



VIN & SOCIÉTÉ

Paris, le 11 décembre 2009

Un nouvel élan pour défendre la juste place du vin dans notre société

Créée en 1991, l'association Vin & Société fédère et représente toutes les familles de la filière vitivinicole française : production, négoce et interprofessions. Forte de nouveaux membres et de nouvelles ambitions, l'association entend bien intensifier son combat pour une juste place du vin dans notre société.

Forte de ses résultats face aux mesures politiques d'inspiration prohibitionniste (interdiction des dégustations, d'internet, etc.) et de son engagement européen pour la promotion d'une consommation responsable et qualitative, l'association Vin & Société prend aujourd'hui une nouvelle dimension.

A l'instar des organisations professionnelles nationales, les interprofessions régionales deviennent directement membres de l'association et prendront une part active aux décisions. L'association qui compte désormais 27 membres, confirme ainsi pleinement sa représentativité de l'ensemble des forces de la filière, réunies autour de ses valeurs et de ses défis.

Une structure représentative et forte de l'ensemble de la filière

« Tous nos adhérents sont mobilisés et motivés pour s'impliquer dans l'action de Vin & Société afin de lui donner plus d'ampleur, plus de moyens, plus de compétences, se félicite Marie-Christine Tarby, réélue présidente. Cet engagement est essentiel pour donner au vin sa juste place dans la société française et au cœur de notre identité nationale. »

Pour la filière, les défis de demain sont clairs : mieux cerner les problématiques de santé publique afin de maîtriser le débat ; mieux répondre aux engagements européens de promotion d'une consommation responsable ; prévenir les initiatives des détracteurs du vin, sans dogmatisme mais dans une logique de dialogue et de transparence, afin de préserver un légitime espace d'information et de consommation du vin.

Ces défis trouvent leur sens au cœur même des missions de Vin & Société :

- transmettre les valeurs du vin et défendre ses atouts socio-économiques : exportation, emploi, aménagement du territoire, tourisme, culture...
- promouvoir une consommation qualitative, conforme aux repères de l'OMS par un ensemble d'actions de promotion de la consommation responsable, de partenariats et de programmes de sensibilisation aux risques.

Marie-Christine TARBY a été réélue présidente et travaillera en étroite collaboration avec le nouveau Bureau de Vin & Société dont les vice-présidents sont Bernard FARGES et Ghislain de MONTGOLFIER.

Les membres en sont :

- *pour la production : la CCFV (Confédération des Coopératives Viticoles de France), la CFVDP (Confédération Française des Vins de Pays), la CNAOC (Confédération Nationale des Producteurs de Vins et Eaux-de-Vie de Vin à Appellations d'Origine Contrôlées) et les VIF (Vignerons Indépendants de France) ;*
- *pour le négoce : l'AGEV (Association Générales des Entreprises Viticoles) ;*
- *pour les interprofessions : ANIVIN de France (vins de table), le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine), AIR SUD AIVSO (Sud Ouest), BIVB (Bourgogne), BIVC (Centre), CIVA (Alsace), CIVB (Bordeaux), CIVC (Champagne), CIVJ (Jura), CIVP (Provence), CIVR (Roussillon), CIVRB (Bergerac), CIVS (Savoie), CNPC (Pineau des Charentes), Inter Beaujolais, Inter Loire, Inter Oc, Inter Rhône, Intervins Sud Est, UIVC (Cahors), UIVD (Duras).*

**Contact presse : Evelyne Leroux – 01 40 07 98 27 – evelyne.leroux@comfluence.fr
Delphine Blanc – 01 55 35 08 35 – 06 64 54 27 71**