L'UNIVERS DU GOÛT

L'Univers du Goût : pour qui ? Pourquoi ?

POSITION PROFESSIONNELLE DE L'UNIVERS DU GOÛT

Cette association existe ou a existé dans différentes régions viticoles : en Champagne, elle va redémarrer sous peu, grâce à une collaboration fructueuse entre le syndicat des vignerons et l'éducation nationale, avec des moyens apportés par le vignoble et quelques autres partenaires. En Alsace elle fonctionne bien. Ailleurs elle est en sommeil. Son objectif : promouvoir le goût, développer chez les enfants une culture du goût et un éveil sensoriel. Les instigateurs (dont le vigneron Olivier Ravier dans le Beaujolais) pensaient qu'il fallait reposer les bases d'une éducation à la consommation, pour que le consommateur de demain soit capable lui-même de raisonner son comportement vis-à-vis des produits qui lui sont proposés. Dans le monde actuel rien n'est fait – bien au contraire - pour favoriser la consommation responsable des jeunes. Comment s'étonner alors que, plus tard, dépourvus de tout esprit critique, ils ne sachent pas raisonner leur consommation de café, de cigarettes, de chocolat ou d'alcool ? Les conséquences de l'abus sont réelles en termes de santé publique sur les adolescents et jeunes adultes. Et pas uniquement en cas d'abus d'alcool. Tout le monde connaît les problèmes du tabac, sans parler de ceux, grandissants, de l'obésité, des douleurs articulaires, des caries, de l'hypertension, et qu'il faut envoyer en centre spécialisé pour qu'ils réapprennent à s'alimenter correctement...

L'objectif à travers l'Univers du Goût est l'éducation à la consommation pour prévenir l'habitude de l'excès, qui mène ensuite à la boulimie, à l'alcoolisme, au tabagisme, ou la recherche de l'ivresse. « Prévenir, pour ne pas avoir à guérir », comme le rappelait Claudette Chauvet, ancienne président de l'Univers du Goût en Champagne et elle disait aussi « L'alcool n'est pas le vrai problème. C'est la façon de boire de l'alcool qui est en cause……

Le goût est un support d'éducation extraordinaire, car il permet de parler à la fois de plaisir et de responsabilité. C'est un support éducatif motivant, car il n'est pas moralisateur. C'est sur les comportements qu'il faut agir : il faut réapprendre aux jeunes - et aux moins jeunes - à être des consommateurs matures.

C'est pour cela que l'Univers du Goût a été crée par les vignerons dans différentes régions viticoles. Parce que nous pensons qu'il existe des politiques alternatives à la loi Evin. La répression ne résout rien. »

L'UNIVERS DU GOÛT EN ALSACE (source : revue Les vins d'Alsace-NH)

L'association l'Univers du Goût en Alsace a vu le jour en février 2000 à l'initiative de l'Association des Viticulteurs d'Alsace avec le soutien du Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace, du Crédit Agricole Alsace Vosges, de Groupama et du Lycée Agricole et Viticole de Rouffach. Les actions de l'Univers du Goût en Alsace étant restées en sommeil suite au décès prématuré de son animatrice, Emmanuelle Rudinger-Weibel à l'été 2004, Cécile Bernhard-Reibel, Présidente et Jean-Paul Goulby, Directeur, sur avis des membres fondateurs de l'association, ont décidé de donner un second

souffle à l'Association en confiant, en avril 2005 à Nadine Husser, le secrétariat et la coordination des actions de l'Univers du Goût en Alsace. Le 13 octobre 2005, dans le cadre de la Semaine du Goût, l'Univers du Goût en Alsace avait convié les inspecteurs de l'Education Nationale et Conseillers pédagogiques du Haut-Rhin à une soirée « vin nouveau » pour une mise à l'épreuve de leurs papilles, mais surtout afin de faire le point concernant les actions de développement du Goût dans les écoles et les attentes de l'Education Nationale. Toujours soucieux de répondre aux besoins des enseignants et d'être en adéquation avec les programmes scolaires (produits adaptés aux classes bilingues et initiateurs de projets pédagogiques), l'Univers du Goût en Alsace travaille depuis début 2006 en collaboration avec les Inspecteurs d'Education Nationale du Haut-Rhin et Bas-Rhin, en charge du dossier « Goût ». Une séance d'initiation au Goût a eu lieu le 11 avril dernier, destinée aux Inspecteurs de l'Education Nationale du Haut-Rhin. Elle a permis à l'Univers du Goût en Alsace de conforter les liens tissés depuis sa création avec l'Education Nationale et de faire reconnaître l'importance de ses actions au niveau de la formation des Maîtres en matière de goût. Cette séance aura été l'occasion pour l'Association de présenter un prototype de la nouvelle mallette pédagogique, de développer une séance d'initiation au goût revisitée façon « Glupies » (personnage créé pour l'événementiel de la Foire Européenne de Strasbourg 2005), mais surtout de faire connaître son réel besoin de trouver auprès de l'Education Nationale un interlocuteur permanent, réceptif du message.

Les Inspecteurs à l'école du Goût

Les Inspecteurs de l'Education Nationale du Haut-Rhin sont repartis satisfaits, félicitant l'Association pour sa réactivité et l'assurant de leur soutien dans le développement des actions en faveur du Goût. L'engagement d'une action en faveur de l'éducation des enfants pour la découverte - ou la redécouverte - des produits du Terroir est un travail de longue haleine. Gageons donc de la réussite de ce vaste programme et transmettons à nos enfants cet héritage précieux. Il en va de l'avenir de notre patrimoine culturel ! »

(Voir aussi « Pour le Vignoble » N°16&17 et sur le site www.elusduvin.org - Dossier Education au goût, à la vigne, au vin en France).

Cécile Bernhard-Reibel, Présidente