



22-23-24 février  
2010

# VINISUD

Montpellier

Le Salon international des  
Vins et Spiritueux Méditerranéens



[www.vinisud.com](http://www.vinisud.com)

# VINISUD.com

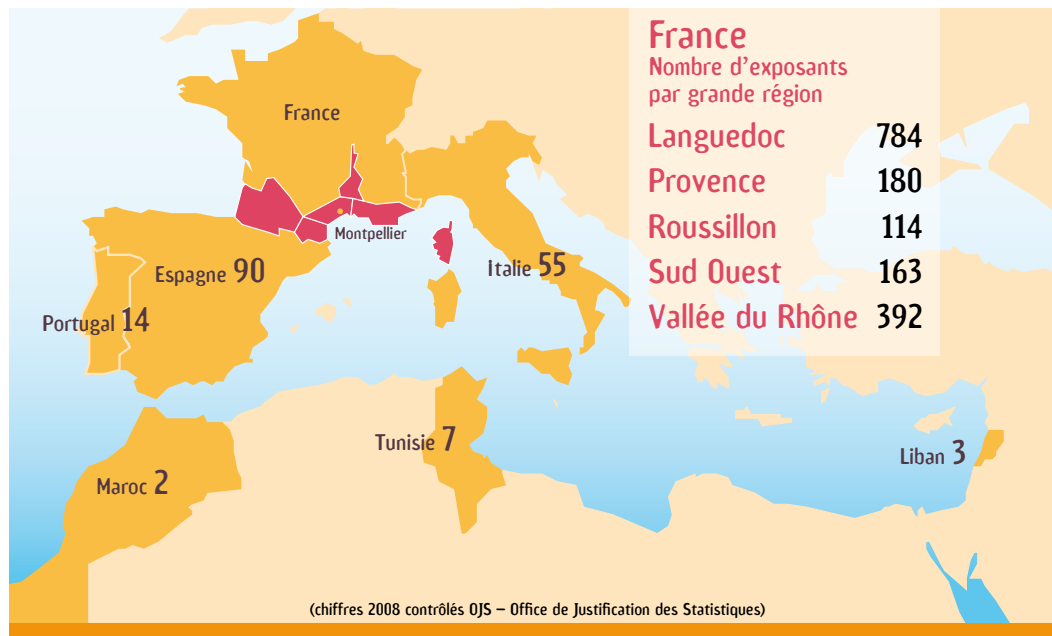
**Le salon leader des vins méditerranéens !**  
**1 650 exposants – 33 000 visiteurs internationaux**

**Vous êtes producteur de vins & spiritueux méditerranéens :**

**France :** Languedoc, Roussillon, Vallée du Rhône, Provence, Corse et Sud-Ouest **Espagne :** Andalucía, Castilla, Cataluna, Galicia, La Rioja... **Italie :** Toscana, Piemonte, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli... **Portugal :** Minho, Douro, Alentejo, Ribatejo... **Tunisie, Maroc, Algérie, Grèce, Israël, Liban, Chypre, Malte, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Bulgarie, Slovénie, Macédoine.**

***Vinisud, un salon qui vous est dédié !***

**Toute la production vinicole méditerranéenne représentée !**



# 2010

## Un salon à l'image du bassin Méditerranéen :

### Dynamique

le salon référence des vins méditerranéens avec une croissance importante et continue du nombre de visiteurs et d'exposants depuis sa création.

### Convivial

avec un programme d'animations, de conférences, de dégustations libres avec notamment Le Palais Méditerranéen...

### Performant

un lieu de rencontres qui vous permet de conclure des affaires, élargir votre portefeuille clients, développer votre présence à l'international...



### Répartition du visitorat

Importateurs/Agents/Grossistes	18 360
Grande distribution/Détaillants/Duty free	8 580
CHR	5 280
Production	450
Presse / Institutionnels	330

**9 000 visiteurs étrangers,**  
**66 pays représentés**

Amérique du Nord/Sud	970
Asie	810
Europe	6 860
Autres : Océanie/Antilles/Afrique	360

- un site web [www.vinisud.com](http://www.vinisud.com) pour des informations interactives : liste des exposants, programme des animations, infos pratiques...
- un service de rendez-vous d'affaires où les acheteurs prennent rendez-vous avec les exposants via [www.vinisud.com](http://www.vinisud.com)
- un programme d'animations, de conférences, de dégustations libres avec notamment le Palais Méditerranéen et toutes les dernières tendances / nouveautés du marché.
- une communication d'envergure internationale :
  - un plan média : diffusion de communiqués de presse, campagne publicitaire, e-newsletters, conférences de presse...
  - un plan marketing direct : plus de 250 000 cartes d'invitation diffusées, des campagnes d'emails-fax mailings dans le monde entier...
  - des partenariats avec tous les acteurs de la profession...

Pour tout complément d'information :

➤ [www.vinisud.com](http://www.vinisud.com)

➤ Tél. : +33 (0)1 41 86 41 29

➤ [vinisud@adhes.com](mailto:vinisud@adhes.com)

OU

renvoyez-nous, dès aujourd'hui,  
le coupon retour ci-dessous par fax au :  
**+33 (0)1 46 04 57 61**

Je souhaite **exposer au salon VINISUD**, contactez-moi

Je souhaite **recevoir des informations complémentaires**

Mme  Mr Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : .....

Société : ..... Activité : .....

Adresse 1 : .....

Adresse 2 : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

**Commissariat général** : Adhesion Group - Vinisud - 35/37 rue des Abondances - 92513 Boulogne Billancourt cedex - France

A D H E S I O N



Tél. : +33 (0)1 41 86 41 29 • Fax : +33 (0)1 46 04 57 61 • [vinisud@adhes.com](mailto:vinisud@adhes.com)

SA au capital de 300 000 euros • RCS Nanterre 331 605 790 00061 - NAF : 8230 Z

G R O U P