

LE SITE DU MOIS :

www.vinetsociete.fr

Un site indispensable pour conjuguer plaisir et modération ! L'association Vin & Société, qui représente l'ensemble de la filière vitivinicole, poursuit son action citoyenne et pédagogique avec la mise en ligne du site :

« vinetsociete.fr » ;

Une action qui fait sens

« *Les abus nous desservent. En contribuant à l'information, à l'éducation et à la responsabilisation du consommateur, nous démontrons combien notre filière est engagée pour défendre un espace de consommation responsable et raisonnable dans le respect des exigences de santé publique. Défendre le consommateur et défendre le vin, ce n'est pas incompatible et nous le prouvons. En ce sens, ce site Internet est un des vecteurs forts de notre action citoyenne et professionnelle après le soutien de la campagne de la Sécurité Routière* », a tenu à rappeler Marie-Christine Tarby, Présidente de Vin & Société.

Un site de référence, pédagogique et pratique

Ce site Internet offre en effet au grand public les repères pour une consommation alliant plaisir et modération dans toutes les situations de la vie. Au volant, au restaurant, organiser une fête, gérer ses premières sorties, en parler avec ses enfants... Au travers de diverses thématiques, *vinetsociete.fr* offre à l'internaute des conseils pratiques, des astuces et des informations de référence, afin de bien gérer sa consommation de vin. Le visiteur y trouvera aussi les repères de modération au quotidien ainsi que des tests ludiques, des vidéos et des actualités régulièrement mises à jour.

« La modération a bien meilleur goût »

Quand on sait que seulement 17 % des Français situent correctement les seuils de consommation de l'OMS pour les hommes et 25 % pour les femmes, on se dit qu'il est utile que les repères de consommation soient connus de nos concitoyens. « *Plaisir de la dégustation et préservation de la santé sont compatibles. Le but de notre démarche est de situer le vin à sa juste place, dans notre paysage alimentaire et culturel, en donnant aux consommateurs les clés d'une consommation équilibrée et responsable.* Comme le disent nos amis québécois, : « la modération a bien meilleur goût ! », insiste Marie-Christine Tarby, présidente de Vin & Société.

□ Sources : observatoire de l'IREB – 2006

LES SITES PREFERES DE « POUR LE VIGNOBLE »

Sites OFFICIELS

<http://www.assemblee-nationale.fr/> , le site de l'assemblée nationale avec tous les travaux des députés sur le vin et la viticulture

www.senat.fr , le site du sénat sur lequel vous trouverez les rapports du groupe de travail sur la viticulture

www.legifrance.gouv.fr est le site de la diffusion gratuite du droit par Internet. (voir plus bas site du mois)

www.onivins.fr , le site de VINIFLHOR : informations grand public, organigramme, prix, décrets vins de pays, cépages autorisés, statistiques et analyses économiques en ont dès sa création une référence.

www.agriculture.gouv.fr/spip, le site du ministère l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche et des affaires rurales.

www.inao.gouv.fr , le site officiel de l'INAO

Sites Tourisme

www.franceguide.com , le site de Maison de la France(voir plus bas site du mois)

www.winetourisminfrance.com : Le site du tourisme viticole (voir plus bas site du mois)

www.tourisme.gouv.fr, le site du Secrétariat d'Etat au Tourisme

www.logis-de-france.fr les sites des Logis de France

www.promenades-en-france.com , circuits touristiques dans l'ensemble de la France,

www.jura-tourism.com , le site du CDT du Jura

www.aube-champagne.com , le site du CDT de l'Aube

www.cppr.fc.com le site du Comité de Promotion des Produits régionaux de Franche Comté .

www.tourisme-Gironde.cg33.fr , le site du comité départemental de Tourisme de la Gironde

www.vinimage.tm.fr , le site du musée découverte des Vins d'Ardèche à Ruoms (07)

<http://www.montigny-les-arsures.fr> , le site de la commune de Montigny, et sa fête du Trousseau

Pour commander vos vins : sites marchands

www.chateau-online.com ,

www.vin-online.net,

www.acheterduvin.com,

www.1855.com,

www.75cl.com

www.verticalwine.com

www.vinatis.com

www.vins-etonnants.com

<http://www.rouge-blanc.com/>

Les sites portail : pour trouver infos et de nombreuses activités autour du vin

www.vitisphere.com,

www.vigne-vin.com,

www.vitis.org,

www.vignovin.com

www.verticalwine.com : la plate forme d'échanges des professionnels du vin

www.vinaffaires.com : un nouveau service du forum de discussion aux offres et demandes d'emploi en passant par une bourse du vin

ORGANISATIONS professionnelles, agricoles et viticoles

www.inra.fr, le site de l'Institut National de la recherche Agronomique

www.vignerons-cooperateurs.coop, le site de la CCVF (Confédération des caves coopératives vinicoles de France)

<http://www.vignerons-independant.com/>, le site des caves particulières (Vignerons Indépendants)

www.itvfrance.com , le site de l'ITV, centre Technique Interprofessionnel de la Vigne et du Vin.

www.farre.org, le site du Forum de l'Agriculture Raisonnée et Respectueuse de l'Environnement (FARRE)

www.vins-bio.org, le site de la FNIVAB

www.alcoveb.com le site sur tous les chiffres, les maladies et dépendances liées à la consommation d'alcool.

www.ireb.com , le site de l'Institut recherches scientifiques sur les boissons. Revue de presse, données, lettre d'information, dossiers .Un site complet sur l'alcool

www.terravitis.com, le site de la fédération Nationale Terra Vitis

www.ardeche-wines.com : le site de l'association « 2000 Vins d'Ardèche »
www.limoux-aoc.com, le site des vins du Cru Limoux
www.vins-malepere.com , le site des vins Côtes de Malepère
www.plaimont.com, le site des Producteurs Plaimont dans le Gers à Saint-Mont.
www.sommelier-France.org le site de l'Union de la Sommellerie Française
www.cavisteindependant.com, le site de la Fédération nationale des cavistes indépendants (FNCI)
www.cairanne.com, le site de la cave de Cairanne et son parcours sensoriel
www.adelphe-recyclage.com, le site de la société Adelphe, société agréée par les pouvoirs publics pour le recyclage des déchets.
www.slowfood.fr , l'adresse des conviviaux les plus proches de chez vous, infos sur les activités de Slow Food .

Photographes-Editeurs-Revues

www.imagesdemarc.net , le site de Marc Heimermann
www.bourgogne-hcannard.com, le site de Henri Cannard , éditeur de 17 livres sur les vins de Bourgogne
www.jolyot.com, le site de Michel Jolyot, photographe inspiré du vignoble de Champagne.
www.editions-sudouest.com , le site des Editions Sud-Ouest
www.ideesrecues.net , le site pour en savoir plus sur la collection Idées reçues
www.quesais-je.com le catalogue de la célèbre collection encyclopédique
www.editions-feret.fr , le site des éditions Férét à Mérignac.
www.mollat.com , le site des éditions Mollat à Bordeaux
www.solar.tm.fr, le site des éditions Solar
www.lavoisier.fr , le site des éditions Lavoisier
www.dunod.com , le site des éditions Dunod
www.kubik-editions.com, le site des Editions Kubik
www.editionsmilan.com , le site des Editions Milan
www.editions.flammarion.com , le site des Editions Flammarion
www.ouest-editions.com, le site des Editions Ouest France
www.sang-de-la-terre.com, Le site des Éditions Ellébore-Sang de la Terre :
www.editions-harmattan.fr , le site des Éditions L'Harmattan :
www.vinsetsante.com le « *Guide Vins et santé* »

SALONS ET Manifestations

Partenaire de l'ANEV :

www.sitevi.com, le site du Salon SITEVI de Montpellier
www.vinisud.org , Le site du Salon VINISUD à Montpellier (années paires)
www.viteff.com , Le site du Salon VIT'EFF à Epernay (les années impaires)
www.oenovideo.tm.fr , le site du festival international Oenovideo
www.lemillesime.fr, le site de la manifestation Le Millésime à Grenoble

Les autres :

www.spirit2002.org. Pour plus d'informations sur les spiritueux et leur salon
www.defermeenferme.com la manifestation annuelle des CIVAM
www.vinitech-bordeaux.com , le site du salon Vinitech de Bordeaux
www.lesucre.com le site de l'organisateur de la semaine du Goût
www.gout-en-provence.asso.fr , le site du centre régional du Goût et des terroirs de Provence
www.sial.fr , le site du salon international de l'Alimentation
www.chardonnay-du-monde.com- La confrontation internationale des meilleurs Chardonnay du Monde
www.effervescents-du-monde.com, le site du Concours Effervescents du Monde.
www.vinexpo.fr/ , le site du Salon VINEXPO à Bordeaux (années impaires)
www.leparcmacon.com , le Concours des vins et Salons des Vins de Macon
<http://www.foire-colmar.com> , le site de la foire de Colmar

SITES INTERNET RESSOURCES EDUCATION

L'UNIVERS du Goût

<http://www.crdp-strasbourg.fr/cddp68/maternelle/gout>
http://crdp.ac-reims.fr/artsculture/ressources/gout/prod_nat/produits.htm
Planète Bordeaux : <http://www.planete-bordeaux.net/>

Aventure d'un grain de raisin : <http://www.educ-envir.org/~euziere/raisin.htm>
et <http://vignerons.com/dossiers/aventure.html#anchor2>
celui des caves coopératives de l'Hérault : www.vignerons.com

Sites Arts du Goût

<http://www.france5.fr/gout/sujets/index.cfm>
Emission de France5 consacrée à un produit (légume, fruit, etc.)
Aspect nutritionnel et recettes.
<http://saveurs.sympatico.ca/produit.htm>
Catalogue de produits alimentaires : histoire, élevage, utilisation culinaire.
<http://www.b-simon.ifrance.com/b-simon>
Recettes de cuisine originales du chef Simon.
<http://www.lesroutesducomte.com>
Comité Interprofessionnel du Comté.
<http://www.cliclait.com>
Site consacrés aux produits laitiers
http://www.agriculture.gouv.fr/spip/ressources.themes.alimentationconsommation_r11.html
Site du ministère de l'agriculture consacré à la nutrition,
à la santé dans l'assiette, aux produits régionaux et aux grands
dossiers de santé publique en matière d'alimentation.
<http://www.aprifel.com>
Les produits alimentaires, les apports nutritionnels, la diététique,
les avancées scientifiques.
<http://www.cidil.fr/>
Site consacré au lait, le beurre, les produits laitiers en général : du producteur au consommateur.
Classes vertes
<http://www.ifrance.com/classes-vertes/vigne.htm>
Site : <http://environnement.ecoles.free.fr/vigne.htm> , [Ressources pour l'éducation à l'environnement - Classes vertes dans le haut pays niçois](#) – La [Ferme pédagogique de Roquebillière](#)

Divers liens vers des sites sur la cuisine, l'œnologie etc...

http://www.crdp.ac-aix-marseille.fr/lemica/artsg_liens.htm
http://www.radiofrance.fr/divers/thematiques/radio_gout/liens/theme.php?theme=9
http://joel.alrivie.free.fr/le_vin_biolo.htm ,
et http://www.vinexpert.com/ssi/fran/vin_fermentation.shtml : 2 Sites sur les secrets de fabrication du vin :
<http://www.ac-nantes.fr/peda/disc/scphy/dochtml/> sur la pédagogie différenciée

GENERALISTE

www.slowfood.fr : le site de l'association Slow Food France qui lutte pour une culture alimentaire à préserver, la biodiversité et l'éducation au goût.

www.degustation.net : pour connaître les différentes actions sur le goût et la dégustation de l'Institut de la dégustation.

<http://www.berthomeau.com/> : Le Blog de H.Berthomeau dont la langue n'est pas de bois :

Les Sites ayant été « Sites du Mois » sur le site de l'ANEV :

1 - www.legifrance.gouv.fr

Légifrance est le site de diffusion gratuite du droit par internet. C'est un service public qui n'a pas d'équivalent en Europe de par l'étendue de ses données et de ses fonctionnalités. **Légifrance** donne accès gratuitement

- aux textes en vigueur de la constitution, des codes, des lois et règlements et des conventions collectives
- aux traités et accords internationaux
- au droit communautaire
- à la jurisprudence nationale européenne et internationale
- à un ensemble de publications officielles

Ce site permet donc d'accéder gratuitement à un nombre considérable de données telles que les pages images de l'édition « Lois et décrets » du Journal Officiel depuis 1947. Il sert aussi de site portail pour faire le lien avec d'autres sites publics (dont les ministères). Il facilite la tâche de celui qui, n'étant pas professionnel, a une recherche précise en droit, tout en devenant un véritable outil de travail pour les professionnels.

2 - www.parlonsvin.com

Parlonsvin est le site du CNIV . Il permet de communiquer sur le vin d'une manière simple et agréable et de répondre à de nombreuses questions que peuvent se poser ceux qui s'intéressent à lui. On y trouve notamment plusieurs rubriques

- de la vigne au vin
- des explications sur le passage de la vigne au vin, avec des détails sur toutes les sortes de vinification (rouge, rosé, blanc mais aussi, effervescent, autres vins , l'élevage)
- La dégustation
- des détails sur la dégustation et comment choisir son vin.
- Le vin , une idée neuve
- les goûts et les couleurs
- alliance des mets et vins
- cuisines du monde et vin
- La vigne en Europe (Histoire - la réglementation européenne commune - les 7 pays producteurs – les classifications de leurs vins)

Ce site permet donc d'accéder gratuitement à un nombre de données importantes, à connaître sur le vin, des adresses, des explications simples sur le Vin dans la vie de tous les jours et sur sa place dans le territoire de notre pays et de l'Europe. A visiter sans modération.....

1 – www.e-mediaville.com

E-médiaville est le site de L'offre Internet des Institutions publiques

Site présentant l'état actuel de l'Internet dans les institutions publiques avec la possibilité de faire publier son site

(nombreuses références consultables) mais aussi des sondages, en ligne, une newsletter , un espace abonnés et des études.

Parmi celles-ci que l'on peut consulter nous en avons retenu deux très significative de l'Etat des lieux de l'Internet pour les collectivités locales . A méditer.....

Et aussi e-mediaville sur le même site pour adapter la situation des sites touristiques (nombreuses références)

Etudes vues sur le site : **L'état de lieux des Contenus et Mises à jour des Sites de Collectivités**

L'équipement des collectivités en sites Internet

L'étude d' e-mediaville a répertorié 1 378 sites de collectivités territoriales, ce qui représente 3,5% d'un marché potentiel de 40 000 unités » selon la société. Ce chiffre masque des variations considérables entre les collectivités. Les petites institutions sont en sous-équipement Internet caractérisé alors qu'elles constituent le gros des troupes (soit 25 000 « unités » contre 200 villes de plus de 30 000 habitants) », note l'étude.

2 – www.agriculture-durable.org

Agriculture Durable

Né en 1994 de la nécessité de coordonner les projets des groupes locaux, le Réseau Agriculture Durable promeut un type d'agriculture basé sur les systèmes économes et autonomes, diffuse les savoirs et propose des formations. Le réseau a acquis au cours des années une expérience et une reconnaissance de ses pratiques auprès de nombreux agriculteurs et organismes professionnels agricoles. Ces collectifs d'associations d'agriculteurs qui travaillent dans le sens d'une agriculture soucieuse de l'environnement, solidaire, équitable et viable sur le plan économique, sont rattachés à la FNCIVAM (fédération nationale des centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural). Ces agriculteurs mènent une réflexion permanente sur leur mode de production et proposent des alternatives cohérentes au modèle intensif. Sur le site vous trouverez de nombreux exemples de fermes, des réflexions sur la PAC, sur l'OCM, des cahiers techniques

3 - www.inao.gouv.fr

L'Institut National des Appellations d'Origine

L'INAO commence l'année en ouvrant son site début Janvier 2004. Sur le site l'Institut qui est pour beaucoup de personnes un inconnu en profite pour se dévoiler. Comme tous les sites vous retrouvez les activités, l'organigramme, la composition des différentes Commissions. Mais si vous êtes curieux sur une appellation de vin (par exemple) vous pourrez découvrir dans la liste sa fiche, la dénomination, puis les produits attachés à cette appellation. Ce qui est vrai pour le vin, l'est bien sûr pour tous les autres produits. De plus vous trouverez tous les décrets, les textes, les compositions des commissions d'enquête, avec toutes les demandes en cours. De plus un guide pour l'obtention d'une AOC pour tous ceux que cela tente, vous donnera la marche à suivre. Pas très rapide ni ludique mais instructif.

4 – www.franceguide.com

Maison de la France

Créée en 1987 et placée sous l'autorité du Secrétariat d'Etat au Tourisme, Maison de la France est un Groupement d'Intérêt Economique (G.I.E) chargé de la promotion de la destination France sur le territoire national et à l'étranger. Il traduit la volonté de partenariat entre l'Etat, les collectivités territoriales, les acteurs privés du tourisme et ceux des grands secteurs de l'économie. La promotion de la France touristique s'appuie sur une stratégie définie avec l'ensemble des partenaires. Maison de la France accompagne, stimule et coordonne les efforts de ses partenaires par l'analyse des marchés, l'analyse de la demande étrangère. Etudes quantitatives ou qualitatives des marchés, des produits, des clientèles et veille marketing. L'information du public. Accueil, conseil, diffusion de brochures et d'informations sur la France et ses produits touristiques (150 types de brochures représentant plus de 3,6 millions de supports imprimés en 2003) La promotion commerciale-Participation et organisation d'opérations de promotion commerciale collective : salons, bourses, séminaires, workshops, eductours...(119 salons, 103 workshops, 160 opérations d'animation et de formation en 2003) Nouvelles Technologies - Plus de 65% de croissance du nombre de visiteurs réguliers sur www.franceguide.com

5 - www.slowfood.fr

Slow-Food

Le Mouvement International Slow Food a été fondé à Paris en 1989 ; le siège est à Bra, en Italie. Des associations nationales ont été établies en France, aux USA, en Allemagne, en Suisse et au Japon. Slow Food compte 82.000 adhérents dans 50 pays et 800 conviviaux environ.

Slow Food est une association qui s'oppose aux effets dégradants de la culture du fast-food qui standardisent les goûts ; qui promeut les effets bénéfiques de la consommation délibérée d'une alimentation locale, qui a des programmes d'éducation du goût pour les adultes et les enfants, qui travaille pour la sauvegarde et la promotion d'une conscience publique des traditions culinaires.

Slow Food aide les producteurs-artisans de l'agroalimentaire qui font des produits de qualité et encourage les initiatives de solidarité dans le domaine alimentaire. L'objectif de Slow Food est de développer un modèle d'agriculture moins intensif et nocif, capable de préserver et d'améliorer la biodiversité et d'offrir aussi des perspectives pour les régions moins riches.

Slow Food cherche à combiner le plaisir avec un profond sens de responsabilité à l'égard de l'environnement et du monde de la production agricole. On ne peut pas être gastronome et ne pas être sensible à la protection des cuisines locales, des races animales, des espèces végétales en danger d'extinction.

Le Convivium est l'unité locale de Slow Food : c'est la voix d'un district qui possède une histoire culturelle et culinaire, et c'est la structure qui véhicule les idées Slow Food au niveau local. Les conviviums Slow Food organisent des événements comme des ateliers du goût sur les mets et les vins, des visites chez des producteurs, des dîners thématiques.

Devenir adhérent de Slow Food signifie partager ce projet et participer aux activités proposées par le Convivium. , l'adresse des conviviums les plus proches de chez vous, les infos sur les activités de **Slow Food** sont sur le site

8- www.ecotheque.org

C'est la Médiathèque Virtuelle du développement Durable

Dans le domaine du développement durable, l'information est multiple et variée. Ecothèque, base de données a été créée en mutualisant les sources d'information afin que chacun puisse identifier facilement les outils nécessaires à ses besoins. Gratuite et totalement virtuelle, Ecothèque n'est pas restreinte dans ses choix par un budget d'acquisition forcément limité comme dans une médiathèque classique. Les ressources ne sont ni à louer, ni vendre.

Sur le site www.ecotheque.org/ vous retrouverez les différentes rubriques : livres, presse, manifestations, dossiers et aussi jeux solidaires, expositions, outils pédagogiques, films.

Un moteur de recherche permet dans chaque rubrique une recherche ciblée

La lettre d'information, gratuite, vous permettra d'être mis au courant des dernières nouveautés dans chacune des rubriques. Le site de ressources **écothèque** est conçu et géré par « Les cahiers du futur », association qui produit **écofilm**, festival itinérant du film du développement durable. Les cahiers du futur - 14 place Faidherbe 59100 Roubaix .Tél. : 33 (0)3 20 55 55 58 - Fax : 33 (0)3 20 12 01 00 - E-mail : ecotheque@ecotheque.org

9- www.winetourisminfrance.com

Le premier site consacré au tourisme viti-vinicole en France. Routes des vins, chais remarquables, ventes aux enchères, visites de caves, bars à vins, cours d'œnologie, expositions et concerts dans les vignobles, musées des outils et métiers du vin, restaurants aux impressionnantes cartes des vins... les ressources du tourisme vitivinicole en France sont immenses.

Sur le site www.winetourisminfrance.com, les internautes peuvent désormais

- accéder en temps réel aux sites, aux activités, aux événements du tourisme viti-vinicole en France,
- lire sous la plume des meilleurs spécialistes reportages et points de vue sur les régions, terroirs et cépages de France,

- préparer leurs séjours et voyages dans les vignobles de France,

- publier leurs carnets de voyages, et utiliser bien d'autres services.

Le site se compose d'un portail national et de dix-sept portails consacrés aux régions vitivinicoles : Alsace, Beaujolais, Bordelais, Bourgogne, Bugey-Savoies, Centre, Champagne, Charentes - Cognac, Corse, Ile-de-France, Jura, Languedoc-Roussillon, Lorraine, Provence, Sud-ouest, Val-de-Loire, Vallée-du-Rhône.

Le site regroupe toutes les ressources de l'œnotourisme français.

La partie Base de données permet aux touristes de préparer leurs circuits et séjours. Elle répertorie l'ensemble des prestataires des régions vitivinicoles

Pour les internautes, c'est donc l'assurance de trouver toutes les informations pratiques de l'œnotourisme sous une seule et même adresse du web.

10- www.weekendbreak.fr

WeekEnd Break, c'est une invitation au voyage pour des séjours et week-end prestigieux à la découverte des plus beaux vignobles de Bordeaux . C'est le site de la 1ère agence de voyage sur internet exclusivement dédiée au tourisme du vin. On peut y trouver des offres pour des courts-séjours (deux ou trois jours) thématiques dans le vignoble bordelais : Lors de ce [week-end ou séjour](#), vous découvrirez la grande richesse et l'infinie diversité des vins de Bordeaux : Margaux, Saint-Estèphe, Médoc, Saint-Julien, les sept Côtes de Bordeaux, Fronsac, Pomerol et Lalande de Pomerol, Saint-Emilion et ses appellations d'origine contrôlées adjacentes, Pessac-Léognan, Graves, Barsac, Loupiac, Sauternes... Comme tous les amateurs de vins fins et les amoureux du bon goût, venez vibrer à cette litanie, explorer [les plus grands châteaux](#), leurs chais et découvrir la passion des vigneron. Le paiement en ligne est entièrement sécurisé et l'entreprise apporte toutes les garanties professionnelles et financières des agences de voyage (Licence préfectorale d'agence de voyage et adhésion à l'APS, association de solidarité des professionnels du tourisme). Les auteurs du site ont pour projet d'élargir prochainement leurs offres aux autres vignobles français, puis européens, et de multiplier les thèmes et le nombre possible de participants à chaque séjour. Pour préparer vos prochaines vacances de printemps ou d'été....

11- www.santovino.com

Voici un site singulier fait de belles photos et d'images et de ... Saints . Santovino, comme son nom l'indique c'est une : « découverte singulière d'une partie du monde des vins par l'intercession des origines de la vie des saints (qui) montre à quel point ces personnages réels ou fictifs ont marqué l'histoire religieuse, agraire et viticole de notre pays. Il s'agit d'un inventaire non exhaustif ou d'une litanie bachique en l'honneur de la boisson la plus mystique. » Histoire, légende , iconographie, tout sur les saints.

Exemple : Saint - Vincent et les dictons populaires

Ils sont si nombreux que nous ne citerons que la litanie restreinte d'une sélection régionale , digne d'un tour de France :

Charente : « Quand Saint Vincent est clair et beau / Il est du vin comme de l'eau »

Loiret : « Si le jour de Saint Vincent est trouble / Il met le vin au double »

Moselle : « Le jour de Saint Vincent / Si le soleil luit grand/ Comme un chapeau / On aura du vin / plein le tonneau »

Vosges : « Quand il fait beau la jour de la Saint Vincent / le vigneron s'en va chantant »

Aube : « Saint Vincent clair, et Saint Paul trouble / mettent le vin dans la gourde »

Côte d'or : « Prends garde au jour de Saint Vincent/ car , si ce jour tu vois et sens/ que le soleil et clair et beau/ nous aurons plus de vin que d'eau »

Bouches-du- Rhône : « Aube clair à la Saint Vincent / Beaucoup de fruit pour tout le monde »

C'est là sans doute, que Saint Vincent s'approprie les plus nombreuses références avec un nombre impressionnant de dictons faisant la pluie et le beau temps sur l'ensemble des vignobles

Et aussi de magnifiques phots de balades dans les vignobles de France ...un régal signé Marc Heimermann, de Colmar l'auteur des textes et des photos, auteur aussi du blog de photos excellentes, classées par thème : <http://www.imagesdemarc.net/> . Bravo

