

SOMMAIRE

■ Page 2

Activités de l'ANEV

■ Page 3

Editorial - Sommaire - Ours

■ Page 4

Activités de l'ANEV - (suite)

■ Pages 5 & 6

Dossier: Le Monde du Vin

l'Institut Français du Vin,

La CCVF

■ Page 7

Manifestations

Brèves - Sites

■ Page 8

Livres

Édité par :

ANEV, Université du Vin – Château de Suze
la Rousse – 26790 Suze la Rousse
Tel : 04 75 97 21 37 - Fax : 04 75 98 24 20
www.elusduvin.org
Courrier Electronique : contact@elusduvin.org

Directeur de la Publication

Rédacteur en Chef : Marc Olivier

Courrier Electronique : mc.olivier@infonie.fr

Composition, Montage : Pierre Mourlevat

Suivi de Production : Yves Furic

Impression : Delta Color - Nîmes

ISSN : 1628-7169

Ont participé à ce numéro : S. Reboul,

S. Paillard, IFV, CCVF,

Publicité nationale : F.F.E -18, avenue

Parmentier – 75011 PARIS

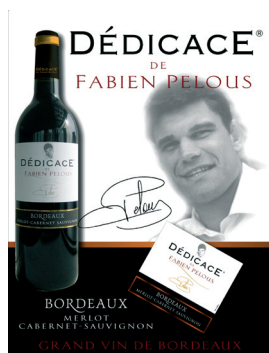
Trimestriel – Numéro 27 – octobre 2007

Abonnement : 10 € / 1 an – 16 € / 2 ans

Tirage Moyen : 2000 exemplaires

Crédit photos : P1 Vignobles Vallée de la
Marne (Reuil)/P4 Fédération des Caves Coop
de Vaucluse/P5 IFVV/P6 CCVF/P7 CG11- Farre

EDITORIAL



LE VIN FRANÇAIS A PERDU LA COUPE DU MONDE

Si il y avait un domaine où, jusqu'à maintenant, dans le monde on craignait personne c'était bien dans la présence et la visibilité de notre Vin. Et bien sans savoir qui sera champion sur le pré on peut d'ores et déjà dire que le vin français a perdu la Coupe du Monde de Rugby. Il a, en effet, été incapable d'y être présent à l'occasion de celle-ci, qui se joue sur son sol, laissant une bière s'octroyer le sponsoring officiel (et par corollaire l'attaque en justice de l'ANPAA !) avec bien sûr Mac Donald et Coca-Cola !

Quand on se rappelle que la dernière Coupe du monde de Rugby s'est tenue en Australie et que c'était la marque de vin Jacobs' Creek qui en était le fournisseur officiel, les Elus du Vin peuvent pointer du doigt les contradictions flagrantes et le caractère pénalisant de la loi française qui sont mis une nouvelle fois en lumière par cet exemple. Lors dernière Coupe du monde, les consommateurs français ont vu lors des matchs diffusés en France et sur tous les documents et reportages liés à cet événement, la marque de vin australien (appartenant d'ailleurs à un groupe français). Paradoxalement, si une production française avait voulu être sponsor officiel d'une manifestation identique, on lui aurait fait enlever sa publicité pour téléviser le match ! Laissera-t-on encore longtemps la lucarne ouverte à la publicité d'alcools ou de vins non français comme pour la coupe d'Europe et la Coupe du monde de rugby sponsorisée par une marque de bière étrangère ? Ou bien faudra-t-il que les sociétés françaises commercialisent leurs vins sous une marque étrangère pour avoir accès à la télévision ? Faudra-t-il laisser encore longtemps les vins étrangers nous tailler régulièrement des croupières pour réagir ? Le paradoxe est d'autant plus amer que les équipes étrangères peuvent arborer des publicités vantant des boissons alcoolisées étrangères et venir nous narguer sur notre sol... Ce n'est pas en laissant passer tous ces trains sans s'y accrocher que le vin français va gagner des marchés... Il aurait pu pour l'occasion faire un effort ! Le vin français a néanmoins sorti quelques cuvées sous le signe du rugby, mais cela dans le désordre, sans aucune unité, sans plan marketing national ou international. Encore une occasion de perdue !

Marc OLIVIER
ANEV

P.S: Quelques verres de vin ont bien été dégustés par des VIP, anciens joueurs ou dirigeants à Nantes, Montpellier ou Bordeaux. La Cave du Marmandais a bien proposé des vins sous la marque « Cuvée Webb Ellis », l'ancien capitaine Fabien Pelous a sorti, avec un négociant bordelais, une gamme appelée « Dédicace » en Bordeaux de même que Bernard Laporte avec Producta, les caves coopératives de Saint-Christol (dans l'Hérault) ou de Caromb (dans le Vaucluse) ont bien essayé d'être créatives mais tout cela est restée confidentiel dans l'univers de la publicité au vu des 4 milliards spectateurs et téléspectateurs attendus, et du chiffre d'affaires de cet événement (8 milliards d'euros) !

À TOUS LES MAIRES ADHÉRENTS

Faites nous parvenir le calendrier de vos manifestations,
vos initiatives sur la vigne et le vin

RETROUVEZ-LES SUR : www.elusduvin.org

ADRESSE : Université du Vin – 26790 SUZE LA ROUSSE