

# 1<sup>er</sup> Salon International de L'OenoTourisme S I L O T

Les 15, 16 et 17 mai 2009 à LYON

Faire connaître le patrimoine œnotouristique de la France est le but que s'est fixé l'équipe Vinomedia en créant le premier salon de l'œnotourisme à LYON en Mai 2009. Les touristes s'orientent de plus en plus vers la recherche d'authenticité, la convivialité, la gastronomie, un certain art de vivre, la découverte du patrimoine culturel régional, la volonté de dépaysement en dehors des sentiers battus touristiques, et la volonté de mieux connaître le vin devenu véritable « produit plaisir ». Plus que la simple dégustation du vin, ils sont intéressés par la découverte d'une thématique identifiée dans un terroir donné. Le développement de la filière viticole, notamment les producteurs en caves particulières ou coopératives, mais aussi chaque intervenant économique, passera dans les années à venir par le développement du tourisme viticole, source non négligeable de chiffre d'affaires.

C'est pourquoi, par le biais de sa filiale **VIN'EVENTS, VINOMEDIA** se positionne dès à présent sur le marché de l'OENOTOURISME en apportant son savoir faire et sa connaissance de ce secteur d'activité.

## 1er Salon International de l'OenoTourisme

### L'offre

**CENTRE DES CONGRES ESPACE TETE-D'OR à LYON VILLEURBANNE**

**2400m<sup>2</sup> de surface** très lumineux avec un parking de 200 places au 33 rue Louis Guerin (derrière la salle, accès direct au Centre de Congres)

**120-150 exposants** français ainsi que les exposants étrangers regroupés géographiquement sur le salon. Ils représentent la très grande diversité des produits touristiques liés à la vigne (la viticulture) et au vin (la viniculture): les routes des vins, les sentiers et chemins de randonnées viticoles, les circuits ou séjours organisés dans le vignoble, les stages d'œnologie, les visites d'exploitations viticoles (caves, domaines, châteaux), les musées et écomusées du vin, les maisons du vin, les fêtes et festivals, foires, salons et ventes aux enchères.

**Plusieurs conférences** tous les jours pendant le salon offerts par les partenaires (Le Comité régional du tourisme, Le Comité départemental du tourisme, Le syndicat professionnel, L'interprofession viticole, Le Conseil régional et le Conseil général)

le **guide** du 1<sup>er</sup> Salon International de l'œnotourisme

### les secteurs

Pour mieux surprendre les 15 000 visiteurs attendus, Le premier salon de l'œnotourisme regroupera entre 120 et 150 exposants des domaines d'activités les plus variés :

- **Interprofession viti-vinicole**
- **Syndicats d'appellation**
- **Offices de tourisme**

- **Comités départementaux et régionaux du tourisme**
- **Caveau, domaine ou château d'accueillir les visiteurs**
- **Hôtels de charme, chambres d'hôtes**
- **Musées, circuits touristiques ...**

Ce salon , premier du genre , sera orienté vers un visitorat principalement grand public , mais certains professionnels y trouveront un intérêt en fonction des exposants ainsi que des conférences proposées .

### **Le tourisme dans les vignobles : un fort potentiel et une large gamme de produits, appréciée par les français et les étrangers !**

La France est le premier pays destination touristique du monde, et ses vignobles représentent un symbole fort de son patrimoine. Il est donc de l'intérêt de tous de développer le lien entre vin et tourisme, et de prévoir l'avenir de cette association. Ceci est d'autant plus vital pour des régions qui n'ont pas une production viticole très importante ou très reconnue, et qui doivent se baser sur de nouvelles ressources pour se développer ou se diversifier. Ce salon fait partie d'un plan de développement plus général, et 2010 verra l'implantation de ce salon à **PARIS** et **LILLE** , en plus de **LYON** . Ainsi , nous pourrons exporter en 2011 ce salon dans les grandes capitales Européennes , et mettre en avant le terroir national , avec toutes les innovations Françaises en matière d'Énotourisme .

### **Notre Plan de communication prévisionnel**

- Communiqué de presse mensuel pendant 1 an

Cible : 1000 journalistes de la presse du vin au niveau mondial

- Dossiers d'information sur plusieurs sites internet dont :

[www.vinomedia.fr](http://www.vinomedia.fr)

[www.winetourisminfrance.com](http://www.winetourisminfrance.com)

- Création d'un salon virtuel avec photos et vidéos sur les deux sites internet précités.
- Communication relayée pendant un an par tous les médias mis à notre disposition
- Information presse régionale , tv , radios en fonction des partenariats définis .
- Campagne d'affichage sur la région Rhône-Alpes ( environ 500 panneaux 4 x 3 )
- Campagne d'e-mailing sur la région Rhône-Alpes ( environ 100000 )

- Campagne mailing courrier sur les amateurs de vins et tourisme ( 50000 envois )
- Edition d'un guide des exposants mis en vente également en librairie ( 10000 ex )
- Au niveau professionnel :

Invitations spécifiques pour le salon

Invitations aux conférences réalisées par nos partenaires

Envoi du guide des exposants sur demande

**Site web**

<http://www.vinomedia.fr/oen.htm>

**Demande de dossier d'inscription**

<http://www.vinomedia.fr/salons/particulier/selection2.asp?salons=189>

**Demande pour devenir partenaire**

<http://www.vinomedia.fr/salons/particulier/selection2.asp?salons=191>

**Contact presse**

Benoît Escoffier

[Bescoffier@vinomedia.fr](mailto:Bescoffier@vinomedia.fr)

06 62 59 77 16

