreprises des Vins & Spiritueux et les collectivités locales d'un même territoire pour créer une économie vertueuse en faveur du recyclage. » souligne Constance Rerolle ancienne vigneronne, aujourd'hui Responsable Comptes Clés Vins et Spiritueux chez Adelphe : « Nous sommes heureux de remettre le prix à la série "Une minute, un vignoble" qui donne à voir des acteurs engagés, respectueux de l'environnement et de leur terroir ».

« Une minute, un vignoble », au service de l'intérêt général

Cette série de 18 films propose aux téléspectateurs une mise en lumière du vignoble français. Ces films sont autant d'occasions de découvrir les terroirs et les savoir-faire viticoles qui contribuent à l'économie locale, tout en préservant les ressources naturelles.

Produite par Kabo et réalisée par Pavlé Savic, la série a été construite avec 6 interprofessions viticoles : Bordeaux, Bourgogne, Champagne, Côtes du Rhône, Languedoc, Provence et l'organisme Vin & Société.

Le Jury Adelphe/Anev a voulu reconnaître par ce Prix tout d'abord une action de communication d'intérêt général pour la vigne, le vin et l'œnotourisme et aussi la qualité de ces 18 films : « *L'Anev est heureuse d'avoir rendu possible, à travers l'évolution de la loi Évin en 2015, la réalisation et surtout la diffusion de tels films. Nous félicitons Pavlé Savic, le réalisateur, pour la qualité des films mais aussi Vin et Société et les interprofessions qui ont pris cette initiative. Jamais, depuis la création du Prix Adelphe/Anev, la définition de meilleure action d'intérêt général n'avait été aussi bien justifiée qu'avec ces films "Une minute, un vignoble" !* ».

À PROPOS D'ADELPHE

Créée en 1993 par les entreprises du Vin & Spiritueux et du Médicament, Adelphe a une mission d'intérêt général : faire progresser le recyclage des emballages en France.

Société à but non lucratif, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les consommateurs et facilement recyclés. Plus de 12 000 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année 60 millions d'euros pour rendre ce modèle plus vertueux.



www.adelphe.fr



[@AdelpheSA](https://twitter.com/AdelpheSA)



[Adelphe](https://www.linkedin.com/company/adelphe)



[Adelphe](https://www.youtube.com/channel/UC...)

CONTACTS PRESSE

Agence Passerelles

Anne Laure Guillaume & Isabelle Latour-Gervais

Tél. 05 56 20 66 77 – adelphe@passerelles.com