

les 20, 21 et 22 février 2012

VINISUD 2012

Salon International des Vins et Spiritueux Méditerranéens

France, Montpellier,
www.vinisud.com

Avec 1 631 exposants en 2010, Vinisud a attiré plus de 32 000 visiteurs dont 8 875 visiteurs internationaux en provenance d'Europe du Nord, d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et a confirmé son rôle à l'échelle des marchés internationaux : **ouvrir la Méditerranée aux nouveaux marchés du vin.**

A 6 mois de l'ouverture, tout s'organise pour sensibiliser les acheteurs du monde entier et pour aider spécialement les futurs exposants à faire le grand saut vers le continent asiatique et notamment la Chine.

Des actions fortes, campagne de communication, organisation de délégations d'acheteurs en provenance de Chine, Japon, Corée du Sud, Vietnam, Taïwan... sont d'ores et déjà planifiées depuis Shanghai et Hong-Kong par Adhesion Asia.

Pour son 10^{ème} anniversaire organisé les 20, 21 et 22 février 2012, Vinisud mobilisera encore plus de producteurs de la Méditerranée en provenance du sud de la France - *Languedoc, Roussillon, Provence, Vallée du Rhône, Sud-Ouest, Corse*, d'Espagne - *Andalousie, Catalogne, Rioja, Valence, Castille...*, d'Italie - *Toscane, Sicile, Piémont, Vénétie, Basilicate...*, du Portugal - *Alentejo, Douro, Ribateiro...*, mais aussi de Tunisie, Turquie, Maroc, Algérie, Malte...

Pour s'informer : www.vinisud.com

